

Comercio de Corea del Sur con los países miembros de la Alianza del Pacífico: crecimiento y participación de las exportaciones e importaciones

Ángel Licona Michel*

Resumen

Corea del Sur se encuentra entre las diez economías que más exportaciones e importaciones realizan en el mundo. Dentro de sus diez socios más importantes en tanto a exportaciones se encuentra México, y en años recientes, también ha crecido la importancia y volumen del comercio con Chile, Colombia y Perú.

De 2000 al 2018, las exportaciones de Corea del Sur tienen en promedio un crecimiento con Chile de 9.7 por ciento, con Colombia de 12 por ciento, México de 10 por ciento y Perú de 9.3 por ciento. De las importaciones que realiza Corea del Sur con estos países, se ha registrado un crecimiento promedio de 31 por ciento con Colombia, 23.8 por ciento con Perú, 17.1 con México y de 11.8 por ciento con Chile.

En este artículo se analiza el comercio de Corea del Sur con los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP), así como el crecimiento y la participación de las exportaciones e importaciones durante los años de 2000-2018.

Palabras clave: *Alianza del Pacífico, Corea del Sur, Comercio, Ingreso, Crecimiento*

South Korea trade with Chile, Colombia, Mexico and Peru: growth and participation of exports and imports

Abstract

South Korea is among the ten economies that make the most exports and imports in the world. Among its ten most important partners in terms of export is Mexico, and in recent years, the importance and volume of trade with Chile, Colombia and Peru has also grown.

From 2000 to 2018, South Korean exports have an average growth with Chile of 9.7 percent, with Colombia of 12 percent, Mexico of 10 percent and Peru of 9.3 percent. Of the imports made by South Korea with these countries, there has been an average growth of 31 percent with Colombia, 23.8 percent with Peru, 17.1 with Mexico and 11.8 percent with Chile.

The article analyzes South Korea's trade with the member countries of the Pacific Alliance (PA), as well as the growth and participation of exports and imports during the years 2000-2018.

Keywords: *Pacific Alliance, South Korea, Trade, Income, Growth*

* Profesor investigador de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y Centro de Estudios APEC de la Universidad de Colima, almichel@uocol.mx

Introducción

Corea del Sur en el siglo XXI se encuentra entre las diez economías que más exportaciones e importaciones realizan en el planeta. Dicha situación estimula la apertura de su mercado estableciendo Acuerdos de Libre Comercio con distintas economías de los cinco continentes, siendo sus principales socios comerciales en exportaciones República Popular China (China), Estados Unidos, Vietnam, Hong Kong, Japón, India, Taiwán, Filipinas, Singapur y México; y en importaciones China, Estados Unidos, Japón, Arabia Saudita, Alemania, Australia, Vietnam, Rusia, Taiwán y Qatar. (KITA, 2019).

Del continente americano entre sus socios más importantes se encuentran Estados Unidos -por ser el mercado más grande del mundo con el que comercian la mayor parte de las economías del planeta-, y México que gana presencia en el mercado surcoreano. Además de los mencionados, ha crecido la importancia de su comercio con Chile, Colombia y Perú, con los cuales tiene en vigencia un Acuerdo de Libre Comercio. A pesar de que el volumen de las exportaciones es mayor con México, aún entre éstos, no se cuenta con un Acuerdo de Libre Comercio, sin que esto haya repercutido del todo, puesto que las transacciones comerciales han presentado crecimiento durante los años de la primera y segunda década del siglo XXI.

Las exportaciones de bienes y servicios que realizó Corea del Sur con todos sus socios comerciales de 2000 al 2018, tuvieron en promedio un crecimiento del 8 por ciento, en los mismos años con Chile fueron de 10.3 por ciento, con Colombia de 12.6 por ciento, México 10.6 por ciento y Perú 9.8 por ciento. En lo que corresponde con las importaciones o compras de bienes realizadas por Corea del Sur estas crecieron en promedio 8.1 por ciento, pero en lo que respecta con las provenientes de Chile crecieron en 12.4 por ciento, con Colombia el 32.7 por ciento, México 18.1 por ciento y Perú 25.1 por ciento. (KITA, 2019).

De acuerdo con el crecimiento de las exportaciones e importaciones de Corea del Sur con los países de la AP, dicho país asiático durante el siglo XXI se ha vuelto un mercado importante tanto para las compras como para las ventas estimulando con ello las transacciones comerciales, así como la presencia de productos surcoreanos en América Latina y viceversa.

En la investigación se tiene como objetivo analizar el comercio de Corea del Sur con los países miembros de la Alianza, así como el crecimiento y la participación de las exportaciones e importaciones durante los años de 2000-2018.

El trabajo se divide en cinco apartados, el primero coincide con la introducción, el segundo consiste en las consideraciones teóricas, el tercero muestra el crecimiento económico y la evolución del ingreso per cápita en Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú, en el cuarto se analiza el comercio de Corea del Sur con los países objeto de análisis, el quinto reflexiona acerca de los principales productos exportados e importados de Corea del Sur con los países de Chile, Colombia, México y Perú, en el sexto apartado se presentan las conclusiones.

Consideraciones teóricas

El crecimiento económico en los países influye en sus niveles de comercio, así como en los flujos de inversión que se canalizan de las empresas a mercados diversos que les ofrecen mejores condiciones para la producción de bienes y servicios que necesitan ser comercializados en un entorno competitivo.

Los países a lo largo de los años por medio del comercio estimulan el crecimiento de la economía, los mayores volúmenes de comercio que se mueven por el mundo en lo que respecta al siglo XXI se concentran en Asia-Pacífico, donde países como China, Japón y Corea del Sur entre otros dinamizan las transacciones de las exportaciones e importaciones. En este contexto naciones de América como son los casos de México, Chile, Perú y Colombia (Pérez y Castro, 2016) que tienen un vínculo con Asia-Pacífico por medio de su conexión marítima con el Océano Pacífico, logran ganar presencia en el mercado de Corea del Sur y viceversa.

Chile, Colombia, México y Perú, desde el año 2011 están integrados en la Alianza del Pacífico (AP), organismo del cual Corea del Sur es un Estado observador y trabaja con los países miembros tratando de integrarse de lleno para estimular a sus empresas y los mercados (Alianza del Pacífico, 2019), dado que en la AP se van eliminando aranceles en los productos que se exportan e importan, dinamizando con ello las transacciones comerciales y de las inversiones entre las naciones miembro de la AP que en su Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico establecieron lo siguiente:

La República de Colombia, La República de Chile, Los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú,... en la Declaración Presidencial de Lima del 28 de abril de 2011, por la cual se estableció la Alianza del Pacífico para la conformación de un área de integración profunda, que busca avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. (Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, 2019).

Como se menciona en el párrafo anterior en la AP, están avanzando hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre sus países miembros (Pérez y Roldán, 2015), y Corea del Sur es un estado observador en la AP, y además de acuerdo con el *Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea* (MOFA) tiene Acuerdos de Libre Comercio con el país de Chile desde el año 2004 (MOFA, 2019; Embajada de la República de Corea en Chile, 2019), con Perú a partir del año 2011 (MOFA, 2019; Embajada de la República de Corea en la República del Perú, 2019), con Colombia lo firmó en el año 2016 (MOFA, 2019; Embajada de la República de Corea en la República de Colombia, 2019), situación que le puede beneficiar al país asiático en próximos años y adherirse como miembro en la AP y gozar de todos los derechos en dicho organismo, ello porque dentro de los Lineamientos sobre la participación de los Estados Observadores de la AP, se indica: “Si un Estado Observador tiene acuerdos de libre comercio con al menos la mitad de los Estados Parte, podrá solicitar ser candidato para adhesión a la Alianza del Pacífico”. (Alianza del Pacífico, 2019.)

Con México, Corea del Sur ha intentado firmar un Acuerdo de Libre Comercio sin lograrlo, pero ello no ha impedido que las transacciones comerciales tengan un crecimiento durante los años de la primera y segunda década del siglo XXI. Lo que sí tienen las dos naciones es un Acuerdo de Cooperación Económica, Científica y Técnica, firmado en 1989, así como un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, firmado en el año 2000 (Licona y Rangel, 2014). El valor de las exportaciones del 2000 al 2018 son mayores con México que con los países de Chile, Colombia y Perú, en lo que respecta a las importaciones que realiza Corea del Sur, éstas son más altas con México a partir del año 2017. (Ver cuadro 4).

Corea del Sur con la necesidad de expandir su comercio y de igual manera poderse allegar de materias primas necesarias para el proceso de producción de sus empresas y del crecimiento de la economía, tiene vínculos con los países de América Latina y de otras latitudes del mundo por medio del

establecimiento de relaciones diplomáticas que de acuerdo con el MOFA (2019), desde el año de 1962 las estableció con los países de Chile, Colombia, mientras que con México y Perú desde 1963, pero el comercio se dinamizó con estos cuatro países desde finales de los años noventa, mostrando mayor presencia el valor del comercio en las dos décadas que van del siglo XXI (KITA, 2019).

Las cinco naciones son miembros de instituciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC), que tiene entre sus objetivos coadyuvar con los países para que las exportaciones e importaciones se dinamicen entre las economías miembros. Con ello muestran sus compromisos con la comunidad internacional, reduciendo o eliminando impuestos a los productos que se exportan e importan por sus fronteras (OMC, 2019).

Al reducir o eliminar aranceles las empresas de cada país se enfrentan a una mayor competencia, que les exige mejorar procesos y productos, ante ello se ven en la necesidad de mayor innovación que impulse la producción, así como las exportaciones e importaciones de los bienes y servicios creados, así como los que necesitan las empresas para un mercado que hace crecer tanto la oferta como la demanda.

El acercamiento de Corea del Sur para con los países de la AP, además de tener un incremento en la parte comercial, el cual, de acuerdo con datos de *Korea International Trade Association* (KITA) pasó con Chile de 593 millones de dólares en el año 2000 a 1,807 millones de dólares en 2018, con Colombia en el mismo período de tiempo, pasó de 201 millones de dólares a 1,011 millones de dólares, con México de 2,391 millones de dólares a 11,458 y con Perú de 213 millones de dólares a 802 millones de dólares (KITA, 2019). Además del crecimiento en el valor del comercio, también existe un incremento en el número de surcoreanos viviendo en estos países, los cuales para el año 2018 sumaron en Chile 2,500, Colombia 950, México 12,500 y Perú 1,300. (MOFA, 2019).

El crecimiento en el comercio de un país tiene su base en las personas, empresas e instituciones que potencian las transacciones comerciales, de igual manera estimulan la innovación de los procesos y de los bienes, para transformar la estructura productiva produciendo más bienes que dinamizan el crecimiento de mercados para que existan más exportaciones e importaciones. Schumpeter (1971) manifiesta la relevancia que tiene para un país, el contar con empresarios innovadores que estimulen la producción, la competitividad y con ello impactar en un mayor intercambio de bienes, así como de servicios,

para ello son relevantes las instituciones que requieren dar certidumbre al flujo de las transacciones comerciales.

Las instituciones proporcionan certidumbre creando normas, leyes y políticas que establecen condiciones para el nacimiento y fortalecimiento de empresas que compiten por ganar espacios en los mercados locales e internacionales (North, 1993). El comercio y las transacciones comerciales influyen en el desarrollo de la vida económica, las instituciones con las leyes, normas y políticas que implementa una nación impactan en la conexión de los mercados, así como en la aplicación de procesos que acrecienten la capacidad de producción y hagan crecer las exportaciones e importaciones. Un rasgo característico de los países que se integran con otros para incrementar la capacidad de mercado es introduciendo nuevas combinaciones de producción y eliminando los obstáculos al comercio.

Corea del Sur al igual que Chile, Colombia, México y Perú, al estar integrados y adheridos en la AP como en la OMC, además de tener entre ellos acuerdos de libre comercio de manera bilateral y multilateral, se someten a un proceso en el cual sus instituciones de tipo económico, crean leyes, normas y políticas que facilitan el comercio y las inversiones, dando certeza para desplazar productos entre sus mercados con menores restricciones, de igual manera permiten que los capitales de las empresas y empresarios puedan moverse con la certeza del respaldo del gobierno de cada nación, para incursionar generando economías de escala externas o internas en la producción, sabiendo que sus inversiones y los derechos de propiedad serán respetados para que el progreso y la innovación de procesos, así como de productos mantengan un ritmo de crecimiento. La protección de los derechos de propiedad también incrementa el mejoramiento de la infraestructura que permite elevar la oferta y demanda, así como las transferencias de tecnología (Yusuf y Stiglitz 2002). Los derechos de propiedad son exigidos y respetados en el seno de las economías que se integran para favorecer la apertura de libre mercado, tal como lo hacen las economías de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú.

Los países de Corea del Sur, México, Chile, Colombia y Perú a lo largo de los años han intentado consolidar sus economías para con ello alcanzar tasas de crecimiento en su PIB que estimulen una mayor riqueza entre sus habitantes, siendo consecuentes con esto, han ampliado su mercado y se han conectado con más empresas que potencien la competitividad y presionen la innovación en los procesos y en los bienes.

Crecimiento económico y evolución del ingreso per cápita en los países de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú

En este contexto los cinco países a lo largo de las primeras dos décadas del siglo XXI han alcanzado diferentes tasas de crecimiento en el PIB, y las cuales, en el caso de Perú, Corea del Sur y Colombia en promedio superan el 4 por ciento, en el caso de Chile obtiene 3.9 por ciento y México 2.2 por ciento (BM, 2019).

En el cuadro 1, se muestra el ritmo de crecimiento en el PIB, así como los avances logrados en el incremento de la riqueza de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú, observándose que la sociedad coreana al igual que la chilena son las que tienen una mayor evolución en el ingreso per cápita, logrando en promedio la población de Corea del Sur un monto que supera los 28 mil dólares anuales y Chile los 17 mil dólares. México además de ser la economía que menor crecimiento económico en el PIB alcanza, su población en promedio tiene menos de 15 mil dólares y Colombia por pocos dólares supera los 10 mil, mientras que la población de Perú está por debajo de los 10 mil dólares per cápita.

Cuadro 1.
Tasas del crecimiento en el PIB y evolución del ingreso per cápita a precios internacionales en los países de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú

| País Año | Corea del Sur | | Chile | | Colombia | | México | | Perú | |
|-------------|---------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | Porcentaje | Dólares | Porcentaje | Dólares | Porcentaje | Dólares | Porcentaje | Dólares | Porcentaje | Dólares |
| 2000 | 8.9 | 18,083 | 5.3 | 9,572 | 4.4 | 6,585 | 4.9 | 10,799 | 2.7 | 5,202 |
| 2001 | 4.5 | 19,184 | 3.3 | 9,994 | 1.7 | 6,751 | -0.4 | 10,879 | 0.6 | 5,283 |
| 2002 | 7.4 | 20,775 | 3.1 | 10,343 | 2.5 | 6,927 | 0.0 | 10,901 | 5.5 | 5,584 |
| 2003 | 2.9 | 21,374 | 4.1 | 10,859 | 3.9 | 7,241 | 1.4 | 10,955 | 4.2 | 5,859 |
| 2004 | 4.9 | 22,947 | 7.2 | 11,831 | 5.3 | 7,732 | 3.9 | 11,507 | 5.0 | 6,241 |
| 2005 | 3.9 | 24,196 | 5.7 | 12,775 | 4.7 | 8,248 | 2.3 | 12,370 | 6.3 | 6,763 |
| 2006 | 5.2 | 25,828 | 6.3 | 15,774 | 6.7 | 8,957 | 4.5 | 13,437 | 7.5 | 7,404 |
| 2007 | 5.5 | 27,823 | 4.9 | 16,972 | 6.9 | 9,711 | 2.3 | 14,000 | 8.5 | 8,149 |
| 2008 | 2.8 | 28,656 | 3.5 | 16,551 | 3.5 | 10,132 | 1.1 | 14,551 | 9.1 | 8,957 |
| 2009 | 0.7 | 28,320 | -1.6 | 16,226 | 1.7 | 10,260 | -5.3 | 14,172 | 1.1 | 9,010 |
| 2010 | 6.5 | 30,377 | 5.8 | 18,265 | 4.0 | 10,680 | 5.1 | 14,859 | 8.3 | 9,755 |
| 2011 | 3.7 | 31,229 | 6.1 | 20,438 | 6.6 | 11,496 | 3.7 | 16,049 | 6.3 | 10,449 |
| 2012 | 2.3 | 32,097 | 5.3 | 21,620 | 4.0 | 12,058 | 3.6 | 16,658 | 6.1 | 11,146 |
| 2013 | 2.9 | 32,616 | 4.0 | 22,579 | 4.9 | 12,725 | 1.4 | 16,848 | 5.9 | 11,829 |
| 2014 | 3.3 | 33,588 | 1.8 | 22,978 | 4.4 | 13,396 | 2.8 | 17,482 | 2.4 | 12,165 |
| 2015 | 2.8 | 35,204 | 2.3 | 22,786 | 3.1 | 13,828 | 3.3 | 17,239 | 3.3 | 12,533 |
| 2016 | 2.9 | 36,630 | 1.3 | 23,476 | 2.0 | 14,165 | 2.9 | 17,770 | 4.0 | 13,030 |
| 2017 | 3.1 | 38,260 | 1.5 | 24,085 | 1.8 | 14,552 | 2.0 | 18,149 | 2.5 | 13,434 |
| Promedio | 4.1 | 28,177 | 3.9 | 17,062 | 4.0 | 10,303 | 2.2 | 14,368 | 5.0 | 9,044 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, junio 2019, <http://datos.bancomundial.org/> y <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=chart> y <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=chart>

Los países analizados al tener un promedio no mayor al 5 por ciento en sus tasas del crecimiento del PIB, necesitan además de fortalecer su economía doméstica, vincularse con los mercados del exterior para que ello contribuya con la expansión del mercado externo, y las exportaciones e importaciones crezcan e impacten de manera positiva en sus economías y en el ingreso per cápita de su población, el cual como ya lo hemos dicho es más alto en Corea del Sur y Chile (ver cuadro 1 y cuadro 2).

Cuadro 2.
Ingreso per cápita a precios internacionales y su crecimiento en los países de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú. (US\$ dólares y %)

| País Año | Corea del Sur | Crec. | México | Crec. | Chile | Crec. | Colombia | Crec. | Perú | Crec. |
|-------------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|
| 2000 | 18,083 | | 10,799 | | 9,572 | | 6,585 | | 5,202 | |
| 2001 | 19,184 | 6.1 | 10,879 | 0.7 | 9,994 | 4.4 | 6,751 | 2.5 | 5,283 | 1.6 |
| 2002 | 20,775 | 8.3 | 10,901 | 0.2 | 10,343 | 3.5 | 6,927 | 2.6 | 5,584 | 5.7 |
| 2003 | 21,374 | 2.9 | 10,955 | 0.5 | 10,859 | 5.0 | 7,241 | 4.5 | 5,859 | 4.9 |
| 2004 | 22,947 | 7.4 | 11,507 | 5.0 | 11,831 | 9.0 | 7,732 | 6.8 | 6,241 | 6.5 |
| 2005 | 24,196 | 5.4 | 12,370 | 7.5 | 12,775 | 8.0 | 8,248 | 6.7 | 6,763 | 8.4 |
| 2006 | 25,828 | 6.7 | 13,437 | 8.6 | 15,774 | 23.5 | 8,957 | 8.6 | 7,404 | 9.5 |
| 2007 | 27,823 | 7.7 | 14,000 | 4.2 | 16,972 | 7.6 | 9,711 | 8.4 | 8,149 | 10.1 |
| 2008 | 28,656 | 3.0 | 14,551 | 3.9 | 16,551 | -2.5 | 10,132 | 4.3 | 8,957 | 9.9 |
| 2009 | 28,320 | -1.2 | 14,172 | -2.6 | 16,226 | -2.0 | 10,260 | 1.3 | 9,010 | 0.6 |
| 2010 | 30,377 | 7.3 | 14,859 | 4.8 | 18,265 | 12.6 | 10,680 | 4.1 | 9,755 | 8.3 |
| 2011 | 31,229 | 2.8 | 16,049 | 8.0 | 20,438 | 11.9 | 11,496 | 7.6 | 10,449 | 7.1 |
| 2012 | 32,097 | 2.8 | 16,658 | 3.8 | 21,620 | 5.8 | 12,058 | 4.9 | 11,146 | 6.7 |
| 2013 | 32,616 | 1.6 | 16,848 | 1.1 | 22,579 | 4.4 | 12,725 | 5.5 | 11,829 | 6.1 |
| 2014 | 33,588 | 3.0 | 17,482 | 3.8 | 22,978 | 1.8 | 13,396 | 5.3 | 12,165 | 2.8 |
| 2015 | 35,204 | 4.8 | 17,239 | -1.4 | 22,786 | -0.8 | 13,828 | 3.2 | 12,533 | 3.0 |
| 2016 | 36,630 | 4.1 | 17,770 | 3.1 | 23,476 | 3.0 | 14,165 | 2.4 | 13,030 | 4.0 |
| 2017 | 38,260 | 4.5 | 18,149 | 2.1 | 24,085 | 2.6 | 14,552 | 2.7 | 13,434 | 3.1 |
| Promedio | 28,177 | 4.5 | 14,368 | 3.1 | 17,062 | 5.7 | 10,303 | 4.8 | 9,044 | 5.8 |

Crec.=Crecimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, junio 2019, <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=chart>

En el cuadro 2 se presenta el crecimiento que ha tenido el ingreso per cápita durante los años 2000-2017. Siendo los países de Perú y Chile los que han logrado en promedio un mayor crecimiento por arriba del 5 por ciento, en el caso de Colombia y Corea del Sur su crecimiento está por debajo del 5 por ciento y México por debajo del 4 por ciento. A pesar de no tener llamativos niveles de crecimiento en el PIB per cápita, los cinco países muestran que sus mercados están en crecimiento y por lo tanto son opciones para continuar incrementando las exportaciones e importaciones que contribuyan al dinamismo de la economía y de la riqueza de la sociedad.

Comercio de Corea del Sur con los países de la AP

En el cuadro 3 se puede observar como la participación de las exportaciones e importaciones en el PIB con el paso de los años crece. Corea del Sur, Chile y México son las naciones en las cuales el comercio exterior tiene mayor presencia en el PIB, superando en promedio el 60 por ciento de participación, les sigue Perú con menos del 50 por ciento de participación de las exportaciones e importaciones en el PIB y Colombia con menos del 40 por ciento. De igual manera los países de México y Colombia son los que tienen una contribución mayor de las importaciones en el PIB comparado con lo que exportan, lo cual refleja que ambas naciones tienen balanza comercial deficitaria, mientras Corea del Sur, Chile y Perú obtienen superávit en su comercio exterior.

Cuadro 3.

Porcentaje de participación de las exportaciones e importaciones en el PIB de los países de Corea del Sur, Chile, Colombia, México y Perú

| Año | Corea del Sur | | Chile | | Colombia | | México | | Perú | |
|----------|---------------|------|-------|------|----------|------|--------|------|------|------|
| | Exp | Imp | Exp | Imp | Exp | Imp | Exp | Imp | Exp | Imp |
| 2000 | 35.0 | 32.9 | 30.5 | 28.8 | 15.9 | 16.8 | 25.4 | 27.0 | 16.8 | 18.8 |
| 2001 | 32.7 | 31.2 | 32.4 | 30.7 | 15.4 | 18.5 | 22.7 | 24.5 | 16.6 | 18.5 |
| 2002 | 30.8 | 29.3 | 32.8 | 30.6 | 14.8 | 18.2 | 22.6 | 24.1 | 17.3 | 18.0 |
| 2003 | 32.7 | 30.7 | 35.7 | 30.7 | 16.6 | 19.9 | 24.4 | 25.8 | 19.0 | 18.6 |
| 2004 | 38.3 | 34.5 | 39.8 | 29.9 | 16.8 | 19.1 | 28.4 | 30.0 | 22.9 | 19.0 |
| 2005 | 36.8 | 34.4 | 40.2 | 31.5 | 16.8 | 20.5 | 30.4 | 32.0 | 26.8 | 20.5 |
| 2006 | 37.2 | 36.4 | 43.8 | 29.3 | 17.6 | 22.0 | 27.3 | 28.8 | 30.5 | 21.2 |
| 2007 | 39.2 | 38.1 | 45.1 | 31.3 | 16.5 | 20.7 | 27.5 | 29.3 | 31.5 | 24.2 |
| 2008 | 50.0 | 50.0 | 41.4 | 39.4 | 17.8 | 21.1 | 27.7 | 30.1 | 29.7 | 28.7 |
| 2009 | 47.5 | 42.9 | 37.0 | 29.3 | 16.0 | 18.7 | 27.2 | 28.8 | 26.4 | 21.7 |
| 2010 | 49.4 | 46.2 | 37.7 | 31.3 | 15.9 | 18.0 | 29.7 | 31.1 | 27.8 | 23.8 |
| 2011 | 55.7 | 54.3 | 37.8 | 34.4 | 18.7 | 20.2 | 31.0 | 32.4 | 30.5 | 25.5 |
| 2012 | 56.3 | 53.5 | 34.1 | 34.1 | 18.3 | 20.0 | 32.3 | 33.5 | 27.4 | 25.2 |
| 2013 | 53.9 | 48.9 | 32.2 | 32.8 | 17.6 | 19.9 | 31.3 | 32.5 | 24.8 | 25.0 |
| 2014 | 50.3 | 45.0 | 33.1 | 32.2 | 15.9 | 20.9 | 31.9 | 33.1 | 22.6 | 24.2 |
| 2015 | 45.3 | 38.4 | 29.4 | 29.6 | 15.2 | 22.7 | 34.6 | 36.6 | 21.3 | 23.9 |
| 2016 | 42.3 | 35.4 | 28.2 | 27.3 | 14.8 | 21.4 | 37.1 | 39.1 | 22.4 | 22.8 |
| 2017 | 43.1 | 37.7 | 28.7 | 27.0 | 14.8 | 19.7 | 37.9 | 39.7 | 24.3 | 22.6 |
| Promedio | 43.1 | 40.0 | 35.5 | 31.1 | 16.4 | 19.9 | 29.4 | 31.0 | 24.4 | 22.3 |

Exp=exportaciones, Imp=Importaciones

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, junio 2019, <http://datos.bancomundial.org/> y <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart> y <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS?view=chart>

El ritmo del crecimiento en el PIB, así como la dinámica en el ingreso per cápita y la participación de las exportaciones e importaciones en el PIB, indica que los cinco países necesitan además de apertura con los mercados, incrementar sus niveles de ingreso per cápita en sus sociedades para que dinamicen la producción al igual que el valor de los productos comercializados.

En el cuadro 4 se muestra la dinámica en el comercio de Corea del Sur con Chile, Colombia, México y Perú de 2000 al 2018. Las exportaciones totales de Corea del Sur tienen en promedio un crecimiento de 7.6 por ciento, mientras con el país de Chile fueron de 9.7 por ciento, con Colombia de 12 por ciento, con México de 10 por ciento y con Perú de 9.3 por ciento, situación que nos indica los países adheridos en la AP, están contribuyendo en buena parte a dinamizar el crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur.

Cuadro 4.
Valor y crecimiento de las exportaciones totales de Corea del Sur y con los países de Chile, Colombia, México y Perú (US\$ 1000)

| Año/país | Totales | Crec. | Chile | Crec. | Colombia | Crec. | México | Crec. | Perú | Crec. |
|----------|---------------|-------|-------------|-------|-----------|-------|--------------|-------|-----------|-------|
| 2000 | 172,267,510 | | 593,047 | | 201,144 | | 2,391,360 | | 213,412 | |
| 2001 | 150,439,144 | -12.7 | 572,596 | -3.4 | 226,147 | 12.4 | 2,148,902 | -10.1 | 187,837 | -12 |
| 2002 | 162,470,528 | 8.0 | 453,999 | -20.7 | 272,185 | 20.4 | 2,230,817 | 3.8 | 195,834 | 4.3 |
| 2003 | 193,817,443 | 19.3 | 517,187 | 13.9 | 296,559 | 9 | 2,455,014 | 10 | 204,397 | 4.4 |
| 2004 | 253,844,672 | 31.0 | 708,287 | 36.9 | 459,476 | 54.9 | 2,993,949 | 22 | 245,026 | 19.9 |
| 2005 | 284,418,743 | 12.0 | 1,151,001 | 62.5 | 623,601 | 35.7 | 3,789,088 | 26.6 | 282,285 | 15.2 |
| 2006 | 325,464,848 | 14.4 | 1,566,131 | 36.1 | 912,900 | 46.4 | 6,284,571 | 65.9 | 358,875 | 27.1 |
| 2007 | 371,489,086 | 14.1 | 3,115,103 | 98.9 | 1,120,657 | 22.8 | 7,482,005 | 19.1 | 466,161 | 29.9 |
| 2008 | 422,007,328 | 13.6 | 3,031,843 | -2.7 | 1,090,759 | -2.7 | 9,089,949 | 21.5 | 720,004 | 54.5 |
| 2009 | 363,533,561 | -13.9 | 2,229,062 | -26.5 | 797,029 | -26.9 | 7,132,760 | -21.5 | 641,426 | -10.9 |
| 2010 | 466,383,762 | 28.3 | 2,947,054 | 32.2 | 1,388,553 | 74.2 | 8,845,549 | 24 | 944,438 | 47.2 |
| 2011 | 555,213,656 | 19.0 | 2,381,457 | -19.2 | 1,613,984 | 16.2 | 9,729,059 | 10 | 1,367,726 | 44.8 |
| 2012 | 547,869,792 | -1.3 | 2,469,337 | 3.7 | 1,467,701 | -9.1 | 9,042,360 | -7.1 | 1,472,617 | 7.7 |
| 2013 | 559,632,434 | 2.1 | 2,458,198 | -0.5 | 1,342,312 | -8.5 | 9,727,377 | 7.6 | 1,440,213 | -2.2 |
| 2014 | 572,664,607 | 2.3 | 2,083,323 | -15.2 | 1,509,399 | 12.4 | 10,846,018 | 11.5 | 1,391,727 | -3.4 |
| 2015 | 526,756,503 | -8.0 | 1,742,342 | -16.4 | 1,128,951 | -25.2 | 10,891,938 | 0.4 | 1,217,373 | -12.5 |
| 2016 | 495,425,940 | -5.9 | 1,611,306 | -7.5 | 853,196 | -24.4 | 9,720,804 | -10.8 | 1,154,989 | -5.1 |
| 2017 | 573,694,421 | 15.8 | 1,530,002 | -5 | 813,718 | -4.6 | 10,932,591 | 12.5 | 913,659 | -20.9 |
| 2018 | 604,859,657 | 5.4 | 1,807,484 | 18.1 | 1,011,626 | 24.3 | 11,458,233 | 4.8 | 802,926 | -12.1 |
| Promedio | 400,118,612.4 | 7.6 | 1,735,197.8 | 9.7 | 901,573.5 | 12.0 | 7,220,649.68 | 10.0 | 748,469.7 | 9.3 |

Crec.=Crecimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA, junio 2019, http://www.kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do

También algo que podemos observar en el cuadro 4, es que las exportaciones de Corea del Sur tienen caídas a lo largo de los años, siendo en 2009 las más altas en Chile con un decremento de 26.5 por ciento, Colombia 26.9 por ciento, México 21.5 por ciento y con Perú en el año 2017 que cayeron las exportaciones en 20.9 por ciento. Lo anterior como consecuencia de la crisis financiera de 2009 que se presentó en la economía estadounidense y afectó el desempeño de la economía coreana (Marchini, 2009).

Dichas caídas de las exportaciones de Corea del Sur contribuyen para que los productos de Chile, Colombia, México y Perú, ganen presencia en el mercado surcoreano. En el cuadro 5 se muestra el valor de las importaciones, así como el crecimiento que tienen en el mercado de Corea del Sur, observándose un promedio más alto de crecimiento en las importaciones que en las exportaciones realizadas por Corea del Sur con los países de la AP (ver cuadro 4 y 5).

Cuadro 5.
Valor y crecimiento de las importaciones totales de Corea del Sur y con los países de Chile, Colombia, México y Perú

| Año/país | Totales | Crec. | Chile | Crec. | Colombia | Crec. | México | Crec. | Perú | Crec. |
|----------|---------------|-------|-------------|-------|-----------|-------|--------------|-------|-----------|-------|
| 2000 | 172,267,510 | | 593,047 | | 201,144 | | 2,391,360 | | 213,412 | |
| 2001 | 150,439,144 | -12.7 | 572,596 | -3.4 | 226,147 | 12.4 | 2,148,902 | -10.1 | 187,837 | -12 |
| 2002 | 162,470,528 | 8.0 | 453,999 | -20.7 | 272,185 | 20.4 | 2,230,817 | 3.8 | 195,834 | 4.3 |
| 2003 | 193,817,443 | 19.3 | 517,187 | 13.9 | 296,559 | 9 | 2,455,014 | 10 | 204,397 | 4.4 |
| 2004 | 253,844,672 | 31.0 | 708,287 | 36.9 | 459,476 | 54.9 | 2,993,949 | 22 | 245,026 | 19.9 |
| 2005 | 284,418,743 | 12.0 | 1,151,001 | 62.5 | 623,601 | 35.7 | 3,789,088 | 26.6 | 282,285 | 15.2 |
| 2006 | 325,464,848 | 14.4 | 1,566,131 | 36.1 | 912,900 | 46.4 | 6,284,571 | 65.9 | 358,875 | 27.1 |
| 2007 | 371,489,086 | 14.1 | 3,115,103 | 98.9 | 1,120,657 | 22.8 | 7,482,005 | 19.1 | 466,161 | 29.9 |
| 2008 | 422,007,328 | 13.6 | 3,031,843 | -2.7 | 1,090,759 | -2.7 | 9,089,949 | 21.5 | 720,004 | 54.5 |
| 2009 | 363,533,561 | -13.9 | 2,229,062 | -26.5 | 797,029 | -26.9 | 7,132,760 | -21.5 | 641,426 | -10.9 |
| 2010 | 466,383,762 | 28.3 | 2,947,054 | 32.2 | 1,388,553 | 74.2 | 8,845,549 | 24 | 944,438 | 47.2 |
| 2011 | 555,213,656 | 19.0 | 2,381,457 | -19.2 | 1,613,984 | 16.2 | 9,729,059 | 10 | 1,367,726 | 44.8 |
| 2012 | 547,869,792 | -1.3 | 2,469,337 | 3.7 | 1,467,701 | -9.1 | 9,042,360 | -7.1 | 1,472,617 | 7.7 |
| 2013 | 559,632,434 | 2.1 | 2,458,198 | -0.5 | 1,342,312 | -8.5 | 9,727,377 | 7.6 | 1,440,213 | -2.2 |
| 2014 | 572,664,607 | 2.3 | 2,083,323 | -15.2 | 1,509,399 | 12.4 | 10,846,018 | 11.5 | 1,391,727 | -3.4 |
| 2015 | 526,756,503 | -8.0 | 1,742,342 | -16.4 | 1,128,951 | -25.2 | 10,891,938 | 0.4 | 1,217,373 | -12.5 |
| 2016 | 495,425,940 | -5.9 | 1,611,306 | -7.5 | 853,196 | -24.4 | 9,720,804 | -10.8 | 1,154,989 | -5.1 |
| 2017 | 573,694,421 | 15.8 | 1,530,002 | -5 | 813,718 | -4.6 | 10,932,591 | 12.5 | 913,659 | -20.9 |
| 2018 | 604,859,657 | 5.4 | 1,807,484 | 18.1 | 1,011,626 | 24.3 | 11,458,233 | 4.8 | 802,926 | -12.1 |
| Promedio | 400,118,612.4 | 7.6 | 1,735,197.8 | 9.7 | 901,573.5 | 12.0 | 7,220,649.68 | 10.0 | 748,469.7 | 9.3 |

Crec.=Crecimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA, junio 2019, http://www.kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do

También algo que podemos observar en el cuadro 4, es que las exportaciones de Corea del Sur tienen caídas a lo largo de los años, siendo en 2009 las más altas en Chile con un decremento de 26.5 por ciento, Colombia 26.9 por ciento, México 21.5 por ciento y con Perú en el año 2017 que cayeron las exportaciones en 20.9 por ciento. Lo anterior como consecuencia de la crisis financiera de 2009 que se presentó en la economía estadounidense y afectó el desempeño de la economía coreana (Marchini, 2009).

Dichas caídas de las exportaciones de Corea del Sur contribuyen para que los productos de Chile, Colombia, México y Perú, ganen presencia en el mercado surcoreano. En el cuadro 5 se muestra el valor de las importaciones, así como el crecimiento que tienen en el mercado de Corea del Sur, observándose un promedio más alto de crecimiento en las importaciones que en las exportaciones realizadas por Corea del Sur con los países de la AP (ver cuadro 4 y 5).

Cuadro 5.
Valor y crecimiento de las importaciones totales de Corea del Sur y con los países de Chile, Colombia, México y Perú

| Año/país | Totales | Crec. | Chile | Crec. | Colombia | Crec. | México | Crec. | Perú | Crec. |
|----------|---------------|-------|-------------|-------|-----------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 2000 | 160,481,018 | | 902,017 | | 52,894 | | 377,947 | | 142,928 | |
| 2001 | 141,097,821 | -12.1 | 696,109 | -22.8 | 42,271 | -20.1 | 266,629 | -29.5 | 116,345 | -18.6 |
| 2002 | 152,126,153 | 7.8 | 753,935 | 8.3 | 48,905 | 15.7 | 295,350 | 10.8 | 204,570 | 75.8 |
| 2003 | 178,826,657 | 17.6 | 1,057,723 | 40.3 | 76,143 | 55.7 | 333,747 | 13.0 | 194,417 | -5.0 |
| 2004 | 224,462,687 | 25.5 | 1,933,548 | 82.8 | 106,339 | 39.7 | 411,289 | 23.2 | 283,116 | 45.6 |
| 2005 | 261,238,264 | 16.4 | 2,279,175 | 17.9 | 136,795 | 28.6 | 459,777 | 11.8 | 249,489 | -11.9 |
| 2006 | 309,382,632 | 18.4 | 3,812,945 | 67.3 | 205,533 | 50.2 | 797,651 | 73.5 | 675,897 | 170.9 |
| 2007 | 356,845,733 | 15.3 | 4,183,829 | 9.7 | 116,309 | -43.4 | 1,012,546 | 26.9 | 1,039,888 | 53.9 |
| 2008 | 435,274,737 | 22.0 | 4,127,354 | -1.3 | 143,429 | 23.3 | 1,049,284 | 3.6 | 903,894 | -13.1 |
| 2009 | 323,084,521 | -25.8 | 3,103,300 | -24.8 | 124,918 | -12.9 | 971,992 | -7.4 | 919,364 | 1.7 |
| 2010 | 425,212,160 | 31.6 | 4,221,395 | 36.0 | 432,139 | 245.9 | 1,521,027 | 56.5 | 1,038,932 | 13.0 |
| 2011 | 524,413,090 | 23.3 | 4,857,963 | 15.1 | 380,014 | -12.1 | 2,315,698 | 52.2 | 1,950,462 | 87.7 |
| 2012 | 519,584,473 | -0.9 | 4,676,463 | -3.7 | 414,770 | 9.1 | 2,591,566 | 11.9 | 1,639,407 | -15.9 |
| 2013 | 515,585,515 | -0.8 | 4,657,503 | -0.4 | 206,586 | -50.2 | 2,300,742 | -11.2 | 1,983,017 | 21.0 |
| 2014 | 525,514,506 | 1.9 | 4,810,134 | 3.3 | 607,608 | 194.1 | 3,268,495 | 42.1 | 1,432,825 | -27.7 |
| 2015 | 436,498,973 | -16.9 | 4,402,094 | -8.5 | 323,482 | -46.8 | 3,464,245 | 6.0 | 1,135,814 | -20.7 |
| 2016 | 406,192,887 | -6.9 | 3,704,299 | -15.9 | 432,729 | 33.8 | 3,695,371 | 6.7 | 1,294,386 | 14.0 |
| 2017 | 478,478,296 | 17.8 | 3,803,895 | 2.7 | 651,351 | 50.5 | 4,407,479 | 19.3 | 2,132,881 | 64.8 |
| 2018 | 535,202,428 | 11.9 | 4,474,551 | 17.6 | 834,392 | 28.1 | 5,090,068 | 15.5 | 2,474,365 | 16.0 |
| Promedio | 363,658,029.0 | 7.7 | 3,287,275.4 | 11.8 | 280,874.1 | 31.0 | 1,822,679.1 | 17.1 | 1,042,736.7 | 23.8 |

Crec.=Crecimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos KITA, junio 2019, http://www.kita.org/kStat/byCount_Spe-Count.do

De acuerdo con los datos que se presentan en el cuadro 4 y 5, detectamos que los productos de los países de la AP van ganando terreno en Corea del Sur donde las importaciones en promedio de 2000 al 2018 tienen un crecimiento de 11.8 por ciento con Chile, con Colombia de 31 por ciento, con México de 17.1 por ciento y con Perú de 23.8 por ciento.

En el cuadro 6, detectamos que la participación de los cuatro países en el mercado de Corea del Sur es baja tanto en exportaciones como en importaciones. México es el país que tiene una mayor participación en las exportaciones de Corea del Sur alcanzando un promedio de 1.7 por ciento, le sigue Chile con 0.4 por ciento, Colombia con 0.2 por ciento y Perú con 0.17 por ciento. En lo que respecta a las importaciones, Chile es el que tiene mayor presencia en el mercado de Corea del Sur con 0.8 por ciento, México con 0.4 por ciento, Perú con 0.2 por ciento y Colombia con 0.06 por ciento.

Cuadro 6.
Participación de exportaciones e importaciones de Chile, Colombia, México y Perú en el mercado de Corea del Sur (%)

| País Año | Participación exportaciones | | | | Participación importaciones | | | |
|-------------|-----------------------------|----------|--------|-------|-----------------------------|----------|--------|-------|
| | Chile | Colombia | México | Perú | Chile | Colombia | México | Perú |
| 2000 | 0.344 | 0.12 | 1.39 | 0.12 | 0.56 | 0.03 | 0.24 | 0.09 |
| 2001 | 0.381 | 0.15 | 1.43 | 0.12 | 0.49 | 0.03 | 0.19 | 0.08 |
| 2002 | 0.279 | 0.17 | 1.37 | 0.12 | 0.5 | 0.03 | 0.19 | 0.13 |
| 2003 | 0.267 | 0.15 | 1.27 | 0.11 | 0.59 | 0.04 | 0.19 | 0.11 |
| 2004 | 0.279 | 0.18 | 1.18 | 0.1 | 0.86 | 0.05 | 0.18 | 0.13 |
| 2005 | 0.405 | 0.22 | 1.33 | 0.1 | 0.87 | 0.05 | 0.18 | 0.1 |
| 2006 | 0.481 | 0.28 | 1.93 | 0.11 | 1.23 | 0.07 | 0.26 | 0.22 |
| 2007 | 0.839 | 0.3 | 2.01 | 0.13 | 1.17 | 0.03 | 0.28 | 0.29 |
| 2008 | 0.718 | 0.26 | 2.15 | 0.17 | 0.95 | 0.03 | 0.24 | 0.21 |
| 2009 | 0.613 | 0.22 | 1.96 | 0.18 | 0.96 | 0.04 | 0.3 | 0.28 |
| 2010 | 0.632 | 0.3 | 1.9 | 0.2 | 0.99 | 0.1 | 0.36 | 0.24 |
| 2011 | 0.429 | 0.29 | 1.75 | 0.25 | 0.93 | 0.07 | 0.44 | 0.37 |
| 2012 | 0.451 | 0.27 | 1.65 | 0.27 | 0.9 | 0.08 | 0.5 | 0.32 |
| 2013 | 0.439 | 0.24 | 1.74 | 0.26 | 0.9 | 0.04 | 0.45 | 0.38 |
| 2014 | 0.364 | 0.26 | 1.89 | 0.24 | 0.92 | 0.12 | 0.62 | 0.27 |
| 2015 | 0.331 | 0.21 | 2.07 | 0.23 | 1.01 | 0.07 | 0.79 | 0.26 |
| 2016 | 0.325 | 0.17 | 1.96 | 0.23 | 0.91 | 0.11 | 0.91 | 0.32 |
| 2017 | 0.267 | 0.14 | 1.91 | 0.16 | 0.79 | 0.14 | 0.92 | 0.45 |
| 2018 | 0.299 | 0.17 | 1.89 | 0.13 | 0.84 | 0.16 | 0.95 | 0.46 |
| Promedio | 0.429 | 0.216 | 1.725 | 0.170 | 0.862 | 0.068 | 0.431 | 0.248 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de KITA, junio 2019, http://www.kita.org/kStat/byCount_Spe-Count.do

Si sumamos el promedio de las exportaciones de los cuatro países adheridos en la AP no alcanzan el 3 por ciento de participación y en importaciones están por debajo del 2 por ciento, a pesar de estos bajos niveles de participación, Chile, Colombia, México y Perú van ganando presencia en el mercado del país asiático como se pudo observar en los cuadros 4 y 5, que muestran el crecimiento de las exportaciones e importaciones.

Con los únicos países que Corea del Sur durante los años del 2000 al 2018 ha tenido déficits en el comercio son Chile y Perú, países con los cuales tiene más compras que ventas, en lo que respecta a México y Colombia son más las ventas que realiza Corea del Sur con estos mercados y por ello mantiene un superávit comercial (cuadro 7).

Cuadro 7.
Corea del Sur saldo comercial y su crecimiento con el mundo y con los países de Chile, Colombia, México y Perú. (US \$ 1000 y %)

| Año | Total | Crec. | Chile | Crec. | Colombia | Crec. | México | Crec. | Perú | Crec. |
|----------|--------------|--------|---------------|-------|-------------|-------|--------------|-------|--------------|---------|
| 2000 | 11,786,492 | | -308,970 | | 148,250 | | 2,013,413 | | 70,484 | |
| 2001 | 9,341,323 | -20.7 | -123,513 | -60.0 | 183,876 | 24.0 | 1,882,273 | -6.5 | 71,492 | 1.4 |
| 2002 | 10,344,375 | 10.7 | -299,936 | 142.8 | 223,280 | 21.4 | 1,935,467 | 2.8 | -8,736 | -112.2 |
| 2003 | 14,990,786 | 44.9 | -540,536 | 80.2 | 220,416 | -1.3 | 2,121,267 | 9.6 | 9,980 | -214.2 |
| 2004 | 29,381,985 | 96.0 | -1,225,261 | 126.7 | 353,137 | 60.2 | 2,582,660 | 21.8 | -38,090 | -481.7 |
| 2005 | 23,180,479 | -21.1 | -1,128,174 | -7.9 | 486,806 | 37.9 | 3,329,311 | 28.9 | 32,796 | -186.1 |
| 2006 | 16,082,216 | -30.6 | -2,246,814 | 99.2 | 707,367 | 45.3 | 5,486,920 | 64.8 | -317,022 | -1066.6 |
| 2007 | 14,643,353 | -8.9 | -1,068,726 | -52.4 | 1,004,348 | 42.0 | 6,469,459 | 17.9 | -573,727 | 81.0 |
| 2008 | -13,267,409 | -190.6 | -1,095,511 | 2.5 | 947,330 | -5.7 | 8,040,665 | 24.3 | -183,890 | -67.9 |
| 2009 | 40,449,040 | 404.9 | -874,238 | -20.2 | 672,111 | -29.1 | 6,160,768 | -23.4 | -277,938 | 51.1 |
| 2010 | 41,171,602 | 1.8 | -1,274,341 | 45.8 | 956,414 | 42.3 | 7,324,522 | 18.9 | -94,494 | -66.0 |
| 2011 | 30,800,566 | -25.2 | -2,476,506 | 94.3 | 1,233,970 | 29.0 | 7,413,361 | 1.2 | -582,736 | 516.7 |
| 2012 | 28,285,319 | -8.2 | -2,207,126 | -10.9 | 1,052,931 | -14.7 | 6,450,794 | -13.0 | -166,790 | -71.4 |
| 2013 | 44,046,919 | 55.7 | -2,199,305 | -0.4 | 1,135,726 | 7.9 | 7,426,635 | 15.1 | -542,804 | 225.4 |
| 2014 | 47,150,101 | 7.0 | -2,726,811 | 24.0 | 901,791 | -20.6 | 7,577,523 | 2.0 | -41,098 | -92.4 |
| 2015 | 90,257,530 | 91.4 | -2,659,752 | -2.5 | 805,469 | -10.7 | 7,427,693 | -2.0 | 81,559 | -298.5 |
| 2016 | 89,233,053 | -1.1 | -2,092,993 | -21.3 | 420,467 | -47.8 | 6,025,433 | -18.9 | -139,397 | -270.9 |
| 2017 | 95,216,125 | 6.7 | -2,273,893 | 8.6 | 162,367 | -61.4 | 6,525,112 | 8.3 | -1,219,222 | 774.6 |
| 2018 | 69,657,229 | -26.8 | -2,667,067 | 17.3 | 177,234 | 9.2 | 6,368,165 | -2.4 | -1,671,439 | 37.1 |
| Promedio | 36,460,583.4 | 19.3 | -1,552,077.53 | 24.5 | 620,699.474 | 6.7 | 5,397,970.58 | 7.9 | -294,266.947 | -65.3 |

Crec.=Crecimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos KITA, junio 2019, http://www.kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do

Al tener Corea del Sur más exportaciones que importaciones con los países de México y Colombia, muestra como el sector exportador cobra fuerza en estos mercados, de igual manera el sector exportador de Chile y Perú gana presencia en el mercado surcoreano. Dándose estos resultados por medio del apoyo de sus instituciones que otorgan certidumbre, para incrementar sus niveles de comercio, posicionando bienes que hacen crecer la economía y las exportaciones e importaciones.

Principales productos exportados e importados de Corea del Sur con los países de la AP

Las principales mercancías que se exportan de Corea del Sur con el país de Chile corresponden a vehículos automóviles, tractores, sus partes y accesorios, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, plástico y sus manufacturas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas y partes de estas máquinas, máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción, productos químicos orgánicos, fundición, hierro y acero, aluminio y sus manufacturas, productos farmacéuticos, polietileno con un peso específico de 0.94 o más, ácido sulfúrico óleum, acumuladores de plomo-ácido de una clase utilizada para los motores de pistón de arranque, clinkers de cemento, maquinaria con una superestructura giratoria de 360 grados, ropa de vestir, placas, hojas y cinta de aleaciones de aluminio entre otros bienes y artículos de uso.

Importaciones de Corea del Sur con Chile

- Productos minerales metalíferos,
- Escorias y cenizas,
- Cobre y sus manufacturas,
- Productos químicos inorgánicos,
- Frutas y frutos comestibles,
- Cortezas de agrrios (cítricos),
- Melones o sandías,
- Uvas frescas,
- Óxido de litio e hidróxido,
- Salmón,
- Harinas,
- Alimentos y gránulos de pescado o de crustáceos,
- Moluscos u otros invertebrados acuáticos,
- Compuestos inorgánicos u orgánicos,
- Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas,
- Papel o cartón para reciclar,
- Desperdicios y desechos de cobre,
- Arándanos y otros frutos del género fresco,
- Madera,
- Carbón vegetal y manufacturas de manera,
- Bebidas,
- Líquidos alcohólicos y vinagre,
- Perlas finas (naturales) o cultivadas,
- Piedras preciosas o semipreciosas,
- Grasas y aceites animales o vegetales,
- Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos,
- Semillas y frutos oleaginosos,
- Café,
- Té,
- Yerba mate y especias

En lo que respecta al comercio de Corea del Sur con Colombia en lo referente a las exportaciones corresponden a placas, hojas y cinta de aleaciones de aluminio, vehículos con motor de émbolo alternativo de combustión interna con encendido por chispa y motor eléctrico con motores para propulsión, distintos de los que se pueden cargar al enchufarlos a una fuente externa de energía eléctrica, plástico y sus manufacturas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas, cajas de engranaje, acumuladores de plomo-ácido para motores de pistón de arranque, fundición, hierro y acero, productos diversos de las industrias químicas, máquinas de lavado (lavadoras), maquinas con una superestructura giratoria de 360 grados, embragues y sus partes de vehículos de motor, productos farmacéuticos, aluminio y sus manufacturas, filamentos sintéticos o artificiales, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, entre otros.

Importaciones de Corea del Sur con Colombia

- Combustibles minerales,
- Aceites minerales y productos de su destilación,
- Carbón bituminoso,
- Aluminio y sus manufacturas,
- Plantas vivas y productos de la floricultura,
- Preparaciones alimenticias diversas,
- Objetos de arte o colección,
- Pieles y cueros,
- Aparatos y material eléctrico,
- Fungicidas,
- Café,
- Té,
- Cobre y sus manufacturas,
- Extractos, esencias y concentrados,
- Desechos de aluminio,
- Azúcares y artículos de confitería,
- Cacao y sus preparaciones,
- Juegos y artículos para recreo,
- Papel y cartón,
- Artículos de talabartería,
- Bolsas,
- Desperdicios y desechos de cobre,
- Fundición, hierro y acero,
- Productos diversos de las industrias químicas,
- Calzado,
- Prendas y complementos,
- Preparaciones de hortalizas,
- Frutas y frutos comestibles,
- Claveles,
- Residuos y desechos ferrosos,
- Pescados y crustáceos,
- Gambas y langostinos,
- Algodón

Con relación a México el país de Corea del Sur exporta, máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas, aceites ligeros y preparados, cajas de engranajes, vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, partes y accesorios para vehículos de motor, fundición, hierro y acero, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, combustibles minerales, aceites minerales, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa de metal común, aluminio y sus manufacturas, productos diversos de las industrias químicas, dispositivos de almacenamiento no volátiles de estado sólido, partes y accesorios de máquinas, compresores de los tipos utilizados en equipos frigoríficos, chapado electrolíticamente o recubierto con zinc, telas impregnadas, tejidos de punto, fibras sintéticas o artificiales, productos farmacéuticos, abonos, vidrio y sus manufacturas, entre otros.

Importaciones de Corea del Sur con México

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">•Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos,•Minerales metalíferos,•Escorias y cenizas,•Máquinas, aparatos y material eléctrico,•Vehículos automóviles•Yesos,•Cales y cementos,•Cobre y sus manufacturas,•Productos químicos orgánicos,•Crudos,•Líneas de plomo y concentrados,•Zinc ores y concentrados,•Cajas de engranajes, | <ul style="list-style-type: none">•Instrumentos y aparatos de óptica,•Fotografía o cinematografía,•Carne y despojos comestibles,•Fundición, hierro y acero,•Máquinas para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes u otros datos,•Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia,•Frutas y frutos comestibles,•Melones o sandías,•Productos diversos de las industrias químicas, | <ul style="list-style-type: none">•Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos,•Reactores nucleares,•Calderas,•Plástico y sus manufacturas,•Sal,•Azufre,•Productos farmacéuticos,•Pescados y crustáceos,•Moluscos y demás invertebrados acuáticos,•Aluminio y sus manufacturas,•Grasas y aceites animales o vegetales,•Bebidas,•Líquidos alcohólicos y vinagre |
|--|--|--|

En lo que corresponde a las exportaciones de Corea del Sur al país de Perú, se relacionan con vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, plástico y sus manufacturas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas, combustibles minerales, aceites minerales, productos químicos orgánicos, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción, hierro y acero, productos farmacéuticos, productos diversos de la industria química, fibras sintéticas y artificiales, maquinaria con una superestructura giratoria de 360°, ortoftalatos de dioctilo, polietileno con un peso específico de 0.94 o más, polipropileno, máquinas de lavado cada una capacidad de lino seco superior a 10kg, acumuladores de plomo-ácido de una clase utilizado para los motores de pistón de arranque, mobiliario médico quirúrgico, artículos de camas y similares, barcos y demás artefactos flotantes, juegos y artículos para recreo, tejidos, entre otros bienes.

Importaciones de Corea del Sur con Perú

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">•Gas natural (licuado),•Zinc ores y concentrados,•Líneas de plomo y concentrados,•Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos,•Crudos,•Preparaciones de hortalizas,•Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, | <ul style="list-style-type: none">•Aceites ligeros y preparados,•Sepia y calamares,•Uvas (frescas),•Guavas,•Mangos y mangostanes,•Café (no descafeinado),•Semillas y frutos diversos,•Madera,•Carbón vegetal y manufacturas de madera, | <ul style="list-style-type: none">•Matas de cobre cemento cobre (cobre precipitado),•Preparaciones de carne,•Pescado o de crustáceos,•Cobre y sus manufacturas,•Café,•Té,•Yerba mate y especias,•Cereales,•Sal,•Azufre,•Yesos, |
|--|--|--|

- Lana y pelo fino u ordinario,
- Grasas y aceites animales o vegetales,
- Cacao y sus preparaciones,
- Semillas y fruto oleaginosos,
- Plantas vivas y productos de la floricultura,
- Productos de la molinería,
- Malta,
- Almidón y fécula,
- Gomas,
- Resinas y demás jugos y extractos vegetales,
- Cales y cementos,
- Sombreros,
- Calzado,
- Aceites esenciales y resinoides,
- Preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética

Conclusiones

De acuerdo con lo mencionado a lo largo del trabajo, se detecta que existe un crecimiento en el comercio de Corea del Sur con los países de Chile, Colombia, México y Perú, favoreciendo con ello la dinámica del crecimiento del PIB, así como el comercio con los cinco países.

Corea del Sur y México son las economías más grandes entre los cinco países, de igual manera México es la nación que logra un menor crecimiento en el PIB que en promedio de 2000 al 2017 es de 2.2 por ciento. En el caso de Chile logra 3.9 por ciento y los países de Corea del Sur, Colombia y Perú superan el 4 por ciento de crecimiento en su PIB. En lo que respecta al ingreso per cápita, la población de Perú y Chile son los que tienen un mayor crecimiento, el cual fue por arriba del 5 por ciento en promedio, Colombia y Corea del Sur no alcanzan el 5 por ciento y México por debajo del 4 por ciento. Mostrando con ello que los mercados y el ingreso de la población de los cinco países están en crecimiento y, con ello se convierten en opciones para continuar incrementando las exportaciones e importaciones que contribuyan al dinamismo de la economía y de la riqueza de la sociedad en el mercado asiático y de los cuatro adheridos en la AP.

El ritmo de crecimiento de la economía y del ingreso per cápita, contribuye para que la dinámica en el comercio de Corea del Sur con Chile, Colombia, México y Perú crezca. De 2000 al 2018, las exportaciones totales de Corea del Sur tienen en promedio un crecimiento de 7.6 por ciento, mientras con Chile fueron del 9.7 por ciento, con Colombia del 12 por ciento, con México de 10 por ciento y con Perú del 9.3 por ciento, mostrando con ello que los países adheridos en la AP, están contribuyendo en dinamizar el crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur. Misma situación se observa en lo que respecta a las importaciones que realiza Corea del Sur con las economías en la AP, donde los mercados de Chile, Colombia, México y Perú, van ganando poco a poco presencia en el mercado del país asiático y las importaciones de 2000 al 2018 tienen un crecimiento promedio de 31 por ciento con Colombia, 23.8 por ciento con Perú, 17.1 con México y de 11.8 por ciento con Chile.

De acuerdo con el flujo de comercio de Corea del Sur con los países de Chile, Colombia, México y Perú, se tiene en promedio un crecimiento relativamente alto, pero en lo que respecta a la participación de Chile, Colombia, México y Perú en el mercado del país asiático es baja tanto en exportaciones como en importaciones. México es el país que logra una mayor participación en las exportaciones de Corea del Sur alcanzando un promedio de 1.7 por ciento y siendo el décimo socio comercial de los surcoreanos en exportaciones, le sigue Chile con 0.4 por ciento, Colombia con 0.2 por ciento y Perú con 0.17 por ciento. En lo que respecta a las importaciones Chile es el que tiene mayor presencia en el mercado de Corea del Sur con 0.8 por ciento, México con 0.4 por ciento, Perú con 0.2 por ciento y Colombia con 0.06 por ciento.

La baja participación que tienen los países de Chile, Colombia, México y Perú en el mercado de Corea del Sur, muestra que las instituciones de los países adheridos en la AP necesitan continuar creando leyes y políticas que establezcan condiciones de mayor acercamiento con el mercado asiático y dinamizar más las transacciones comerciales y que las mismas se complementen, para que las exportaciones e importaciones logren diversificar, integrar y expandir los mercados para que la economía y el ingreso per cápita siga creciendo, beneficiando los procesos de las industrias que buscan tener mayor presencia en los mercados internacionales.

Corea del Sur al igual que el resto de países de Asia-Pacífico es el espacio para que México, Chile, Colombia y Perú de manera paulatina vayan integrando sus mercados e impulsando innovaciones en sus procesos que les permita más crecimiento en la economía y en las exportaciones e importaciones, para que sus socios comerciales canalicen mayores montos de inversión, contribuyendo en la dinámica de las transacciones comerciales e impacten en el crecimiento del PIB y del ingreso per cápita de la sociedades chilena, colombiana, peruana, mexicana y coreana.

Referencias Consultadas

Alianza del Pacífico. (2019). 59 *Estados Observadores*. Recuperado el 15 de julio de 2019 en <https://alianzapacifico.net/paises-observadores/>

_____. (2019). *Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico*. Recuperado el 15 de julio de 2019 en <https://alianzapacifico.net/>

Banco Mundial. (2019). *Datos*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <http://datos.bancomundial.org/>

_____. *Datos: exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>

_____. *Datos: importaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS?view=chart>

_____. *Datos: crecimiento del PIB (% anual)*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=chart>

_____. *Datos: PIB per cápita precios internacionales*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=chart>

Embajada de la República de Corea en Chile. (2019). *Presentación. Saludos del Embajador*. Recuperado el 10 de julio de 2019 en http://overseas.mofa.go.kr/cl-es/wpge/m_6571/contents.do

Embajada de la República de Corea en la República de Colombia. (2019). *Presentación. Saludos del Embajador*. Recuperado el 10 de julio de 2019 en http://overseas.mofa.go.kr/co-es/wpge/m_6686/contents.do

Embajada de la República de Corea en la República del Perú. (2019). *Presentación. Saludos del Embajador*. Recuperado el 10 de julio de 2019 en http://overseas.mofa.go.kr/pe-es/wpge/m_6867/contents.do

KITA. (2019). *K-Statistics. By Country. Specific Country*. Recuperado el 10 de julio de 2019 en http://www.kita.org/kStat/byCount_SpeCount.do

_____. (2019). *K-Statistics. By Country. All Commodities*. Recuperado el 10 de julio de 2019 en http://www.kita.org/kStat/byCount_AllCom.do

Licona, M., Rangel, J. E. (2014). Comercio entre México, Japón, Corea del Sur y China: oportunidades para las empresas exportadoras de Colima. En el libro J. E. Rangel y M. Loaiza (Coords.), *Colima y la Cuenca del Pacífico: Un diálogo oportuno* (pp. 135-158). Colima, México: Ed. Universidad de Colima.

Marchini, G. (2009). Corea del Sur ante la crisis financiera global: costos vs. beneficios de la apertura financiera. *México y la Cuenca del Pacífico, Vol. 12(36)*, pp. 65-89. Recuperado el 27 de enero de 2020 en <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/index.php/mc/article/view/331>

MOFA. (2019). *Countries & Regions*. Recuperado el 15 de julio de 2019 en <http://www.mofa.go.kr/eng/index.do>

_____. (2019). *Country & Regions. Latin America and Caribbean. Information on Countries and others Areas*. Recuperado el 15 de julio de 2019 en http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_4905/contents.do

North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

OMC. (2019). *Miembros y Observadores*. Recuperado el 15 de Julio de 2019 en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm

_____. (2019). *Miembros de la OMC. Signatarios del GATT*. Recuperado el 12 de julio de 2019 en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/gattmem_s.htm

Pérez Restrepo, C., Castro Lara, A. S. (2016). ¿Es la Alianza del Pacífico un camino al área de libre comercio del Asia Pacífico (FTAPP)? En M. De Miranda Parrondo y J. T. Peláez Soto (Comps.), *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. Hacia la construcción de una nueva inserción internacional*. (pp. 133-158). Recuperado el 20 de julio de 2019 en <https://core.ac.uk/download/pdf/84851647.pdf#page=134>

Pérez Restrepo, C & Roldán Pérez, A. (2015). Integración Comercial en la Alianza del Pacífico. En Osvaldo Rosales et al, *La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*. (pp. 31-66). Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Schumpeter, Joseph (1971). *Historia del análisis económico*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Trade map (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Comercio Bilateral de República de Corea con Chile 2018*. Recuperado el 29 de julio de 2019 en <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c410%7c%7c152%7c%7cTOTAL%7c%-7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1%7c1%7c1>

_____. (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Comercio Bilateral de República de Corea con Colombia 2018*. Recuperado el 29 de julio de 2019 en <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c410%7c%7c170%7c%7cTOTAL%7c%-7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1%7c1%7c1>

_____. (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Comercio Bilateral de República de Corea con México 2018*. Recuperado el 29 de julio de 2019 en <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c410%7c%7c484%7c%7cTOTAL%7c%-7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1%7c1%7c1>

_____. (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Comercio Bilateral de República de Corea con Perú 2018*. Recuperado el 29 de julio de 2019 en <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c410%7c%7c604%7c%7cTOTAL%7c%7c%-7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1%7c1%7c1>

Shahid, Y. y Stiglitz, J.E. (2002). Aspectos del desarrollo: Resueltos y pendientes. En G. Meier, y J. E., Stiglitz (Eds.), *Fronteras de la economía del desarrollo El futuro en perspectiva* (pp. 219-263). México D.F.: Ed. Banco Mundial y Alfaomega.

¹Los productos aquí presentados fueron obtenidos desde la base de datos del KITA, 2019; Trade Map, 2019.