

Proceso Electoral 2015 Elecciones en Jalisco: del descontento a la esperanza en nuevos actores

ESMERALDA NAYELI RAMÍREZ RUIZ*

Resumen

En este ensayo se analiza el proceso electoral 2015 a nivel nacional y de manera específica en el Estado de Jalisco con las campañas de Enrique Alfaro y Pedro Kumamoto con el objetivo de explorar los diferentes factores que intervinieron en el resultado de las elecciones del pasado 7 de junio, ya que nos sitúan en una coyuntura política donde el sistema de partidos se ve cuestionado por alternativas como las candidaturas independientes y una izquierda¹ ascendente. Se busca dar un panorama general de la coyuntura política actual. Así como mencionar diversos factores que intervinieron durante este proceso electoral, por una parte la ola de violencia en el estado de Guerrero, pero por otra parte la Constituyente Ciudadana Popular, un proyecto promovido por ciudadanos y activistas para refundar la nación.

Palabras clave: Elecciones, México, Jalisco, candidaturas independientes.

Abstract

This essay discusses the 2015 elections in Mexico and specifically in the state of Jalisco with the campaigns of Enrique Alfaro and Pedro Kumamoto. The author studies some elements involved in the outcome of the elections on June 7, 2015. There have been some changes in the political situation where the most important political party was challenged by alternative forces, specially an ascending left and independent candidates. The text aims to give an overview of the current political situation. On the national level, several elements were important during this electoral process: the violence in the state of Guerrero, the Constituyente Ciudadana Popular as a project promoted by citizens and activists in order to refund the nation, the independent candidates for the first time in Mexico.

Keywords : Elections , Mexico , Jalisco, independent candidates.

* Esmeralda Nayeli Ramírez Ruiz es egresada de la Licenciatura en Estudios Políticos y Gobierno, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: ramirez.naye@outlook.com

1 Los partidos de izquierda dan mayor importancia en su conducta moral y en sus iniciativas políticas buscando atenuar los factores de desigualdad (Bobbio, 1995).

Proceso Electoral 2015

Elecciones en Jalisco: del descontento a la esperanza en nuevos actores

Introducción

Las pasadas elecciones a nivel Nacional y de manera especial en el Estado de Jalisco plantearon retos a la Democracia representativa y su sistema de partidos. Antes de formular con mayor precisión este balance revisaremos detenidamente los factores que intervinieron para situarnos en la coyuntura política actual.

La creciente desilusión hacia el Partido Revolucionario Institucional (PRI) hasta ahora en el poder, a raíz de sus múltiples escándalos e incapacidad de respuesta frente a problemáticas sociales motivaron el voto de castigo el pasado 7 de Junio en importantes estados del país, como Nuevo León, Querétaro y sobre todo en el estado de Jalisco (que se analizará de forma específica más adelante).

A nivel nacional aunque el PRI es el partido con representación más pareja, su nivel de aceptación se mostró con apenas el 29.10 % de la votación Nacional (INE).

Los partidos PRI y Partido Acción Nacional (PAN) se mantienen con la mayor representación en Gubernaturas, el PRI alcanza más de 200 diputados y la mayoría absoluta en el Congreso, junto con el Partido Verde (PVEM) y el Partido Nueva Alianza.

Un factor determinante en este proceso electoral fue la competitividad, ya que aparecen nuevos actores fuertes en diferentes Estados, como los candidatos independientes en Sonora, Nuevo León y Jalisco. El Partido Movimiento Ciudadano con Enrique Alfaro y el Partido MORENA con Andrés Manuel López Obrador en el Distrito Federal.

Al mismo tiempo mientras en unos Estados hay triunfos y algarabías, en otros se vive un clima de violencia y boicot electoral causado por la inseguridad, la pobreza y el descontento social motivado, por ejemplo, por la falta de respuesta en el caso de los 43 desaparecidos en Iguala y la resistencia a una reforma educativa impuesta desde el Gobierno Federal.

Y precisamente en respuesta a estas y otras problemáticas actuales surge en 2014 una forma nueva de participación digna de reconocer, “La Constituyente Ciudadana-Popular” que busca crear un Congreso Constituyente alternativo que garantice la Democracia en México. El sueño de la Constituyente Ciudadana se describe así:

“[...] Debemos de apostar por una especie de Congreso Constituyente Alternativo. Hay que reconstruir la arquitectura jurídica que garantice la auténtica democracia en México. De esta manera, por un camino pacífico y legal, contrarrestaremos el poder que han adquirido unas cuantas familias del sector público y privado, que en este momento definen el modelo social a nivel nacional a través de procesos simulados de democracia” (CCP, 2014).

A nivel Estatal, Jalisco es la muestra más clara de este “quiebre al sistema partidista” tradicional, en palabras de Woldenberg (2015), ya que vivió el ascenso del partido Movimiento Ciudadano, la nueva fuerza política en el Congreso local y el fenómeno de las candidaturas independientes con el triunfo ciudadano de Pedro Kumamoto en Distrito X del municipio de Zapopan.

En el Estado de Jalisco, el partido Movimiento Ciudadano (PMC) es la muestra de una campaña exitosa que en conjunto con la decepción del partido en el poder, logró atrapar y cambiar la dirección del voto en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)

La deuda en los municipios de la ZMG, la percepción de la inseguridad aunada a los consecutivos gobiernos priistas y panistas ineficaces fue la tierra de cultivo para que candidatos con bandera independiente junto con Enrique Alfaro con una campaña movida por las redes sociales y las emociones obtuvieran el triunfo en las elecciones del 2015.

Finalmente los ciudadanos eligieron a través de lo electoral dar la oportunidad a nuevas figuras políticas como los independientes y a nuevos partidos políticos a nivel Nacional como fue el caso de MORENA y a nivel Local con el Partido Movimiento Ciudadano (MC).

Estos fenómenos políticos nos sitúan frente a un nuevo panorama donde convergen nuevos y diferentes actores políticos que sacuden al país, aunque se mantienen los partidos clásicos en el poder. Las candidaturas independientes, nuevos partidos con personalidades fuertes, violencia y boicot y formas de participación ciudadana palpables y en crecimiento son los protagonistas en esta coyuntura electoral.

1. Contexto Nacional

El 7 de junio de 2015 se celebraron elecciones en México donde se eligieron 2,170 cargos de elección popular entre ellos, nueve Gobernadores y 500 diputados (300 por mayoría relativa y 200 por Representación proporcional). Los resultados nos muestran que el

país se encuentra transitando por una coyuntura electoral en la que en cinco de los nueve Estados que renovaron Gobernador se vivió la alternancia política. Estos fueron Baja California Sur, Campeche, Colima, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Sonora, San Luis Potosí y Querétaro.

De estos 9 Estados, el PRI se quedó gobernando en cinco: Campeche, Colima, San Luis Potosí, derrota al PAN en Sonora, y le arrebató al Partido de la Revolución Democrática (PRD) el Estado de Guerrero en medio de protestas sociales y un clima de violencia generalizado.

En Nuevo León y Querétaro el PRI es derrotado por “El Bronco”, un candidato independiente (que se analizará más adelante) y por el Partido Acción Nacional respectivamente. Estos Estados son una fuerte pérdida para el PRI por su importancia económica, ya que son de los que más ingresos propios generan; Nuevo León, 14.9%; Querétaro, 12.5%; se añade el Distrito Federal, que genera 40.6% de ingresos propios².

Otra de las sorpresas en esta elección es el Distrito Federal en donde se eligieron jefes delegacionales. Antes de las elecciones, el PRD gobierna en 14 delegaciones, el PAN y el PRI en una, respectivamente. Después de las elecciones, el Distrito Federal se pinta de variados colores. Los resultados publicados por el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) son los siguientes: el PRD conservará sólo 6 delegaciones (Coyoacán, Gustavo A Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Álvaro Obregón y Venustiano Carranza); MORENA irrumpe por primera vez para gobernar en 5 (Azcapotzalco, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco y Cuauhtémoc); el PRI, en alianza con el PVEM ganó 3 delegaciones (Cuajimalpa, Magdalena Contreras y Milpa Alta); el PAN obtuvo el triunfo en 2 delegaciones (Benito Juárez y Miguel Hidalgo).

El PRI pierde y gana en esta elección: pierde Estados importantes pero, con sus aliados, aumenta su representación. Con 203 diputados propios junto con el PVEM y Nueva Alianza logrará una mayoría absoluta en el Congreso. Así se conformará la próxima legislatura:

Nueva Cámara de Diputados

PARTIDO	MAYORÍA R.	R.P.	TOTAL
PRI	156	47	203
PAN	55	53	108
PRD	28	28	56
PVerde Ecologista	29	18	47
Morena	21	14	35
Movimiento C.	10	16	26
Encuentro Social		8	8
Nueva Alianza	1	9	10
Partido Trabajo	6		6
Independiente	1		1

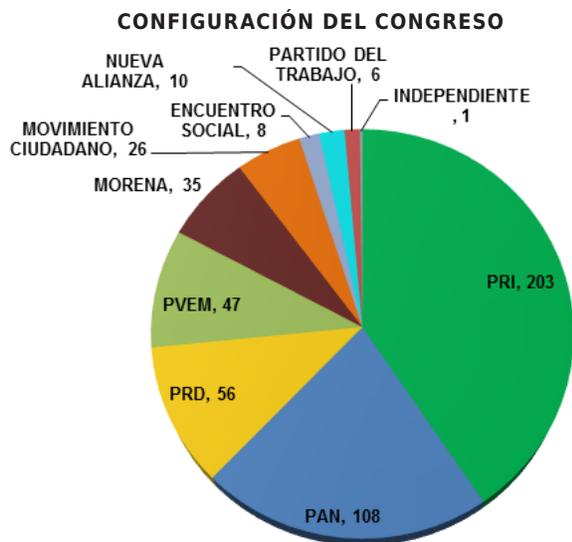
Tabla: Elaboración propia con información del Instituto Nacional Electoral

El PRI pierde Estados importantes como Nuevo León y Querétaro, en el caso del Estado de Jalisco casi toda la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Es importante mencionar que en todo el país existe un malestar general con los partidos tradicionales, por la inseguridad, violencia y pobreza que aquejan de diferentes formas a cada uno de los estados y municipios. Y aunque en los resultados vemos que son ellos los que seguirán dominando, no podemos dejar de notar que los ciudadanos prefirieron también otras alternativas donde hubo nuevos actores; se prefirieron también otras alternativas donde las opciones se limitaban anteriormente a los partidos tradicionales o el voto nulo.

El PRI con los escándalos del Presidente de la República, redes de prostitución en el DF y su falta de respuesta en

² Según el estudio de Banamex Indicadores Regionales de Actividad Económica 2014.



Elaboración propia con información del Instituto Nacional Electoral.

materia de Derechos Humanos; el PAN con sus crisis internas y descrédito a causa de gobiernos violentos; el PRD con su vinculación al crimen organizado en el caso de los desaparecidos en Guerrero, todos ellos son protagonistas del desencanto general. El PRD pierde en el Distrito Federal; la crisis de legitimidad del PRI impacta a nivel Estatal, y el PAN pierde con un resultado inferior al de 2012, que es su peor resultado desde 1991. En este sentido, de seguir por la misma línea, nos encontraríamos en lo que Bovero denomina “Kakistoracia”, el “gobierno de los peores”, citado en Preciado (2015: 2).

Sin embargo, la sociedad reflejó su creciente descontento por medio de las urnas en las pasadas elecciones donde castigó, de cierta forma, a los partidos clásicos de derecha³ e izquierda⁴ con alternancias y alternativas políticas. Los partidos Movimiento Ciudadano (MC) en la Zona Metropolitana del Estado de Jalisco y MORENA en el Distrito Federal son las nuevas fuerzas políticas ascendentes.

Se les dio el triunfo a candidatos independientes en distintas partes del territorio nacional. Entre ellos se encuentran en Nuevo León, Jaime Rodríguez “El

Bronco”, candidato electo al gobierno del estado, en Sinaloa Manuel Clouthier por una Diputación Federal y en Jalisco por una Diputación local a Pedro Kumamoto.

Jesús Silva-Herzog (2015) define esta nueva situación como el “eclipse del tripartidismo”

“La elección del 2015 rompió los equilibrios fundadores del pluralismo mexicano. El diseño y el azar dieron a tres partidos políticos la conducción inicial de la democracia. Esas tres formaciones daban norte a la competencia: el viejo partido hegemónico, ideológicamente gelatinoso, se colocaba en el centro del escenario. Lo flanqueaban una organización de derecha y otra de izquierda. Tres opciones en la contienda nacional que en las regiones se reducía, normalmente, a dos. Ahí estaban los pedales esenciales de la maquinaria de gobierno: los tres partidos se alternaban acelerador y freno. Durante un breve periodo coincidieron en la necesidad de olvidar las precauciones y apretar solamente el acelerador. Inmóvil o desbocada, la democracia mexicana dependía de esas tres fuerzas porque representaban a una apabullante mayoría electoral. Ahí estaba el secreto de la legislación y de las reformas constitucionales. Pero más allá de esa aritmética parlamentaria, esos tres partidos poseían las llaves del futuro. Es sobre todo esto último lo que ha cambiado. El futuro ya no es lo que era porque no lo escriben solamente PRI, PAN y PRD. Lo escriben también Morena, el partido ascendente, y esa nueva política que ya no necesita partido” (Silva H., J., 2015).

1.1 El camino de los Independientes

En México, el pasado 7 de Junio debutaron las candidaturas independientes como alternativa para una mejor representación política; esto sucedió a causa del desprestigio de los partidos políticos reflejado en su incapacidad para generar acuerdos dentro de sus propios partidos y en los Congresos. Con la llegada de los independientes se les arrebató el monopolio de las candidaturas a los partidos políticos. Y se comienza un largo camino en respuesta a la partidocracia definida por Meyer, L. (2015: 3-4) de la siguiente manera:

“La partidocracia se puede definir como una degeneración del sistema político, donde el núcleo del poder político legislativo, ejecutivo y administrativo, queda en manos de la oligarquía del partido dominante o de la alianza de partidos (Gonzalo Fernández de la Mora, La partidocracia, Madrid, 1977: 154). En esas condiciones se llevan al extremo los efectos de la “ley de hierro de las oligarquías” de

3 Según Norberto Bobbio (1995) los partidos de derecha están convencidos de que las desigualdades son un dato ineliminable, y que al fin y al cabo ni siquiera deben desear su eliminación

4 Los partidos de izquierda dan mayor importancia en su conducta moral y en sus iniciativas políticas buscando atenuar los factores de desigualdad (Bobbio, 1995).

Michels, que postula: “la organización [partidista] es el origen de la dominación de los electores por los elegidos, de los mandantes por los mandatarios, de los delegantes por los delegados. Quien dice organización dice oligarquía” (Meyer, 2015). “En la partidocracia, la estructura oligárquica termina por asfixiar el principio democrático de cualquier partido o sistema de partidos” (Meyer 2015 cita el texto Political parties, Batoche Books, 2001: 214).

Aunque debemos de ser precavidos con las expectativas ya que la figura del candidato independiente es nueva y puede ser víctima de vulnerabilidades como las que menciona Silva- Herzog,

“La figura, como cualquier instrumento de la democracia, puede servir a sus valores o pervertirlos. Los independientes pueden oxigenar el pluralismo. También pueden envenenarlo con su inclinación caudillista y su desprecio a las instituciones. Los candidatos sin partido pueden ventilar la vida política como buenas amenazas y castigos. Podrían ser plataforma de liderazgos innovadores. También, hay que advertirlo, pueden ser trampas. El despecho de los políticos tradicionales encontrará buen refugio en la figura. Los viejos profesionales de la política nacerán de nuevo como encarnaciones puras de la ciudadanía. Me pasé la vida en la CTM pero anoche vi la luz: soy independiente y odio a todos los partidos. Los chapulines tendrán otro pasto al que brincar. Los poderes fácticos, al prescindir de los partidos, tendrán el camino abierto para patrocinar famosos y llevarlos al gobierno, sin tener que perder el tiempo en burocracias. Será más barato y el producto resultará más dependiente del mecenas. El hartazgo puede ser vehículo suficiente para convertir a un títere de los potentados en el héroe de la sociedad civil (Silva-Herzog, 2015)”.

Sin embargo tampoco podemos ser indiferentes al significado de una participación ciudadana de este tipo, desde abajo⁵, no sólo como un logro ciudadano sino como una alternativa al desgastado sistema de partidos. Es cierto que tiene múltiples formas de ser transgredido, por ende necesita una mirada crítica y

una apropiación ciudadana para hacer de esta nueva figura un canal institucional de corresponsabilidad entre el Estado y sociedad.

El fenómeno de las candidaturas independientes se muestra a nivel Nacional con figuras fuertes e historias propias.

Jaime Rodríguez “El Bronco” en el Estado de Nuevo León es el primer Gobernador electo con bandera independiente en el país. Aunque es uno de los independientes mayormente criticado por su larga militancia priista es de los más notables a nivel Nacional. Su desempeño como Alcalde en el municipio de García en el periodo de 2009-2012 en Nuevo León le permitió comenzar su carrera hacia la Gubernatura, ganando la confianza de muchas personas al enfrentar abiertamente al crimen organizado en ese municipio. En 2015 decidió postularse como candidato independiente ya que terminó su militancia de más de 33 años en el PRI, el 14 de septiembre de 2014.

Dicho proceso empezó el pasado 29 de diciembre con la recolección de al menos 106 mil firmas que la Comisión Estatal Electoral (CEE) le impuso para entregarle su registro. La CEE le puso como fecha límite el 16 de febrero del 2015. Para ese día, Rodríguez ya llevaba más de 365 mil.

Se enfrentó al PRI y al PAN en un Nuevo León cansado de la inseguridad y la violencia en la zona Metropolitana de Monterrey, de García y de otros municipios donde el crimen organizado se infiltró hasta la policía local.

El “Bronco” logró terminar con el bipartidismo de Nuevo León con el siguiente resultado publicado por la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León: El PAN obtuvo el 22.320%, el PRI en alianza con el Verde Ecologista, Nueva Alianza y el Demócrata obtuvieron el 23.855% y el Candidato Independiente obtuvo el 48.824% con un porcentaje de anulación del voto de 2.153%.

Con este triunfo ha logrado ser el primer Gobernador Independiente en el país.

Por su lado, Manuel Jesús Clouthier Carrillo, hijo del excandidato presidencial del PAN Manuel J. Clouthier, “El Maquío”, es el primer Diputado Federal elegido por el Distrito 5 en Sinaloa como Candidato Independiente. De 2009 a 2012 fue diputado federal por el PAN. En diciembre de 2011, la dirigencia del PAN rechazó la solicitud de Clouthier para ser postulado como candidato al Senado. Posteriormente en febrero de 2012 Clouthier renunció a la bancada panista. En el 2012,

5 Procesos decisorios que implican nuevas demandas de reconocimiento que se ven limitados por la separación entre decisores y ejecutores, entre representantes y representados. Preciado, Jaime (2015: 3) “Actores de la nueva gramática democrática participativa en América Latina”.

Manuel Clouthier buscó registrarse como candidato ciudadano a la Presidencia de la República. El Instituto Federal Electoral (IFE) le negó el registro al no existir la figura de las candidaturas ciudadanas.

Para poder aspirar como candidato Independiente Clouthier tuvo que recabar el 2% de firmas de ciudadanos que pertenecen a su distrito por lo menos 6 mil firmas. Manuel Clouthier obtuvo 43 mil 730 votos, que equivale a 42.45 por ciento de la votación total emitida, convirtiéndose así en el primer Diputado Federal electo como candidato independiente.

En las presidencias municipales también hay triunfos independientes. El municipio de Morelia en Michoacán y el municipio de Comonfort en Guanajuato se suman a la oleada independiente.

Alfonso Martínez Alcázar es el ganador en Morelia, la capital del estado de Michoacán. Martínez Alcázar renunció al Partido Acción Nacional en el mes de noviembre de 2014 debido a inconformidades con la Dirección Estatal, para convertirse en candidato independiente y contender por la alcaldía de Morelia. En Abril del 2015, Martínez Alcázar se registró como candidato independiente y registró su planilla avalada por la asociación civil "Todos Por Morelia".

En el mes de marzo el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) anuló su candidatura al señalar que éste debió renunciar a su militancia partidista un año antes de la fecha de la elección en la entidad. Posteriormente la Sala Superior consideró que esa interpretación es incorrecta y que ese requisito era desproporcionado. Por lo cual el Tribunal le restituyó la candidatura, después de que se solicitará una reconsideración de su caso. El candidato independiente en el municipio de Morelia obtuvo el 27.42% de la votación contra el 23.96% de la coalición PRI-VERDE en los resultados del Instituto Electoral de Michoacán. Convirtiéndose así en el primer alcalde independiente en el estado de Michoacán.

El municipio de Comonfort, en Guanajuato, se une a los ganados por los independientes con José Alberto Méndez Pérez, médico veterinario zootecnista, carrera que estudió en la Universidad San Nicolás de Hidalgo, en Michoacán. Es originario de Comonfort, alcaldía que ganó el pasado 7 de junio. Obtuvo su triunfo con 7 315 votos frente a 6 244 del Partido Acción Nacional. Con el 29.3% de los votos, fue electo para ser alcalde del municipio. Este triunfo se suma a los alcanzados por los independientes en el territorio Nacional.

Para finalizar, Pedro Kumamoto es otro candidato independiente que mostró que los límites impuestos por las autoridades, como lo son el poco presupuesto y los ajustados tiempos, no limitan la acción ciudadana. La campaña de Kumamoto se analizará a fondo en el ámbito local ya que es directamente en el municipio de Zapopan en el estado de Jalisco donde impactó de forma positiva y se unió a otros factores para generar un cambio de coyuntura política.

1.2 Boicot electoral y Nueva Constituyente

Entre los factores que intervinieron en estas elecciones, el boicot electoral fue una latente, en uno de los Estados más pobres del país⁶, y a causa de la desaparición de los 43 estudiantes y el aumento de la violencia, se agudizó el descontento de la población.

Activistas como Javier Sicilia, el Padre Solalinde y la Asamblea Nacional Popular celebrada en Ayotzinapa, hicieron un llamado a boicotear las elecciones intermedias, la aparición con vida de los normalistas y la construcción de una nueva Constituyente. Los profesores toman como principal causa del boicot la corrupción de los funcionarios.

Protestas, desalojos, manifestaciones, numerosas alcaldías tomadas por maestros y el incendio de urnas en el municipio de Tlapa (centro del boicot) fueron parte del proceso electoral en Guerrero en donde la respuesta del Gobierno fue militarizar las zonas donde se amenazaba la actividad electoral.

Pero no solo en ese Estado se vivieron las protestas, también en Chiapas y Oaxaca, donde también se buscaba aplicar una evaluación nacional a los profesores surgida de la Reforma Educativa.

Ante estas manifestaciones, el Gobierno inició un operativo antes de la jornada electoral para asegurar que se llevaran a cabo las elecciones. La Secretaría de Gobernación (Segob) informó que participaron elementos del Ejército Mexicano, de la Marina Armada de México y de la Policía Federal, los cuales se enfocaron especialmente en la región Sur-Sureste, y en particular, en el Estado de Oaxaca⁷.

6 En 2012 el porcentaje de población en situación de pobreza fue de 69.7 por ciento, que equivale a 2, 442,903 personas en esta condición. Esto representa un ligero aumento en términos porcentuales con respecto a 2010 (67.6 por ciento), así como un aumento de 112,942 personas. Coneval 2012.

7 Boletín 352., México D.F., 5 de Julio 2015. SEGOB Sala De Prensa "El Gobierno de la República despliega acciones específicas para garantizar el desarrollo de la Jornada Electoral"

El Consejero Electoral Ciro Murayama dejó claro que la participación de personal de las secretarías de la Defensa y de Marina para el resguardo del material y del propio proceso electoral era plena garantía de que las casillas iban a ser instaladas.

En Chiapas, los resultados de las elecciones situaron a la coalición PRI-VERDE como ganadores de las elecciones federales, y al PVEM como primera fuerza política. En Guerrero, el PRI le arrebató al PRD el triunfo de la Gubernatura en medio de la violencia, y en Oaxaca de acuerdo a la medición del Instituto Nacional Electoral (INE), el PRI logró el mayor número de votos al contabilizar 241 mil 054, lo que representó el 28.48 %, seguido del PRD como segunda fuerza al tener 174 mil 510 votos (20.62 %).

Es contrastante el resultado de las elecciones con la situación de descontento que se vive, ya que el porcentaje de voto nulo se situó en 4.7% a nivel Nacional. (INE)⁸. Sin duda el boicot electoral es una latente que no cesará de estar presente en las elecciones, y mientras no se busque un diálogo con las organizaciones civiles inconformes con la reforma educativa y se dé una respuesta a problemas inconclusos como las desapariciones de Iguala habrá motivos de sobra para seguir resistiendo las decisiones tomadas desde el Gobierno sin incluir a la sociedad.

A raíz del descontento en diferentes sectores de la población, se están formando grupos organizados como la Alianza Popular Nacional en unidad con los maestros inconformes de Guerrero y con activistas y defensores de derechos humanos, que buscan una alternativa a esta democracia simplemente representativa que no incluye ni representa sino que se limita a hacer elecciones periódicas para intercambiar el poder. En estas elecciones, ante la amenaza del boicot electoral se pudo apreciar cómo la atención del Gobierno se focalizó en llevar a cabo los comicios y no en buscar un diálogo propositivo ante las manifestaciones.

En vez de los comicios, los maestros y activistas proponían crear asambleas populares en todas las comunidades para que de ellas surgieran consejos de gobierno. Ante la falta de inclusión por parte del Gobierno y la actual situación de crisis política, social, económica y de inseguridad, se requiere de una nueva constitución, una que represente realmente las necesidades de la ciudadanía. Por este motivo, activistas, defensores de

derechos humanos, organizaciones civiles, sindicales, rurales buscan la refundación de la Nación a través de la Constituyente Ciudadana- Popular, que surgió en mayo de 2014 como una forma de participación directa de los ciudadanos.

La motivación de esta Constituyente surge por la necesidad de modificar casi en su totalidad la actual Constitución.

“Los gobiernos neoliberales han alterado los fundamentos jurídicos del orden social mexicano hasta desfigurar su Constitución Política y adecuar el Estado, las instituciones públicas y el Derecho a las necesidades y exigencias de grandes empresas y grupos corporativos básicamente de capital extranjero, en particular norteamericano y de cuño petrolero (CCP, 2014)”.

En Febrero de 2015 se llevó a cabo una reunión nacional para la presentación del “primer constituyente ciudadano popular” que busca la refundación de la nación. Este movimiento sigue su rumbo por todo el país buscando la inclusión de diferentes actores y la creación de un Congreso Constituyente Alternativo.

Este movimiento demuestra la expansión del imaginario democrático que busca diferentes alternativas a la Democracia representativa y que pone en discusión un nuevo debate entre la Democracia “directa” de los antiguos, la Democracia de los modernos como “representativa” y la gestación de una democracia “participativa”.

2. CAMBIO DE COYUNTURA EN JALISCO

El Estado de Jalisco y en específico la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) se encuentra EN EL 2015 en un cambio político a nivel Local, donde el partido Movimiento Ciudadano (MC) y el candidato electo Pedro Kumamoto supieron aprovechar la crisis de credibilidad y el cansancio de los partidos tradicionales en sus campañas políticas para así obtener sus respectivos triunfos.

Se puede conjeturar que los principales factores negativos que influyeron para generar un clima de descontento en la Zona Metropolitana de Guadalajara fueron los siguientes:

a) La ZMG alberga a los municipios más endeudados del país con datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP, 2015). En el 1er Trimestre de este año los saldos al 31 de Marzo de 2015 mostraban a Zapopan con una deuda de 1, 125 millones y a Guadalajara con

⁸ Durante la sesión del Consejo General del INE, el consejero presidente de la institución, Lorenzo Córdova, señaló que en esta ocasión los votos nulos fueron 4.7% del total, cuando en 2009 fueron 5.4%.

una deuda de 2, 387.9 millones situándola como el municipio más endeudado del país⁹.

b) Al mismo tiempo se vive un clima de inseguridad a raíz de la insuficiente respuesta del gobierno frente a las amenazas del crimen organizado. Hasta 2014, la ZMG contaba con una percepción promedio de la satisfacción con la seguridad de apenas el 3.7 % con datos publicados por la encuesta Jalisco Cómo Vamos en el 2014. Esta situación se agrava con el aumento de la violencia justo antes de las elecciones; el 1ro de Mayo en Guadalajara se bloquearon principales avenidas con automóviles incendiados que agudizaron el problema de la inseguridad. Se confirmaron bloqueos en los siguientes puntos: Periférico y Tesistán, Periférico y 8 de Julio, Periférico y López Mateos, Periférico y Av. del Servidor Público, Periférico y Colón, Periférico y Acueducto, Revolución y Matamoros, Patria e Isla Antigua, Vallarta y Av. Aviación proporcionado por la Fiscalía del Estado. Ocurrieron en todo el Estado de Jalisco¹⁰.

c) Crisis de credibilidad del PRI que se extiende desde lo

Nacional a lo Local, impactando a municipios como Zapopan, Tlaquepaque, las grandes sorpresas de esta elección. El clima de inseguridad que se vive se añade a la enorme crisis de credibilidad del PRI, no sólo a nivel municipal atribuida a la gestión del Alcalde en turno Ramiro Hernández sino también a la administración del Gobernador Aristóteles Sandoval, ambos al parecer incapaces de dar una respuesta a los dilemas de la administración pública.

Cada uno de estos factores preparó el escenario político para que nuevos actores aparecieran y vislumbraran un nuevo panorama. Si comparamos los resultados de las elecciones de 2012 y de 2015, podemos observar el cambio de coyuntura.

Diputados Locales electos en Jalisco

El Congreso de Jalisco lo componen 39 diputados, 20 de ellos son electos por el principio de mayoría relativa, es decir, por votación en las urnas, y 19 por representación proporcional (plurinominales).

Resultados de las elecciones en 2012 y 2015

ELECCIONES 2012		ELECCIONES 2015	
PARTIDO	DIPUTADOS	PARTIDO	DIPUTADOS
PRI	18	PRI	14
PAN	11	PAN	5
Movimiento C.	7	Movimiento C.	15
PRD	2	PRD	2
P. Verde	1	P. Verde	2
P. N. Alianza	0	P. N. Alianza	1
		Independiente	1

Elaboración propia, con información del congreso del Estado y resultados en el IEPC

De los 20 electos por mayoría relativa

Movimiento Ciudadano	9 Diputaciones por mayoría relativa
PRI- Verde	9 diputaciones por mayoría relativa
PRI sin coalición	1 Diputación por mayoría relativa
Independiente/Pedro Kumamoto	1 Diputación Local

Fuente: proceso electoral 2015 IEPC Jalisco

De los 19 Plurinominales

Movimiento Ciudadano	6 por Representación Proporcional
PRI	4 por Representación Proporcional
PAN	5 por Representación Proporcional
PRD	2 por Representación Proporcional
Verde	1 por Representación Proporcional
Nueva Alianza	1 por Representación Proporcional

Fuente: proceso electoral 2015 IEPC Jalisco

⁹ Datos obtenidos del portal de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público última actualización en Marzo del 2015.

¹⁰ Datos difundidos por la Fiscalía del Estado de Jalisco a través de sus cuentas oficiales en redes sociales.

En 2012, el PRI logró una mayor cantidad de diputados, situándose como la primera fuerza política, pero para 2015 es superado por el Partido Movimiento Ciudadano que logra acaparar los lugares en su mayoría del PAN. Los resultados en las principales alcaldías son los siguientes:

En Guadalajara		
Partido	Porcentaje votación	Candidato
Movimiento Ciudadano	50.99%	Enrique Alfaro Ramírez
PRI- Verde	27.53%	Ricardo Villanueva Lomelí
PAN	9.26%	Alfonso Petersen Farah

En Zapopan		
Partido	Porcentaje votación	Candidato
Movimiento Ciudadano	41.08%	Jesús Pablo Lemus Navarro
PRI- Verde	29.93%	Salvador Rizo Castelo
PAN	14.47%	Luis Guillermo Martínez Mora

En San Pedro Tlaquepaque		
Partido	Porcentaje votación	Candidato
Movimiento Ciudadano	34.94%	María Elena Limón García
PRI- Verde	34.24%	Luis Armando Córdova Díaz
PAN-PRD	14.61%	Carmen Lucía Pérez Camarena

En Tlajomulco de Zúñiga		
Partido	Porcentaje votación	Candidato
Movimiento Ciudadano	48.46%	Alberto Uribe Camacho
PAN-PRD	28.61%	Gerardo Quirino Velázquez Chávez
PRI	13.34%	Luis Javier Gómez Rodríguez

En Puerto Vallarta		
Partido	Porcentaje votación	Candidato
Movimiento Ciudadano	37.1%	Arturo Dávalos Peña
PRI- Verde	31.41%	Andrés González Palomera
PAN	19.31%	Juan José Cuevas García

Como vemos, el Partido Movimiento Ciudadano conquistó las principales alcaldías que conforman la zona Metropolitana. Zapopan, Tlaquepaque y Puerto Vallarta se convirtieron en las sorpresas en esta elección. Ni las encuestas llegaron a acercarse a los resultados. La estructura priista no respaldó a sus candidatos en estos municipios y el acelerado crecimiento de MC permitió generar estos triunfos en municipios donde absorbió el voto de castigo hacia el PRI.

Esperemos que esta nueva legislatura sea en sintonía de lo que nos menciona Preciado como

“experiencias participativas en distintos planos que van desde la dimensión de lo local a lo global en las que se requiere pensar la democracia como una gramática de la organización de la sociedad y de la relación entre el Estado y la sociedad (De Sousa 2004), como un reconocimiento de la pluralidad de voces, narrativas y de modos de enunciación diversos de lo que significa vivir y resolver nuestras diferencias juntos (Preciado, 2015)”.

2.1 Campañas Electorales

Las campañas electorales de Enrique Alfaro y Pedro Kumamoto fueron determinantes para darles el triunfo. Tuvieron un Estrategia de campaña clara que ordenó la confusión que generan las mismas. Con una campaña bien diseñada pudieron ahorrarse tiempo y dinero; esto benefició a Pedro Kumamoto en especial al tener un presupuesto muy limitado. Kumamoto realizó un análisis estratégico que le permitió identificar el entorno en su zona electoral, de la parte social, política y económica, utilizando mapas que mostraban la edad de su electorado, el acceso a internet o el comportamiento de voto. Alfaro y Kumamoto establecieron en sus campañas mensajes y temas concretos que mostraban sus propuestas, actitudes, cualidades, posiciones y sus ideas fuerza. Ambos candidatos mantuvieron una intensidad constante en el proceso de sus campañas electorales, siempre a través de redes sociales y visitas a hogares. Y sobre todo supieron sacar provecho del presupuesto y donaciones en el caso de Kumamoto ya que el presupuesto es la fuerza motriz de toda su campaña. Finalmente utilizaron de forma correcta los recursos en su campaña, el tiempo, la gente, el dinero y el talento para cumplir el principal objetivo.

Por su parte el PRI y el PAN no supieron conectar con sus votantes, de manera tal que aunque gozaban de un alto presupuesto la transmisión de las ideas no fue clara. El PAN en especial, aunque en sus spot tenía un mensaje de unidad, la realidad mostraba que tenían fuertes disputas al interior de sus partidos; estos factores perjudicaron las campañas electorales.

2.2 Democracia, Emociones, Comunicación y Transparencia en las campañas electorales.

Es fundamental analizar cómo los nuevos actores políticos se vieron beneficiados por el clima de descontento y lo supieron aprovechar con campañas electorales que mostraban por un lado la realidad pero también la posible esperanza que ellos representaban por el otro.

Las campañas se analizarán a partir de cuatro ejes fundamentales: su visión de la Democracia, el uso de las emociones a través de la teoría de la inteligencia afectiva, la cuestión de la comunicación como principal conexión entre el candidato y el ciudadano y la Transparencia y rendición de cuentas, un tema hasta ahora pendiente pero de suma importancia por el empoderamiento que le da al ciudadano para juzgar el desempeño político y de vigilancia constate contra el enriquecimiento ilícito de los funcionarios públicos. Esto sin dejar de resaltar aspectos específicos de cada campaña que coadyuvaron en el triunfo obtenido.

Democracia

La visión de la Democracia de cada candidato es fundamental para conocer que tanto privilegian la participación ciudadana y cuál es la forma de inclusión de los ciudadanos.

Medina (2015) nos hace una propuesta acerca de cuatro rasgos fundamentales que debe tener una visión de democracia moderna, que incluye los siguientes conceptos; representación, participación, educación y redistribución.

“A partir de la teoría antigua, proponemos que el modelo democrático debe tener algunos adjetivos democráticos fundamentales como propuesta para la época moderna: significa tener elecciones legítimas de gobernantes por una comunidad de ciudadanos; significa también que hay que buscar formas de participación de los mismos ciudadanos en las decisiones importantes del Estado que afectan el destino de la población; significa en tercer lugar también una atención prioritaria del Estado para que los ciudadanos se puedan ir educando adquiriendo una mejor cultura política de la participación en los asuntos públicos; significa sobre todo, una democracia social en donde se aminoren significativamente las desigualdades de la población en cuanto a la distribución de la riqueza social, combatiendo eficazmente la pobreza (Medina, 2015: 22)”.

Emociones

Al contrario de lo que se ha pensado desde el contexto

de la Revolución Francesa donde las mujeres eran privadas de la extensión de su ciudadanía por el hecho de ser susceptibles a las emociones para tomar decisiones (Medina, I., 2015) y hasta la actualidad en la que se enarbola la racionalidad:

“Las emociones forman parte del proceso de la toma de decisiones y eso lo demuestra una corriente de la psicología que argumenta que la razón y los sentimientos van de la mano, que no compiten, sino que se complementan entre sí (Cornelius, 1996; Damasio, 1994; LeDoux, 1996, citados en Aguilar, R., 2013: 142)”.

Rosario Aguilar nos define la teoría afectiva mostrando que al contrario de lo que se piensa, las emociones no nublan el pensamiento racional por el contrario ayudan a tomar una mejor decisión:

“La teoría de inteligencia afectiva argumenta que lejos de obstaculizar el razonamiento de las personas, las emociones ayudan a las personas a relacionarse con su medio ambiente. Las emociones positivas motivan a los individuos a basar su comportamiento en hábitos ya desarrollados, mientras que las emociones negativas motivan a las personas a buscar nueva información y repensar las decisiones tomadas. Evidencia de Estados Unidos demuestra que los anuncios de campaña buscan producir de manera inconsciente —a través de imágenes, música y colores— sentimientos en los votantes que los hagan o no cuestionar su decisión electoral (Aguilar, R., 2013: 141)”.

Se analiza el uso de las emociones en las campañas políticas desde la perspectiva de la teoría afectiva y las teorías del manejo de las emociones para saber de qué forma motivaron a los individuos a tomar decisiones nuevas en contra de su habitual comportamiento para dar paso a la coyuntura electoral en la que nos encontramos donde hay una nueva fuerza política en el Congreso local y donde se le otorga la confianza al primer candidato independiente en el municipio de Zapopan.

Castells nos muestra un panorama mucho más amplio para describir los alcances de esta teoría, situando el papel de las emociones de la siguiente manera:

“las emociones pueden actuar directamente en el proceso de toma de decisiones impulsando al sujeto a decidir según lo que siente. No es que el razonamiento se vuelva irrelevante, sino que las personas tienden a seleccionar la información que favorece aquella decisión que se sienten inclinadas a tomar (Castells, 2009: 199)”.

Por lo tanto, sigue afirmando el autor,

“cómo la mente se va formando con la experiencia, la propaganda política y las campañas políticas intentan conectar imágenes concretas con experiencias concretas para activar o desactivar las metáforas que pueden motivar el apoyo a un actor político determinado (Castells, 2009)”.

El uso de las emociones en spots, discursos, imágenes, eslogan y demás componentes de las campañas políticas en situaciones como las actuales donde el descrédito y la desconfianza están en aumento son determinantes en el resultado de una elección como la pasada.

Comunicación

Castells define la comunicación como el poder en la sociedad red después de un detenido análisis de los componentes que vinculan el poder y la comunicación. Se trata de una dinámica donde confluyen las instituciones como detentadoras de poder pero también las conexiones a través de las cuales se difunden la información que genera la confianza en esas instituciones, y como la confianza viene a ser el determinante de que subsista el Estado, por lo tanto “el poder en la sociedad red es la comunicación” (Castells, 2009: Cap. 1)

La comunicación tiene un papel fundamental ya que “se produce activando las mentes para compartir significado” (Castells, 2009: 191) y de esta forma interviene en este proceso de toma de decisiones.

Transparencia y Rendición de cuentas

La Transparencia y la rendición de cuentas son ideas fundamentales dentro de la Democracia. ya que representan formas de participación y corresponsabilidad entre el ciudadano y las Instituciones en donde la vigilancia constante puede evitar la corrupción e impunidad en los Gobiernos.

Schedler Andreas la explica de la siguiente forma:

“La rendición de cuentas se ha vuelto entonces una exigencia ubicua en el mundo de la política democrática. Todos estamos de acuerdo con que democracia implica rendición de cuentas. En México, en lo particular, coincidimos en que, después de décadas de gobierno irresponsable, el establecimiento de instituciones y prácticas efectivas de rendición de cuentas representa una de las primeras aspiraciones de la joven democracia. Existe, entonces, un consenso notable acerca de la relevancia democrática de la rendición de cuentas (Schedler, A., 2008: 9)”.

Sin embargo, debido a la falta de sanciones, aún con la legislación recientemente aprobada,¹¹ hace falta un

mayor alcance ya que dentro de sus áreas de oportunidad se encuentra el incluir al Presidente de la República como sujeto obligado, lo cual sería un gran avance para detener su falta de credibilidad.

El uso de las tecnologías de la información puede ayudar a implementar políticas que acerquen estos temas a los ciudadanos. Y es de esa forma como aparece el término *Open government* en donde las redes digitales sociales forman parte de las administraciones públicas.

Criado, Ignacio (2013: 63) sitúa el inicio del *Open government* en 2009 con el gobierno de Obama en Estados Unidos destacando el *Memorandum for Transparency and Open government, la primera medida adoptada bajo su presidencia; Incorporo tres principios: colaboración, transparencia y participación,*¹² *las actuaciones en esa misma línea se han interpretado como una nueva manera de aproximarse a los ciudadanos.*

De esta forma, al incorporar políticas de transparencia y rendición de cuentas ya sea en materia legislativa o de forma digital en un comienzo, se establece un vínculo de participación y responsabilidad entre el ciudadano y los servidores públicos.

Se analizarán estos cuatro aspectos en cada campaña para saber el uso estratégico que le dieron a cada uno. Las campañas del candidato independiente Pedro Kumamoto y del partido Movimiento Ciudadano supieron conectar estas herramientas con los ciudadanos para convertirse en su mejor opción.

2.3 La experiencia de Pedro Kumamoto

En el estado de Jalisco, en el municipio de Zapopan específicamente se ve por primera vez el triunfo de un candidato independiente, que no proviene de ningún partido, que no es miembro de algún sindicato, que busca la alianza con las instituciones y más que eso, que logró la confianza de los ciudadanos. Ello nos remite a la pregunta obligada: ¿Qué factores intervinieron para que la población del distrito 10 cambiara no solo de partido sino que brindara la oportunidad a una nueva figura como la del candidato independiente?

11 LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 4 de mayo de 2015.

12 The White House. 2009. Memorandum for Transparency and Open Government. 21 de enero de 2009

Pedro Kumamoto gestor cultural, egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), candidato electo por el Distrito 10 en Zapopan, se convirtió en el primer candidato independiente en ganar una diputación en el Congreso de Jalisco.

Su campaña fue completamente innovadora por los siguientes factores:

Democracia

Para Kumamoto (2015)¹³, *“La democracia no tiene que ser un despilfarro, tiene que ser buenas ideas, contundencia técnica y un equipo que te respalde de forma onerosa y valiente”*. Estableció un vínculo entre el ciudadano y el candidato a través de su visión de la democracia porque la dirección de su campaña giró en torno a un principal objetivo: motivar una democracia participativa donde la sociedad tenga, en palabras de Kumamoto (2015), *“la noción de que las personas debemos estar al centro de la democracia, que las personas tenemos que ser el motor y la razón de ser de las instituciones”*.

En su página oficial, Pedro muestra sus principios rectores en donde los dos principales van directamente relacionados a su visión de democracia; el primero es:

Inteligencia colectiva, en la que combina las tecnologías de la información y medios físicos de participación. La describe de la siguiente manera: *“Creemos que mientras más personas estén involucradas en una toma de decisión o el desarrollo de una idea, mejor será el resultado. Todo esto siempre y cuando se cumplan ciertas condiciones, entre ellas: espíritu de cooperación, moderación objetiva y medios de participación igualitarios. Para cumplir estas condiciones creemos en un sistema mixto que combine el poder de las tecnologías de la información (como internet y los celulares) con los mecanismos tradicionales de participación (talleres, asambleas, etcétera) (Kumamoto, 2015)”*.

El segundo de sus principios es:

Participación ciudadana, en donde muestra una clara preocupación por el principal problema de nuestras Democracias: *“La voz y la participación no se pueden reducir al voto; una democracia estrictamente representativa se convierte en una sucesión de oligarquías electas. Se necesitan espacios y mecanismos para que personas con diversos recursos, tiempos e intereses propongan, opinen, influyan y, en suma, co-gobiernen (Kumamoto, 2015)”*.

13 Entrevista realizada por el diario EL PAÍS 11/06/2015

Un aspecto importante a resaltar es que los ciudadanos le dieron su permiso a través de su firma para su registro como candidato. Esto significa que no les impusieron un candidato de algún partido sino que ellos eligieron dar su autorización para que ese candidato entrara a la competencia y posteriormente demostrara ser el más apto para recibir el voto en la elecciones. También pone al ciudadano en una posición activa frente a la agenda política del candidato, situándolos como principales impulsores de leyes y votaciones dentro del Congreso. Se sitúa como el canal que llevará al Congreso las peticiones ciudadanas.

Los principios de inteligencia colectiva y de participación ciudadana se muestran como un vínculo directo entre el ciudadano y el candidato, que se ve favorecido por lo local de su campaña ya que pudo mostrar en la práctica dichos principios.

Emociones

El siguiente aspecto a analizar es el uso de la inteligencia afectiva dentro de su campaña, en donde las emociones fueron determinantes para recobrar la confianza de los ciudadanos.

La inteligencia afectiva en este ámbito funciona de la siguiente manera: *“En el ámbito político, por ejemplo, desarrollamos hábitos placenteros al apoyar las políticas y los candidatos del partido con el que nos identificamos, puesto que derivamos satisfacción de estas acciones. Al sentir entusiasmo o esperanza en algún proceso político ponemos atención a ese proceso, pero no buscamos nueva información para tomar decisiones, pues obtenemos suficiente satisfacción al actuar como lo hacemos habitualmente. Los sentimientos de ansiedad y miedo nos pueden hacer repensar nuestras lealtades partidistas y provocar que votemos o apoyemos a candidatos y políticas distintos de los que siempre apoyamos (Aguilar, R., 2015: 143)”*.

Para analizar el manejo de las emociones en su campaña vamos a revisar su eslogan y su spot en la campaña ya que son las formas en las que el candidato se da a conocer y es recordado.

Eslogan: *“Los muros sí caen”*, en donde muestra una posibilidad constante de hacer real su proyecto a través de derribar las barreras entre representantes y representados.

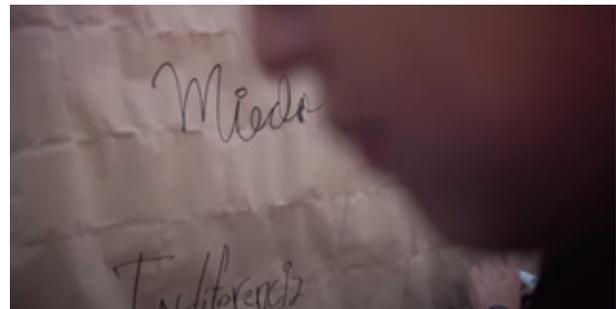
Eslogan: *“Ocupemos la ciudad, habitemos la política”*, que lo sitúa de la siguiente manera: en “ocupar”, él da un sentido físico a la ciudad (vivir en ella), pero “habitar” le da un sentido humano a la política, con miradas a *“Occupy Wall Street”*; habitar es hacer de la política una acción cotidiana.

Ambos eslogan tienen un mensaje de inclusión y participación.

En los spots y videos del candidato hay cuestiones importantes que resaltar, principalmente porque van en contra del político tradicional, uniformado y lleno de propaganda de su partido. Muestra generalmente jóvenes sencillos y con ganas de cambiar las cosas.

Las emociones comienzan cuando definen lo que para ellos significa el muro (eslogan) y lo hacen mediante conceptos negativos que quedan abiertos a la interpretación del ciudadano, (motivando de esta forma la ansiedad y el miedo) para después transformar a la idea de que con el involucramiento de las personas cambiará la política (Buscando generar esperanza).

Imagen 1. Emoción negativa, Kumamoto



Fuente: fracción de spot #LosMurosSíCaen página oficial Kumamoto.com.mx/videos

Imagen 2. Emoción positiva, Kumamoto



Fuente: fracción de spot #LosMurosSíCaen página oficial Kumamoto.com.mx/videos

De esa manera los eslogan y videos te llevan de una emoción negativa (cuestionar, buscar alternativas, reconsiderar) a una emoción positiva (apoyar políticas). Buscando de esta forma cambiar los hábitos del votante.

Comunicación

La campaña de Kumamoto fue posible principalmente por su difusión en redes sociales, ya que aprovechó al máximo esta era de la información¹⁴. *En todas las habitaciones de la casa de campaña hay jóvenes trabajando en ordenadores portátiles. Así ha sido toda la campaña: mandando mensajes de whatsapp, respondiendo a tuits, movilizandolos las propuestas y los vídeos del candidato en Facebook. “También utilizamos las herramientas de Google, que son muy buenas, para coordinar a los voluntarios”, explica Elizar Parra, colaborador en la campaña de Kumamoto.*

Castells menciona la importancia de la comunicación en la política: *“En la sociedad contemporánea, en todo el mundo, los medios de comunicación son la forma de comunicación decisiva [...] la política es fundamentalmente una política mediática (Castells, 2009: 261)”*. En ese sentido compensó las limitaciones presupuestales con el uso de redes sociales.

Un aspecto sumamente innovador en la campaña de Kumamoto es lo que llaman “la ciudadanía en red”. La ciudadanía en red es la base del proyecto “Wikipolitica” que lo que busca es interconectar ciudadanos para un fin en común *“la toma de decisiones públicas utilizando la tecnología, favoreciendo la participación local y reconociendo como principios generales la construcción colectiva, la democracia real y el respeto a los derechos humanos”* WikipoliticaMX

Esto Castells lo define como “la sociedad red”: *“Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica (Castells, (2009: 50-51)”*. Se podría decir que la columna vertebral de la campaña política de Kumamoto fue el uso de la comunicación a través de las redes sociales que le permitió una amplia difusión de su imagen y propuestas con un bajo costo.

Transparencia y Rendición de cuentas

Pedro Kumamoto fue el primer candidato en realizar su declaración patrimonial, de intereses y fiscal. Además de eso, una de sus principales propuestas es hacer estas declaraciones obligatorias.

Otra propuesta innovadora es que tendría un equipo conformado por expertos en transparencia que supervisaría la procedencia y el gasto de los recursos de campaña; garantizando que no se filtre ningún tipo de interés personal ni que se rebasen las donaciones (7,001.92 pesos). Además, en campaña no se recibieron sueldos ni favores.

Así mismo, mantuvo una crítica abierta a los partidos tradicionales por el hecho de recibir financiamiento privado porque esto los obliga a responder a intereses y no a la sociedad.

“No pueden trabajar por ti, le deben su puesto a grupos de poder, empresariales, medios de comunicación, estructuras de partido, a sus partidos. Soy candidato Independiente porque no le debo nada a los poderosos, porque 7’200 personas me dieron su permiso para poder participar a través de su firma, la política como siempre debió haber sido, entre todas y todos, es posible si tú te involucras LOS MUROS SI CAEN (Kumamoto, 2015)”.

Otro de los rasgos sobresalientes fue que se proclamó independiente de partidos políticos pero además de intereses económicos y con esto dejó claro que su labor sería para los ciudadanos y no para cúpulas de poder.

El Distrito 10 en Zapopan tiene una tradición Panista y en las elecciones de 2012 no fue la excepción ya que casi completamente se pintó de azul (IEPC Jalisco, 2012). Sin embargo, en esta elección Kumamoto supo utilizar estratégicamente factores decisivos:

La decadencia en la que se encuentra el PAN a nivel Nacional y Local. Un mapeo distrital para poder ubicar a los jóvenes en su distrito como parte medular de su campaña ya que con ellos pudo unir la comunicación a través de redes sociales, una visión nueva de democracia participativa, y la motivación de cambiar la política tradicional con un discurso inclusivo y lleno de esperanza.

En una entrevista para el diario EL PAÍS comentó que: *“Es una historia de David contra Goliath y esas historias siempre son interesantes porque nos hacen ver que esos Goliath no eran tan gigantes como pensábamos. Cuando las personas trabajamos de manera conjunta, articulada y nos vemos a los ojos y decidimos que somos más grandes en nuestras coincidencias que en nuestras diferencias podemos hacer grandes cosas”*.

14 “Un proceso que, a comienzos del siglo XXI se caracteriza por la proliferación de aparatos móviles que proporcionan una capacidad informática sin cables. Esto permite que individuos u organizaciones interactúen en cualquier momento, desde cualquier lugar” (Castells, 2009: 50).

2.3 Nueva fuerza política ascendente: Partido Movimiento Ciudadano

Guadalajara como la capital del Estado y Zapopan por su economía, se sitúan como los principales objetivos si se quiere alcanzar una fuerza a nivel Estatal. Esto lo aprendió claramente Enrique Alfaro con su derrota como candidato a la gubernatura en 2012, que posteriormente sabría utilizar para su triunfo por la alcaldía.

Las grandes sorpresas Zapopan y Tlaquepaque recibieron el impacto de dos fenómenos. El primero desde lo Nacional al reproducir el desencanto con el gobierno en el poder y el segundo en lo Local, al sumarse a una nueva dinámica partidista llena de esperanza.

Enrique Alfaro se da a conocer a través de su gobierno en Tlajomulco en el proceso electoral de 2009 el cómo primer candidato de izquierda en coalición PRD-PT. Al llegar al gobierno de Tlajomulco comienza a implementar dinámicas novedosas en el ejercicio del poder. Por un lado implementa por primera vez en la ZMG el presupuesto participativo en 2011, lo cual le hace ganarse la aceptación ciudadana. Posteriormente realiza una consulta ciudadana para la ratificación de su mandato, la cual también es implementada por primera ocasión.

Es cuestionable la profundidad de dichos ejercicios democráticos, pero en su forma más positiva representan un primer acercamiento de los ciudadanos con nuevas formas de participación ciudadana. Es fundamental la apropiación de estos mecanismos de acción colectiva y como lo menciona Preciado: *“La reutilización o implementación de mecanismos políticos en desuso que aparecen como figuras legítimas respaldadas por aparatos y estructuras legales (Preciado, 2015: 11)”*.

Democracia

Como puede observarse en su anterior cargo, Enrique Alfaro al igual que Pedro Kumamoto entiende la democracia desde una visión participativa. En donde no sólo se decide quien gobierna sino la forma de gobernar aspectos que habían estado al margen de los gobiernos. *“Actualmente en la práctica, los modelos democráticos se han degradado en supermercado político (Touraine, 2001:18) tratando de cumplir solo de manera formal solo los procesos electorales y muy pocos se han planteado el llegar a las formas de participación ciudadana de la segunda (referéndum, plebiscito, iniciativa popular, revocación de mandato) y tercera generación (presupuesto participativo, asambleas locales, gobernanza,...) (López, et al. 2011:12), en donde no solamente se trata de elegir a quien gobierna sino de incidir por parte de las organizaciones ciudadanas de manera permanente en la forma de gobernar (Medina, I., 2015: 161)”*.

En este sentido, Alfaro logró convencer a través de su trayectoria que es un político que fomenta la participación ciudadana.

En campaña estableció al ciudadano como centro de las decisiones para la agenda municipal: *“Movimiento Ciudadano decidió participar en la vida pública del país para construir un espacio de participación distinto al que representan los partidos políticos: ser un medio para defender causas sociales y llevar la agenda de los ciudadanos libres a los espacios donde se toman las decisiones (Cfr. página oficial de Movimiento Ciudadano)”*.

Dentro de sus principios se encuentran:

Participación ciudadana.

- 1) *Establecer en la normatividad municipal la participación ciudadana como un derecho.*
- 2) *Formar el Consejo de Participación Ciudadana*
- 3) *Implementar consultas ciudadanas*
- 4) *Establecer el presupuesto participativo para que los ciudadanos decidan en qué se deben gastar sus impuestos*
- 5) *Realizar ejercicios de ratificación de mandato a la mitad del periodo para valorar resultados, y que los ciudadanos decidan si los gobernantes deben continuar al frente de la administración (Cfr. Página oficial Movimiento Ciudadano).*

Ambos candidatos muestran al ciudadano como centro de su acción política, se muestran inclusivos y plurales en la toma decisiones.

Es importante entender que no hay una forma final de la democracia sino que está en constante transformación con base a nuevas necesidades. Preciado, citando a autores como Sousa Santos y Avritzer, lo menciona de la siguiente forma: *“El carácter genuino de la gramática democrática es su particular indeterminación, ya que siempre puede implicar una ruptura con las tradiciones establecidas y, por lo tanto la tentativa implantación de nuevas determinaciones, normas y leyes” (Preciado, 2015).*

Emociones

Enrique Alfaro se destacó en toda su campaña por tener videos donde la esperanza y la alegría de las personas fueron el centro.

Siguiendo de esta forma las ideas de la teoría de la inteligencia afectiva que busca: “Las dos principales respuestas afectivas que buscan producir los comerciales de campaña de acuerdo con el autor son, por un lado aquellas que generen esperanza y entusiasmo, y por el otro, las que buscan causar temor (Aguilar, Rosario, 2015: 146)”.

Su documental “Del abandono a la esperanza” proyectado en YouTube muestra claramente el mensaje desde una perspectiva negativa hacia una forma positiva.

Las emociones negativas giran en torno a las malas administraciones de los anteriores gobiernos priistas y panistas, y su principal argumento contra ellos es la deuda de Guadalajara, aunada al clima de inseguridad. De esta forma activa en los ciudadanos, su sentido de alerta los impulsa a encontrar otras alternativas por medio de la búsqueda de información. El contexto de la ZMG y en especial de Guadalajara y su campaña llena de emociones hacen la combinación para que los ciudadanos reflexionen acerca de su mejor opción.

Comunicación

En este aspecto, al igual que la campaña de Kumamoto,

Imagen 3. Emoción Negativa Enrique Alfaro



Fuente: imagen del documental “del abandono a la esperanza”

Imagen 4. Emoción Positiva, Enrique Alfaro



Fuente: imagen del documental “del abandono a la esperanza”

Alfaro tuvo un fuerte impacto a través de sus redes sociales. Para el momento en el que Alfaro se postuló como candidato a la alcaldía ya contaba con un amplio margen de diferencia en el uso de las redes sociales respecto a sus contrincantes¹⁵; eso fue un factor decisivo en la difusión y el acercamiento con sus simpatizantes. Mantuvo un diálogo constante de preguntas y respuestas dentro de sus páginas sociales.

Imagen 5. Diálogo constante. Enrique Alfaro



Fuente: Facebook/EnriqueAlfaroR. (Oficial)

Al contrario de Pedro Kumamoto, la campaña de Enrique Alfaro fue completamente personalista y en su discurso se percibía la imagen de un candidato con carácter. En mi consideración, eso ayudó a dar un sentimiento de confianza necesario por el clima de inseguridad que se vive.

Un aspecto importante en la campaña de Alfaro fue el uso constante de guerra sucia en su contra. En nuestra era, como lo menciona Castells, la política es política mediática y la política del escándalo es inseparable de la política mediática. Por lo tanto, Castells nos define la política del escándalo:

“Puesto que los mensajes más eficaces son los mensajes negativos y puesto que la difamación es la forma definitiva de negatividad, la destrucción de un líder político mediante la filtración, invención, presentación y propagación de una conducta escandalosa que se le puede atribuir, ya sea personalmente o por asociación, es el objetivo último de la política del escándalo (Castells, 2009: 331)”.

Este tipo de política se vio aplicada en más de una ocasión por los adversarios de Enrique Alfaro. Pero que resulto

15 Numero de likes y de seguidores

contraproducente para ellos porque la sociedad está cansada de la guerra sucia. Por lo cual su sentido de apoyo por Alfaro creció ya que él se mantuvo neutral ante los ataques¹⁶.

Transparencia y Rendición de Cuentas

Respecto a este aspecto Enrique Alfaro también hizo su declaración fiscal, de intereses y patrimonial y una de sus propuestas fue el crear una plataforma para transparentar todas las compras realizadas por el municipio (Aunque no faltaron las críticas hacia su forma particular de hacerlo).

Tiene puntos específicos sobre este tema:

- 1) No se trata solamente de transparentar la información del municipio, sino de informar, explicar y justificar todas y cada una de las acciones de gobierno; crear la unidad de transparencia y hacerla parte del gabinete de gobierno.
- 2) Implementar un sistema de línea para consultar finanzas y actividades municipales.
- 3) Poner a disposición de todos los ciudadanos la información financiera, legal y de planeación municipal.
- 4) Interacción en línea y transmisión en vivo de sesiones de cabildo y ruedas de prensa (Página oficial Movimiento Ciudadano).

Después de la revisión de ambas candidaturas podemos hacer un balance, en donde hay aspectos importantes a resaltar.

Se aprecia una relación entre el desencanto con los partidos tradicionales, la crisis de seguridad y credibilidad y la búsqueda de nuevas opciones.

Ambos candidatos tuvieron similitudes:

Situaron a los ciudadanos en medio de la democracia a través de su participación para estructurar las agendas políticas.

Incorporaron las redes sociales como columna vertebral de sus campañas políticas, lo que les permitió, llegar a los jóvenes, el sector mayoritario de la población a través de información dinámica que creó un vínculo de identificación con los candidatos. Es importante señalar que se utilizaron de manera constante y activa y su cobertura fue amplia, pero no se sabe a ciencia

cierta lo determinante que fueron en los resultados de las elecciones, ya que la televisión sigue siendo el medio de comunicación mayoritario.

Utilizaron las emociones de manera acertada en sus campañas de forma que acentuaban el clima de incertidumbre que se vive pero generando un clima de esperanza para obtener el voto. Establecieron de manera concreta principios dirigidos a temas que habían estado pendientes pero que son fundamentales para la Democracia. Transparencia y rendición de cuentas como controles para un mejor desempeño político.

Ante la incertidumbre causada por la violencia y la crisis de representación en donde sólo se toma en cuenta al ciudadano en las elecciones, surge la necesidad de cuestionar y buscar nuevos actores políticos que ofrecen una forma de participación que va más allá de las elecciones; se comienza a extender el imaginario democrático de los ciudadanos.

Conclusiones

Ganadores, Perdedores y Nuevos actores en las elecciones en Jalisco

Con base en este análisis podemos concluir que el PRI pierde en Jalisco a causa de la crisis de credibilidad que llega en cascada desde lo Nacional. Sus gobiernos fueron ineficaces en el manejo de la inseguridad y la creciente violencia en municipios de la Zona Metropolitana. El resultado fue la falta de respaldo popular a sus candidatos en municipios como Zapopan, Tlaquepaque y Puerto Vallarta.

El PAN pierde por sus conflictos internos y la falta de unidad. En Jalisco, algunos de sus militantes inconformes por sus procesos de selección en diputaciones por vía plurinominal mostró su creciente descontento. El Partido Acción Nacional gozaba de ser la fuerza en el poder hasta 2012; desde ese tiempo puede verse la gestación de sus disputas internas. Al estar acostumbrados a cargos de representación con fácil acceso, hoy tienen que enfrentar elecciones difíciles.

El Partido Movimiento Ciudadano ganó porque desde las elecciones en 2012 cuando Enrique Alfaro se postuló como candidato a la gubernatura comenzó a posicionarse como fuerza política en el congreso Local. Ahora no sólo gana la Alcaldía de Guadalajara sino que el crecimiento de su partido alcanza a absorber el voto de castigo hacia el PRI en otros municipios, consolidándose así como la primera fuerza política. Campañas electorales dinámicas movidas por emociones y redes sociales

16 Se muestra tranquilo y neutral ante ataque en los diversos debates donde participó. #DebateUdg #DebateRadioMetropoli

con un mensaje claro y de confianza dieron el triunfo a MC, nuevo partido que logra posicionarse no sólo en el orden local sino también Federal.

Los nuevos actores en este proceso electoral fueron los candidatos independientes que con diferentes fórmulas lograron sus respectivos triunfos. La experiencia de Pedro Kumamoto a nivel Local en el municipio de Zapopan nos muestra que la organización de ciudadanos preparados y comprometidos con la política, que buscan transformarla para hacerla ciudadana, es fundamental para crear nuevas formas de participación ciudadana y un mejor futuro.

Es importante seguir alentando debates y discusiones acerca de la Democracia, de la comparativa entre la Democracia de los antiguos y los modernos, sin dejar de ver nuevos procesos que se están gestando para añadirse y dar respuesta a nuevas problemáticas sociales.

La democracia participativa pone en la mesa un nuevo balance que llega con fuerza en este proceso electoral, no sólo con nuevos partidos y actores políticos que se disputan el territorio nacional sino con nuevas formas de participación nacidas desde la sociedad civil como la Constituyente Ciudadana-Popular.

Todos los acontecimientos producidos en este proceso electoral nos muestran, por un lado, cómo se ve seriamente cuestionada la Democracia representativa con el Boicot electoral, y cambios en el sistema de partidos, pero, por el otro, también nos muestran la gestación de una Democracia participativa que viene acompañada de ciudadanos mejor informados y organizados.

Con estas puntualizaciones podemos vislumbrar un panorama para las próximas elecciones en 2018. De continuar la caída del PRI se mantendría el voto de castigo para asegurar de esta forma el ascenso a nivel Nacional de Morena como alternativa al PRD y al PRI. Por la fuerza que adquirió Morena en las pasadas elecciones, considero que Andrés Manuel López Obrador será nuevamente candidato presidencial. Tendrá que surgir un candidato independiente como candidato presidencial porque la figura fue ampliamente aceptada en diferentes partes del territorio Nacional.

A nivel estatal, en Jalisco, Movimiento Ciudadano buscará posicionarse y Enrique Alfaro será candidato a Gobernador del Estado. Estas son algunas de las predicciones que aunque tal vez aventuradas surgen del análisis de la coyuntura Nacional y Local. Pero lo más importante es no dejar del lado el debate de nuevas formas de participación en donde los ciudadanos sean

los principales beneficiados de cada cambio político. Se necesita una mayor apropiación por parte de la sociedad en el escenario político, para la vinculación de la política económica y la política social, buscando la corresponsabilidad entre el Estado y la sociedad.

Bibliografía

Aguilar, Rosario (2013). *¿Emociones y Razón? Política y gobierno*. Volumen XX. Número 1.

Banamex (2014). Indicadores regionales de actividad económica 2014. Marzo. http://www.banamex.com/resources/pdf/es/estudios_finanzas/mercados/publicaciones/irae-2014-hd.pdf

Bobbio, N. (1995). *De izquierda a derecha: razones y significados de una distinción política*. Editorial: Taurus

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.

Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (2015). Resultados de cómputo oficial 2015.

Congreso del Estado de Jalisco: LX Legislatura. Jalisco, México.

CCP (2014). Constituyente Ciudadana-Popular. Historia, Motivos.

Criado, I., Cotardelo, R. (2013). *Ciberpolítica: las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Tira humanidades (th)

Instituto Nacional Electoral (2015). *IEPC Proceso Electoral 2015*. México.

IEPC (2015). Instituto Electoral y de participación Ciudadana (IEPC Jalisco). Mapas distritales. Distrito 10. Zapopan.

IEPC (2015). Proceso Electoral 2015. Integración de LXI Legislatura. Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, Jalisco, México.

IEM (2015). Instituto Electoral de Michoacán. México.

IIEG (2015). Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IIEG). Proceso Electoral Local. 2014-2015 Elección Municipal.

IEPC Chiapas (2015). Instituto Electoral y de Participación Ciudadana Chiapas. Elecciones 2015.

IEEPC Oaxaca (2015). Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana. Organismo Público Local Electoral del Estado de Oaxaca.

Kumamoto Pedro (2015). Página oficial disponible en : kumamoto.mx

Medina, Ignacio (2015). *Política, democracia y educación ciudadana: de la antigüedad a la época moderna*. Buenos Aires: elalep.com

Meyer, Lorenzo (2015). “Agenda ciudadana. Partidocracia, un gran problema nacional. Texto en PDF: www.lorenzomeyer.com.mx

Preciado, C. J. (2015). *Actores de la nueva gramática democrática participativa en América latina*. PDF

SHCP (2015). Secretaría de Hacienda y Crédito público de México: “*1er trimestre 2015 deuda pública*” Página del Gobierno del Estado http://www.hacienda.gob.mx/estados/deuda_

publica_efm/2015/paginas/1er-trimestre.aspx

Silva Herzog, J. (2015). Diario Reforma “*El eclipse del tripartidismo*”. Junio del 2015. México.

The White House (2009). “*Memorandum for transparency and open goverment*”. 21 de enero de 2009.

Wikipolítica.mx (2015) “*nosotros*” página oficial

Woldenberg, J., (2015). Seminario “los grandes problemas de México”. Junio del 2015. México.

Notas periodísticas

Kumamoto, P. (2015, Junio 11) [Entrevista Personal].

Kumamoto, P. (2015, Mayo 9). [Entrevista Personal].

Martínez, A. (2015, Junio 10). (CNN México)