

# Evaluación de los factores de competitividad empresarial en el Departamento del Vaupés, Colombia

FERNANDO SÁNCHEZ SÁNCHEZ\*

## **R**esumen

En un entorno globalizado, rodeado de numerosas empresas, cabe la necesidad de competir diariamente entre sí para lograr una estabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado. Entre las múltiples habilidades empleadas por los gerentes para generar altos niveles de ingresos y rentabilidad, está asociada la obligación de innovar constantemente el desempeño empresarial, con el fin de satisfacer la demanda y exigencia de los clientes. Al ser medible la competitividad, las empresas, los sectores y los países, pueden evaluar el desempeño de una organización, involucrando indicadores y factores, los cuales permitan diagnosticar el contexto económico en el área objeto de análisis.

Es importante resaltar que este trabajo está encaminado a evaluar los factores de competitividad empresarial con que cuenta el Departamento del Vaupés; aplicando para su medición el Índice Departamental de Competitividad, donde se parte desde el punto de vista teórico, de la relación de la competitividad frente a la medición empresarial en términos competitivos.

Palabras Clave: Competitividad, Competitividad empresarial, medición de la competitividad, factores de competitividad, Índices de competitividad.

## **Abstract**

In a globalized environment, surrounded by numerous companies, one day need to compete with each other to achieve stability in the conditions prevailing in the market. Among the many skills used by managers to generate high levels of revenue and profitability, it is associated with the obligation to constantly innovate business performance, in order to meet demand and requirement of customers. As measurable competitiveness, companies, sectors and countries can evaluate the performance of an organization, involving indicators and factors, which will diagnose the economic situation in the area under review.

Importantly, this study aims to evaluate the factors of business competitiveness available to the Department of Vaupés; applying for measuring the Departmental Competitiveness Index, which starts from the theoretical point of view, the relationship of competitiveness against measurement business on competitive terms.

Key Words: Competitiveness, Business competitiveness, measuring competitiveness, competitive factors, indices of competitiveness.

---

\* Ingeniero, PhD, Docente Investigador Universidad de Ciencias Aplicadas y Afines U.D.C.A. Facultad de Administración y Negocios, Director de la línea de investigación en Ambiente y Desarrollo., Bogotá D.C. Colombia, fersasanchezphd01@gmail.com

## **Evaluación de los factores de competitividad empresarial en el Departamento del Vaupés, Colombia**

### **Introducción**

Conforme al dinamismo evolutivo, el ser humano ha desarrollado la capacidad de mantenerse partiendo del abastecimiento de sus necesidades; en su maniobra surgían nuevas formas de subsistencia, entre ellas la producción y comercio de productos.

En su entorno y medio ambiente, el hombre desempeña el rol de guía trayendo consigo la responsabilidad de planear su futuro, a través de los recursos que sean accesibles a su forma de vida y de los cuales pueda sacar provecho económico.

Como resultado de esta supremacía y voluntad propia de cada ser, dicha responsabilidad humana, ha traído consigo ideas de negocio para la generación de fuentes de ingresos, las cuales, al ser realizables, promueven una gestión organizacional capaz de posicionar a nivel competitivo distintas empresas en torno a un sector determinado.

El surgimiento de las conglomeraciones industriales en las distintas zonas del país puede ser visto como un mecanismo de apertura económica, en la que prevalece el intercambio de bienes y servicios por grandes sumas de capital y valor agregado que estos aporten a la sociedad; no obstante, dicha acción viene acompañada de una competencia en la que la supervivencia de las empresas es directamente proporcional a la gestión ejecutada para satisfacer las necesidades de los consumidores.

En este sentido, la productividad está acompañada de estrategias que en conjunto optimizan el desempeño empresarial y en concordancia elevan el éxito corporativo.

Puntualmente, la investigación se realiza para generar un marco de referencia teórico, que permita dirigir un diagnóstico a nivel competitivo en el Departamento del Vaupés.

Como objeto de estudio se pretende analizar el desempeño empresarial como indicador de medición de la competitividad y de esta manera evaluar los factores de competitividad empresarial con que cuenta el Departamento del Vaupés, como actor importante en la economía colombiana.

### **1. Revisión literaria**

A continuación, se exponen las principales teorías de la competitividad, con el fin de realizar una aproximación de la evolución y conexión entre las mismas, para el entendimiento del presente artículo.

### **a. Distintos enfoques para el estudio de la competitividad**

En la nueva teoría del comercio, el precio no es el único determinante de ventaja entre un agente económico y otro, existen diferenciales que se deben tener en cuenta a la hora de medir la ventaja, por ejemplo, la calidad, diversificación, factores de competencia imperfecta (monopolios, exenciones tributarias, subsidios, entre otros). La combinación de estos determinantes puede afectar las relaciones al momento de comerciar internacionalmente (Lombana y Rosas, 2008) [1].

En la teoría clásica del comercio, la ventaja dependía del diferencial en costos. Para Adam Smith, la ventaja absoluta estaba basada en la especialización para minimizar costos absolutos (maximización del beneficio); era la vía para que un país obtuviera mayores ganancias y el comercio se convertía en el generador de crecimiento en la producción mundial. David Ricardo avanza en la teoría, estableciendo costos relativos y no absolutos como determinantes para el establecimiento de la ventaja entre los países. Finalmente, para Heckscher-Ohlin quienes suponen fronteras tecnológicas entre países, en los cuales existen productos con similares cualidades, se postula la intensidad (abundancia) de los factores de producción como variable que hace la diferencia en cuanto al establecimiento de la ventaja comparativa (Lombana y Rosas, 2008).

Los supuestos de los economistas clásicos son muy fuertes para aplicarlos a la “realidad” económica; sin embargo, nadie discute las conclusiones a las que llegan Adam Smith y David Ricardo en tanto las economías se complementen (comercio inter-industrial) y, por ende, haya necesidad de intercambiar. La cuestión es si esto no es una justificación para una pérdida constante en los términos de intercambio, donde los países más desarrollados exportan manufacturas mientras que los menos desarrollados importan materias primas. En la realidad, los términos de intercambio se ajustan más a economías sustitutas, en las que existen imperfecciones en el mercado y donde a pesar de ello –contradiendo el pensamiento clásico– el comercio continúa y, en algunos casos, se incrementa, como se dedujo de la integración europea en 1957, cuando naciones desarrolladas y envía de desarrollo incrementaron su comercio (intraindustrial).

Las escuelas más recientes del comercio internacional se basan en las conclusiones de Smith y Ricardo para postular teorías del comercio innovadoras. Es precisamente en la nueva teoría del comercio donde se busca enmarcar lo que podría ser una “teoría de la competitividad”. De hecho, la Nueva Teoría del Comercio postula que los agentes económicos pueden crear ventaja comparativa a través de las estrategias de los privados o las políticas comerciales de los públicos.

Teniendo en cuenta que tanto el comercio inter e intra industrial pueden motivar el crecimiento, podrían unificarse en un único concepto que los abarque; en este punto la competitividad podría surgir como la definición vinculante.

Mahmood et al. (2000) [2], argumenta que “La noción de ventaja comparativa está basada en la posición de la dotación de factores de un país donde ninguna empresa participante dentro de una industria tiene una ventaja sobre otra basado en su dotación de factores (características de bienes públicos)”. A diferencia de la ventaja comparativa, la ventaja competitiva es creada y apropiada por firmas individuales (características de bienes privados).

Michael Porter a mediados de los noventa expone su modelo la ventaja competitiva de las naciones, pretendiendo dar respuestas teóricas a los modelos económicos clásicos expuestos por Adam Smith y David Ricardo, los cuales ya no explicaban suficientemente la competitividad. Sin embargo, el comercio sigue siendo un factor básico en el éxito competitivo de un país.

#### **b. La teoría económica moderna:**

##### **El modelo de la ventaja competitiva de las naciones**

Ramos (2001) [3] expone que la teoría económica moderna surge como respuesta a una economía cada vez más globalizada, donde existe un mayor grado de concentración empresarial, un mayor número de multinacionales que operan en diversos países, una creciente y cada vez más variada demanda y una oferta más diferenciada. Como argumenta Porter (1990), la presencia de multinacionales que no sólo exportan, sino que también compiten en el extranjero a través de sucursales ha hecho insuficientes las explicaciones tradicionales de por qué y dónde exporta una nación.

El concepto de competitividad de los territorios se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los gobiernos e industrias de cada nación. (Cho y Moon, 2000) [4] se preguntan ¿Por qué naciones con un desarrollo más lento o con un mercado doméstico más pequeño para un producto emergen a menudo como líderes mundiales?, pero también las últimas décadas del siglo XX han constituido una etapa de globalización, que ha tenido importantes consecuencias para las naciones que no han alcanzado un cierto nivel de desarrollo.

Las diferencias económicas entre países desarrollados y no desarrollados son cada vez más vitales, las presiones por ser competitivos son cada vez mayores y como resultado existe un mayor interés por conocer los factores determinantes de la competitividad internacional.

Michael Porter (1990) [5] explica la confusión existente entre la ventaja comparativa de la teoría económica tradicio-

nal y ventaja competitiva de la teoría económica moderna, ejemplificando como las industrias de las naciones son las que determinan el éxito de estas últimas; dado que las ventajas de una nación con respecto a otra, no se basa en la dotación de los factores y el costo comparativo, sino en las elecciones estratégicas y en la capacidad de las industrias para innovar y mejorar.

Porter (1990) publicó una investigación basada en la evidencia empírica de 100 empresas ubicadas en 10 países diferentes y las divulgó en el libro *The Competitive Advantage of Nations*, en el cual manifiesta las causas de éxito y de fracaso de empresas, según las competencias internacionales, es decir por qué un país obtiene éxito internacional en una empresa en particular, y argumenta que son cuatro los características: la dotación de factores, las especificaciones de la demanda, las industrias conexas y las estrategias, la estructura y la competencia de las empresas. A estos elementos los denominó los “Componentes del Diamante” y sostuvo que el éxito va en función directa a la interrelación entre todos los componentes. La conclusión afirma que las ventajas competitivas son las que permiten obtener éxito de una nación y no las ventajas comparativas que ostenta.

El autor analiza en detalle las características de los factores de producción, reconociendo diferenciación entre estos, factores básicos (recursos naturales, clima, localización, topografía, y población), y los factores de vanguardia (mano de obra calificada, conocimientos tecnológicos). A estos les dio la mayor preponderancia y afirmó que son los de mayor relevancia para la determinación de la ventaja competitiva, porque él considera son producto de la inversión tanto de la misma empresa como de terceros, e incluso del gobierno.

La definición de competitividad de Michael Porter distingue tres elementos importantes: la empresa, la productividad y la localización.

1. La Empresa: Se resalta en el libro de Porter que los principales actores en la construcción de la competitividad son las empresas y no las naciones. Por ello, la competitividad de los países se basa en la capacidad que sus empresas tienen para competir. En la perspectiva del autor, la base de la consecución de los fines a obtener descansa en la capacidad y sofisticación de las organizaciones que operan en el país. Ninguno es competitivo si sus empresas no lo son y, para ello, éstas, más allá de poseer eficiencia operativa, deben tener un posicionamiento de estrategias único. El Estado no crea riqueza, pero puede ayudar a crearla, de la misma forma que puede alentar o desalentar la competitividad del país. El papel del mismo en la economía cambia y se acomoda a las circunstancias particulares de cada país a través del tiempo.

2. La Productividad: La competitividad está determinada por la productividad con que un país usa sus recursos. En el sentido amplio resulta de la calidad y singularidad de los bienes, servicios y de la eficiencia con la que ellos se producen. La capacidad innovadora de los países es en última instancia, lo que sustenta el crecimiento de la productividad. Como consecuencia de esta, los países más competitivos muestran un gran dinamismo en el comercio internacional de bienes y servicios, flujos crecientes de inversión directa al país y este al extranjero y, sobre todo, un alto grado de innovación tecnológica. Es la capacidad innovadora de los territorios la que, en última instancia, sustenta el crecimiento de la productividad.

3. Localización: Una productividad de la empresa es la ubicación en la que se encuentra esto debido a la intensificación de la globalización. Las empresas, conforme se internacionalizan, tienen que tomar decisiones respecto de la localización de sus mercados, sus plantas industriales, laboratorios de investigación y *outsourcing*, entre otros.

Las empresas están orientadas a elegir la localización que garantice el mejor ambiente de negocios para lograr sus objetivos estratégicos, que le asegure un alto nivel de rentabilidad en el largo plazo.

• Determinantes de la Competitividad

Se plantea que la competitividad está determinada por la dotación de los recursos con los que cuenta el país, los aspectos macroeconómicos que la caracterizan, así como los microeconómicos que la sustentan (Chiri, 2011) [6].

• Dotación de Recursos (Endowments)

El conjunto de recursos naturales, la localización geográfica, el legado histórico cultural, entre otros, constituyen el *endowment*<sup>1</sup> con los que cuenta un país.

La Figura 1. Detalla los determinantes de la competitividad, a través de los aspectos macroeconómicos, microeconómicos y su relación con los recursos naturales originarios en un país.

**Fig 1. Determinantes de la Competitividad**



Fuente: Porter (1990) [7]

En este sentido, Porter distingue los países que tienen una prosperidad “heredada” y los que tienen una “creada”. Entre los primeros se encuentran generalmente países ricos en recursos naturales como por ejemplo países africanos como Tanzania y del Oriente medio como Qatar, entre los segundos, se encuentran los países que tienen una prosperidad “creada” basada en las fortalezas de sus economías, como Singapur y Japón.

• Macroeconomía de la Competitividad

La macroeconomía de la competitividad crea el potencial para lograr alta productividad y fija el contexto para la competitividad. Los aspectos macroeconómicos que influyen en el nivel de la misma que alcanza un país se encuentran en dos áreas: la infraestructura social e institucional y las políticas macroeconómicas.

• Microeconomía de la Competitividad

El ambiente microeconómico en el que las empresas desarrollan sus prácticas operativas donde diseñan e implementan sus estrategias y el dinamismo de la competencia local son claves para el logro de la misma en un país.

1 Endowment en español traduce dotación.

La microeconomía de la competitividad está determinada por el comportamiento de tres elementos: la calidad del ambiente de los negocios, el estado del desarrollo del clúster y el nivel de sofisticación de las operaciones y estrategias de las empresas.

Los entornos nacionales ejercen una influencia poderosa en la ventaja competitiva de las empresas y las industrias, en tal sentido el modelo del diamante de Michael Porter (1990) está basado en un análisis de las características del entorno nacional y de cuatro variables que influyen en las empresas para establecer y mantener la ventaja competitiva en los mercados internacionales. En este sentido el modelo de diamante representa una teoría económica moderna de la ventaja competitiva de las naciones siendo Porter el principal exponente.

- El Modelo de Diamante de la Competitividad Michael Porter Teóricamente Porter analiza la competitividad de las empresas en el llamado “Diamante de la Competitividad”, en el que cuatro determinantes interrelacionados (condiciones de los factores de producción; condiciones de la demanda; estrategia, estructura y rivalidad; sectores afines y de apoyo) y dos elementos exógenos (gobierno y azar) determinan el potencial competitivo de una empresa.

La Figura 2. Detalla la interrelación de los determinantes de la ventaja competitiva en el llamado “Diamante de la Competitividad” expuesto por Michael Porter.

Condiciones de los factores de producción: Son aquellos que establecen las bases para la actividad de las empresas y se constituyen por el conjunto de recursos humanos y materiales con los que cuenta la localización, población educada y capacitada, Recursos de capital, infraestructura física, infraestructura administrativa, infraestructura científica y tecnológica, recursos naturales, la información

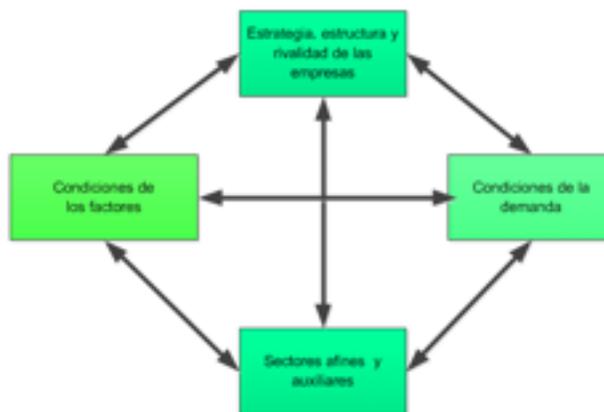
para los negocios y la disponibilidad de capital, entre otros. Lombana y Rosas (2008) exponen que las condiciones de los factores siguen la línea de las teorías neoclásicas en las cuales las empresas tienen ventaja comparativa por el capital, tierra y/o trabajo que poseen (o en los que hay intensidad de utilización, siguiendo a Heckscher-Ohlin). El avance en la teoría de la ventaja competitiva se encuentra en la inclusión de la tecnología como factor de producción, que hace que los anteriores factores puedan desarrollarse e incluso crearse nuevos.

Estos elementos son cruciales para que las empresas actúen en un ambiente favorable, la disponibilidad o carencia de factores hacen que el ambiente para la empresa sea atractivo o desalentador. Los retos de los países son: aumentar la eficiencia de la utilización de los ya existentes, ampliar la disponibilidad de los factores, elevar permanentemente a los más altos estándares y fortalecer la especialización de los mismos alrededor de los clúster (Chiri, 2011).

De acuerdo con Porter los factores de producción recogidos en el diamante son agrupados en cinco categorías básicas:

1. Recursos humanos: Representa la cantidad, la capacidad y el coste del personal, teniendo en cuenta las horas normales de trabajo y la ética del mismo.
2. Recursos físicos: Constituye la abundancia, la calidad, la accesibilidad, el coste de la tierra, el agua, las condiciones climáticas, el tamaño y la localización. La localización afecta al coste del transporte y a la facilidad en los intercambios culturales y empresariales.
3. Recursos del conocimiento: Integra el stock de conocimiento científico, técnico y de mercado sobre bienes y servicios que tiene una nación. Estos recursos proceden de las universidades y centros de investigación públicos o privados, instituciones estadísticas públicas, asociaciones comerciales, bases de datos.

**Fig 2. Los determinantes de la Ventaja Competitiva**



Fuente: Porter (1990)

4. Recursos de capital: Representa la cantidad y el coste de capital disponibles para realizar inversiones en la industria. 5. Infraestructura: Abarca el tipo, la calidad y el coste de uso de la infraestructura disponible que afecta a la competencia, incluyendo el sistema de transportes, el sistema de comunicaciones, el correo, el envío de paquetes postales, los pagos o transferencias de fondos, los servicios sanitarios y otros.

Cada uno de estos factores difiere entre empresas, industrias y naciones.

Condiciones de la demanda: Está compuesta por las particularidades del mercado local y el comportamiento del consumidor. La sofisticación de la demanda interna en la cual las empresas puedan garantizar la máxima calidad y/o eficiencia de sus productos. Entre más sofisticado y exigente por la calidad de los bienes y servicios, las empresas o industrias están forzadas a ser más competitivas. Los desafíos de los países son: mejorar la calidad de la demanda, elevar los estándares de calidad, seguridad, salud y medio ambiente, utilizar las compras del gobierno para estimular la oferta de productos de alta calidad, apoyar la formación de *clústers* en áreas donde la demanda local es relativamente avanzada debido a razones geográficas, culturales y establecer políticas que alienten la demanda temprana de productos avanzados y con un alto grado de innovación. Es importante entender que a medida que los compradores son más sofisticados obliga a las empresas a mejorar en tecnología e innovación entre sus procesos, productos y servicios, dentro de esto Porter (1990) puntualiza tres atributos:

- La composición de la demanda.
- El tamaño de la demanda y el patrón de crecimiento.
- La Internacionalización de la demanda.

Los sectores afines y auxiliares: El tercer determinante de la competitividad es la búsqueda de la cooperación de las empresas, actuando como *clústers* o cadenas productivas. Este análisis se puede ver a nivel intrasectorial en las empresas (análisis horizontal), y cadena de valor, si se hacen intersectorialmente (análisis vertical).

La representación del conjunto de proveedores de insumos, maquinaria, servicios y tecnología, entre otros factores, en el mercado local, así como la presencia de empresas de sectores afines y relacionados, reflejan la fortaleza del mercado y favorecen la competitividad. Un territorio es más competitivo cuanto más se aleja de la noción de empresas aisladas, y se orienta a cadenas productivas y/o *clústers*.

El reto de los países es atraer proveedores internacionales que influyan en la sofisticación, en la mejora maquinarias

y servicios, en desarrollar los *clústers* y cadenas productivas emergentes, estableciendo programas de apoyo para mejorar la base de los proveedores locales, entre otros.

Porter (1990) determina que la interacción de estos cuatro elementos es dinámica y exige su constante desarrollo para llevar al país, a la región, a la ciudad o al *clúster* a niveles superiores de competitividad.

Estado del desarrollo de los *clústers*: Los *clúster* son un grupo interconectado de empresas e instituciones asociadas, ligadas por elementos comunes y complementarios, que se encuentran ubicados en cierta proximidad geográfica y se dedican a la producción de determinados bienes o a la prestación de servicios. El enfoque de *clústers* constituye una forma alternativa de ver la economía.

Tradicionalmente, la organización de la economía es sectorial y, consecuentemente, la política económica. La propuesta de Porter sugiere ver la organización y la política económica a través de los *clústers*, ya que reflejan mejor la racionalidad económica.

La interacción de empresas que producen bienes similares o complementarios, en espacios geográficos específicos, es casi una manera natural de comportamiento empresarial; en este sentido Porter coloca los *clústers* como unidad de análisis central de la competitividad.

Sofisticación de las operaciones y estrategias de las empresas: La competitividad de un determinado sector es consecuencia de la convergencia de los modos de dirección y de organización prevaleciente en cada país y de las fuentes de ventajas competitivas existentes en este. De acuerdo con (Chiri, 2011) para llegar a niveles altos de competitividad internacional, las empresas pasan de la eficiencia operacional al posicionamiento estratégico. La primera consiste en asimilar, adaptar y expandir las mejores prácticas del mercado, es un paso necesario para obtener mayor rentabilidad, pero no suficiente. Las organizaciones más competitivas crean un posicionamiento estratégico único y sostenible.

## 2. Metodología

La metodología empleada comprende tres momentos en los cuales se abordará la investigación:

En el primer momento se realizará un estudio exploratorio mediante la consulta de fuentes documentales, para obtener un referente teórico en materia de la competitividad.

El segundo instante comprenderá la parte sustancial de la investigación, correspondiente al trabajo de cam-

po mediante un estudio descriptivo cuantitativo que permita caracterizar la situación actual de competitividad del Departamento.

Un último momento corresponde a un estudio cualitativo, con el cual se buscará identificar las relaciones entre las variables y los factores competitivos para el Vaupés.

#### **Metodología de análisis para medir la competitividad en el departamento del Vaupés**

De acuerdo con Rojas, Romero, & Sepúlveda (2000) [7], la medición de la competitividad involucra el empleo de indicadores y factores que permiten diagnosticar el contexto económico a nivel sectorial, nacional o internacional, donde se desarrolla la actividad económica, determinando aquellos elementos que le suman o restan competitividad. Al medir la competitividad se pone énfasis en los indicadores utilizados, así como en los resultados obtenidos.

Una vez abordado tal contexto, se retoman los resultados del estudio del caso particular, con las derivaciones que la metodología aplicada obtuvo de las condiciones históricas y actuales.

##### • Indicador

La palabra indicador proviene del verbo latín *indicare*, que significa mostrar, anunciar, estimar o asignar un precio. Los indicadores son parámetros (medida o propiedad observada) o valores derivados de los parámetros (modelos), que proporcionan información sobre el estado actual de una situación, también proporcionan patrones o tendencias (cambios) en el estado (un tema en observación), en las actividades humanas que están afectadas por el entorno, o sobre las relaciones entre determinadas variables (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2004) [8].

Los indicadores describen el estado de una situación en un momento determinado. El indicador debe ser seleccionado, identificado y/o priorizado, teniendo en cuenta un referente conceptual (qué es lo que se quiere o se trata de medir) y cuantitativo (manejo de datos, aspectos como calidad, periodicidad y disponibilidad).

Los indicadores son instrumentos de medición de las variables asociadas a las metas, estos pueden ser cuantitativos o cualitativos, expresados en términos de logro o no logro o sobre la base de alguna otra escala que se quiera aplicar para medir o monitorear.

##### • Índice

Relación cuantitativa entre las metas planeadas, los objetivos, los estándares relacionados con los indicadores y los resultados logrados.

$I = \text{Logros alcanzados} / \text{logros planeados} * 100$

Los resultados de los indicadores y la validez de los índices suponen la definición de estándares o metas que se esperan alcanzar. Estos pueden inferirse de comportamientos históricos de las variables que se quieren medir o también pueden entenderse como las metas propuestas para un período.

##### • Índice Departamental de Competitividad

A nivel nacional, el Índice Departamental de Competitividad es la metodología empleada para analizar la dinámica empresarial en el territorio colombiano, a continuación, se analiza la misma, de acuerdo a la información suministrada por él (Consejo Privado de Competitividad, 2014) [9].

El Índice departamental de Competitividad (IDC) brinda elementos que permiten analizar la dinámica individual de los territorios en función de cada uno de los pilares, subpilares y variables analizadas y, por tanto, dimensionar el grado de convergencia de cada departamento frente a las mejores prácticas en el ámbito nacional.

El IDC, está basado en la metodología del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF por su sigla en inglés).

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad (2014), el IDC está compuesto por tres factores: I) Condiciones básicas, II) Eficiencia, III) Sofisticación e innovación.

Estos factores, a su vez, contienen diez pilares:

- I. En el factor condiciones básicas se incluyen seis pilares relacionados con instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y medio ambiente.
- II. El factor eficiencia contiene dos pilares relacionados con educación superior y capacitación, eficiencia de los mercados.
- III. El factor sofisticación e innovación está compuesto por dos pilares que miden la sofisticación y diversificación productiva, así como la innovación y la dinámica empresarial.

El IDC mide el desempeño competitivo de 21 departamentos y la ciudad de Bogotá, debido a la no disponibilidad de variables claves para los demás departamentos. Las regiones incluidas en el IDC fueron clasificadas en cuatro etapas, de acuerdo con su nivel de desarrollo, con el fin de diferenciar la importancia de los factores y pilares en el nivel de competitividad departamental.

La Figura 3. Enuncia cuales son los departamentos incluidos en el análisis de la competitividad realizado por el Consejo Privado de Competitividad.

**Fig 3. Departamentos Incluidos en el Índice Departamental de Competitividad**

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Nariño Sucre	Cesar La Guajira Meta	Boyacá Caldas Cauca Córdoba Huila Magdalena Norte de Santander Quindío Risaralda Tolima	Antioquia Atlántico Bogotá, D.C. Bolívar Cundinamarca Santander Valle del Cauca

Fuente: Extraído de Consejo Privado de Competitividad (2014)

Pese a las restricciones de información, el IDC correspondiente al año 2014 aporta la construcción de un indicador que integra en la medición a la totalidad de los 32 departamentos del país, por medio de un anexo técnico en su informe anual, de esta manera se puede exponer la situación competitiva del Departamento del Vaupés, de acuerdo a algunas modificaciones realizadas en los pilares analizados en la medición de la competitividad.

- Aproximación de la Medición de Competitividad para 32 Departamentos

Con el fin de medir la competitividad en los 32 departamentos del país, el Índice Departamental de Competitividad incluye una revisión de 63 variables (las cuales serán mencionadas a continuación), que permite hacer una aproximación de la realidad competitiva de los territorios que no fueron incluidos en el IDC 2014, debido a limitaciones en la disponibilidad de la información (Consejo Privado de Competitividad, 2014).

La medición de competitividad para los 32 departamentos se estructura mediante tres factores: I) Condiciones básicas, II) Eficiencia, III) Sofisticación e innovación; los cuales están compuestos por los mismos diez pilares.

Además de 31 departamentos, se incluyó a Bogotá y Cundinamarca como un sólo ente territorial.

Las diferencias de este ejercicio con relación al IDC 2014, para 22 regiones que se analizaron son las siguientes:

- Factor Condiciones Básicas:

Los cambios se evidencian en el pilar instituciones, que reduce sus variables de trece a diez. Este pilar pierde las siguientes variables: tasa de secuestro, tasa de extorsión y facilidad para hacer cumplir los contratos.

El pilar infraestructura se compone solamente de seis variables, debido a la no disponibilidad para todos los departa-

mentos de las siguientes variables: continuidad acueducto, costo energía eléctrica, red vial primaria pavimentada, red vial secundaria pavimentada, porcentaje de vías pavimentadas en buen estado, costo de transporte terrestre a puertos y costo de transporte terrestre a mercado interno.

El pilar educación básica y media se compone de diez variables, al no estar disponibles las siguientes variables: espacio en aulas educativas de establecimientos oficiales y brecha entre colegios públicos y privados.

El pilar salud se compone de nueve variables, ya que no está disponible la variable mortalidad materna.

El pilar medio ambiente se compone de cinco variables, pues no está disponible la variable deforestación.

- Factor Eficiencia:

El pilar educación superior y capacitación consta de seis variables, al ser eliminadas las siguientes variables por no estar disponibles: deserción escolar en educación superior y puntaje Pruebas Saber Pro.

El pilar eficiencia de los mercados cuenta con cinco variables, al no estar disponibles las siguientes variables: carga tributaria para las empresas, facilidad para abrir una empresa, número de pagos de impuesto por año, facilidad para registrar propiedades, facilidad permisos de construcción, formalidad laboral, tasa global de participación laboral, desempleo, brecha de participación laboral entre hombres y mujeres, subempleo por competencias y cobertura de seguros.

Las Tablas 1, 2 y 3. Enuncian los 3 factores y pilares analizados en el Índice Departamental de Competitividad, realizado por el Consejo Privado de Competitividad en el año 2014.

**Tabla 1. Factor Condiciones Básicas**

FACTOR 1. CONDICIONES BÁSICAS					
PILAR 1. INSTITUCIONES	PILAR 2. INFRA ESTRUCTURA	PILAR 3. TAMAÑO DEL MERCADO	PILAR 4. EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	PILAR 5. SALUD	PILAR 6. MEDIO AMBIENTE
Desempeño administrativo: -Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión. Gestión fiscal: -Autonomía fiscal. -Capacidad local de recaudo. -Capacidad de ahorro. Transparencia: -Índice de gobierno abierto. Seguridad y justicia: -Tasa de homicidios. -Tasa de secuestros. -Tasa de extorsión. -Jueces por 100.000 habitantes. -Eficiencia de la justicia. -Productividad de jueces. -Acceso a mecanismos alternativos de justicia. -Facilidad para hacer cumplir los contratos.	Servicios públicos: -Cobertura acueducto. -Continuidad acueducto. -Cobertura energía eléctrica. -Costo energía eléctrica. Conectividad: -Red vial primaria pavimentada. -Red vial secundaria pavimentada. -Porcentaje de vías pavimentadas en buen estado. -Costo de transporte terrestre a puertos. -Costo de transporte terrestre a mercado interno. - Pasajeros movilizadas vía aérea. -Población conectada vía aérea. Infraestructura TIC: -Penetración internet banda ancha fijo. -Ancho de banda de Internet.	Mercado interno: - Tamaño del mercado interno. Mercado externo: -Tamaño del mercado externo.	Cobertura en educación: -Cobertura neta preescolar. -Cobertura neta educación primaria. -Cobertura neta educación secundaria. -Cobertura neta educación media. -Deserción escolar educación básica y media. Calidad en educación: -Puntaje pruebas Saber 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias). -Puntaje pruebas Saber 5 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias). -Espacio en aulas educativas de establecimientos oficiales. -Calidad de los docentes de colegios oficiales. -Brecha entre colegios públicos y privados. -Relación estudiantes docentes. -Inversión en calidad educación básica y media.	Cobertura en salud: -Cobertura de aseguramiento en salud. -Camas hospitalarias totales. -Camas de servicios especializados. -Cobertura de vacunación triple viral. Primera infancia: -Mortalidad infantil. -Mortalidad por anemia. -Inversión protección integral a primera infancia. Calidad en salud: - Inversión en salud pública. -Mortalidad materna. -Esperanza de vida al nacer.	Medio ambiente: - Disposición adecuada de residuos sólidos. - Biodiversidad. -Empresas certificadas ISO14001. -Deforestación. -Prevalencia de desastres naturales. -Índice de Gestión de Riesgo.

Fuente: Adaptado a partir de Índice Departamental de Competitividad 2014. (Consejo Privado de Competitividad, 2014).

**Tabla 2. Factor Eficiencia**

FACTOR 2. EFICIENCIA	
PILAR 7. EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN	PILAR 8. EFICIENCIA DE LOS MERCADOS
Cobertura en educación superior: -Cobertura bruta educación superior. -Graduados en posgrados. -Cobertura formación técnica y tecnológica. -Deserción escolar en educación superior. Calidad en educación superior: -Puntaje pruebas Saber Pro. -Calidad de docentes de educación superior. -Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad. Bilingüismo: -Dominio de segundo idioma.	Eficiencia mercado de bienes: -Grado de apertura comercial. -Carga tributaria para las empresas. -Facilidad para abrir una empresa. -Número de pagos de impuestos por año. -Facilidad para registrar propiedades. -Facilidad permisos de construcción. -Consultas y trámites en línea. Eficiencia mercado laboral: -Formalidad laboral. -Tasa global de participación laboral. - Desempleo. -Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres. -Subempleo por competencias. Desarrollo Mercado Financiero: -Cobertura establecimientos financieros. -Índice de bancarización. -Cobertura de seguros. -Saldo de cuentas de ahorro.

Fuente: Adaptado a partir de Índice Departamental de Competitividad 2014. (Consejo Privado de Competitividad, 2014)

**Tabla 3. Factor Sofisticación e Innovación**

FACTOR 3. SOFISTICACIÓN E INOVACIÓN	
PILAR 9. SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	PILAR 10. INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL
Sofisticación: -Sofisticación de exportaciones. Diversificación: -Diversificación de mercados de destino de exportaciones. -Diversificación de la canasta exportadora.	Investigación: -Investigación de alta calidad. -Revistas indexadas. Inversión en CTI y patentes: -Inversión en ACTI. -Patentes y diseños industriales. Dinámica empresarial: -Tasa de natalidad empresarial neta. -Densidad empresarial. -Participación de medianas y grandes empresas.

Fuente: Adaptado a partir de Índice Departamental de Competitividad 2014 (Consejo Privado de Competitividad, 2014)

### e. Análisis de la competitividad empresarial en el departamento del Vaupés

Para evaluar la competitividad en el Departamento del Vaupés, el Índice Departamental de Competitividad se basa en las siguientes variables:

PIB total (miles de millones),

PIB total excluyendo minas y energía (miles de millones),

PIB per cápita (pesos), PIB per cápita excluyendo minas y energía (pesos),

Valor de las exportaciones de media y alta tecnología per cápita (US\$).

Sin embargo, la escasa información presentada por el Consejo Privado de Competitividad no permite medir de manera satisfactoria la competitividad empresarial en el Departamento, puesto que no hay una metodología eficaz para medir la misma en el área objeto de estudio.

De acuerdo con ICESI (2009) [10], para saber si una empresa es competitiva o no, es necesario realizar un análisis de competitividad, el cual evalúe por medio de los siguientes aspectos:

1. El nivel en el que se encuentra la empresa, con respecto a las dimensiones de la competitividad, interna y externa.

2. Determinación de los factores claves de competitividad, tangibles o intangibles, de carácter externo o interno (Ej. Factores tangibles externos pueden ser el PIB, la inflación, etc. Factores intangibles internos pueden ser internacionalización, innovación, etc.).

3. Las fuentes de ventaja competitiva, que hacen referencia a las condiciones estructurales y políticas, si son externas a la organización; y a condiciones competitivas y estratégicas, si pertenecen a los procesos internos de la organización.

Una vez identificados los aspectos, se define la naturaleza de los agentes que intervienen en la competitividad de la empresa, si

son internos o externos. Estos aspectos no solo ayudan a medir el nivel de competitividad de una empresa, también permiten reforzar o cambiar los aspectos que sean necesarios para alcanzar mayores niveles de competitividad.

El análisis de la competitividad permite conocer de forma detallada lo que está pasando a nivel interno y externo de la organización. Identificar las diferentes oportunidades y amenazas (externo), las debilidades y fortalezas (interno) –DOFA- que la empresa tiene, fomenta la proyección a futuro de cómo alcanzar las metas de manera efectiva y eficiente. “Una empresa competitiva, es aquella que es capaz de reaccionar de manera rápida y acertada ante los cambios repentinos del mercado y esta habilidad se logra a través de la observación de los factores” (ICESI, 2009).

Martínez, Jorge (2006) [11] expone lo siguiente:

. Al medir la competitividad la “referencia principal para obtener resultados positivos es un alto nivel de producto interior bruto y su tasa de crecimiento”.

. En muchos casos la competitividad es medida a través de las exportaciones ya que frecuentemente los datos de valor agregado a nivel de sectores o empresas no están disponibles.

. Las estadísticas de exportación tienen la ventaja de que generalmente reflejan las valoraciones que indican los precios mundiales.

. Medir la competitividad a través de las exportaciones incluye el elemento dinámico del mercado (cambios en la demanda) y en la capacidad de aumentar las cuotas de mercado en un entorno cambiante.

#### 4. Resultados y discusiones

##### Capacidades Actuales del Departamento a Nivel Competitivo

De acuerdo con Corporación Ventures [12], la tecnología y el conocimiento tienen una naturaleza acumulativa, es decir, que éstos adquiridos previamente condicionan los conocimientos o tecnologías que serán desarrollados o utilizados posteriormente.

Un plan de negocio que busque un alto impacto regional, debe reconocer las necesidades y capacidades de personas o empresas en su departamento, y desarrollar los productos, capacidades o tecnologías que las satisfacen. En este aspecto la competitividad empresarial puede ser medida bajo cuatro aspectos:

**Perspectiva Social:** Se considera que las personas que han satisfecho sus necesidades básicas y cuentan con conocimientos o entrenamientos vocacionales están en mejor capacidad de enfrentar y resolver problemas complejos.

**Perspectiva Económica:** Las zonas en que la población tiene bajos ingresos deben promover el desarrollo de bienes o servicios que sean asequibles a sus mercados.

**Perspectiva Física:** Está relacionada con toda la infraestructura (vías, vías férreas, puertos, instalaciones industriales, servicios públicos) que soportan la actividad económica en el Departamento.

Para lograr una independencia económica y tecnológica en el Departamento del Vaupés, se debe utilizar el siguiente indicador: **Proporción del Déficit de Balanza Comercial / PIB Departamental**

Este indicador debe interpretarse en conjunto con el tamaño del PIB Total o el PIB per cápita del departamento, de la siguiente manera:

1. Si la región tiene un PIB bajo y tiene una balanza comercial muy baja, la interpretación más confiable es que la economía regional no es lo suficientemente avanzada o dinámica para generar flujos de comercio exterior.
2. Si la región tiene un PIB alto y tiene una balanza comercial deficitaria (la diferencia entre exportaciones e importaciones es menor que cero), indica que esa economía depende en gran medida de insumos producidos en el extranjero y que está gastando la proporción calculada de su ingreso en adquirir esos productos de fuera.

#### Conclusiones

De la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes, las cuales valoran el grado de coherencia de los resultados obtenidos, a través de la indagación realizada para los distintos marcos y solución de los objetivos.

- Actualmente Colombia cuenta con un sistema Nacional de Competitividad consolidado en la Política de Competitividad y Productividad en Colombia (Documento CONPES 3527), en el cual participan la academia, las empresas, los trabajadores, las regiones y las autoridades públicas, cuyo propósito general consiste en volver al país más competitivo.

- La ventaja competitiva es todo aquello que da a una empresa o país superioridad sobre los rivales. La principal diferencia entre ventaja comparativa y ventaja competitiva consiste en que la primera se deriva de la utilización de los recursos naturales en tanto que la segunda resulta de la utilización de conocimiento (tecnología e innovación). En este sentido la ventaja comparativa es cuando se aprovechan los recursos de la naturaleza sosteniblemente minerales, suelos, agua entre otros con eficiencia de capital y de mano de obra, en tanto que las ventajas competitivas la eficiencia proviene de la aplicación del conocimiento traducido en innovación.

- Para Michael Porter, las ventajas competitivas son las que permiten obtener éxito de una nación y no las ventajas comparativas que ostenta; en este sentido creó el Modelo Diamante de la Competitividad y sostuvo que el éxito va en función directa a la interrelación entre sus cuatro componentes: Condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y de apoyo y estrategia, estructura y rivalidad de la empresa. De acuerdo con Porter la competitividad se vincula con el nivel de productividad con la que una nación, región o *clúster* utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital.

- Las ventajas competitivas necesitan actualizarse constantemente debido a los procesos de imitación por parte de los competidores. En este sentido la innovación influye en la nación como sus industrias en su promoción. La contribución de la teoría del diamante amplía la formulación de estrategias en un entorno internacional y, además, permite reformular estrategias en un contexto dinámico, destacando la innovación y la mejora como fuentes de creación y mantenimiento de la ventaja competitiva empresarial.

- El análisis de la Compañía Monitor se basó en los cuatro componentes que conforman el Diamante de la Competitividad. Estos cuatro elementos sintetizan las fortalezas comunes a todas las naciones triunfadoras, de acuerdo a lo señalado por Porter.

- El Índice departamental de Competitividad (IDC) brinda elementos que permiten analizar la dinámica individual de los territorios colombianos a nivel competitivo, en función de cada uno de los pilares, subpilares y variables analizadas por el mismo; sin embargo, debido a la no disponibilidad de variables claves para algunos departamentos, entre ellos el Departamento del Vaupés, no es posible analizar con detalle la dinámica individual competitiva en estos departamentos.

- Pese a las restricciones de información, el IDC correspondiente al año 2014 aporta la construcción de un indicador que integra en la medición a la totalidad de los 32 departamentos del país, por medio de un anexo técnico en su informe anual, de esta manera se puede exponer la situación competitiva del departamento del Vaupés, de acuerdo a algunas modificaciones realizadas en los pilares analizados en la medición de la competitividad; sin embargo, este anexo técnico no emplea datos de años recientes, por lo tanto no aporta la actualización respectiva de los factores competitivos del Departamento del Vaupés.

- Para evaluar la competitividad en el Departamento del Vaupés, el Índice Departamental de Competitividad se basa en las siguientes variables:

PIB total (miles de millones), PIB total excluyendo minas y energía (miles de millones), PIB per cápita (pesos), PIB per cápita excluyendo minas y energía (pesos), Valor de las exportaciones de media y alta tecnología per cápita (US\$). No obstante, la escasa información presentada por el Consejo Privado de Competitividad no permite medir de manera satisfactoria la competitividad empresarial en el Departamento, puesto que no hay una metodología eficaz para medir la misma en el área objeto de estudio.

- Al medir la competitividad, la referencia principal para obtener resultados positivos es un alto nivel de producto interior bruto y su tasa de crecimiento.

## Bibliografía

Cho, D.S. y H.C., Moon (2000). From Adam Smith to Michael Porter, evolution of competitiveness theory. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.

Chiri, A. (2011). Artículo. Marco Analítico de la Competitividad de Michael E. Porter: De la Teoría a la Práctica. Sección I Fundamentos, Origen y Evolución de la Competitividad.

Consejo Privado de Competitividad (2014). Índice Departamental de Competitividad. Bogotá D.C.

Corporación Ventures. (2015). Ventures. Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://www.ventures.com.co/index.php/concurso/entrenamiento-y-metodologia/2-uncategorised/65-vaupes-region-norte-occidente.html>

ICESI, U. (2009). Universidad Icesi. 10 de Febrero de 2009. Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2009/02/10/competitividad-en-las-empresas/>

Lombana, J. Rozas, G. S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. Revista Pensamiento y gestión, N° 26.

Mahmood, Amir & Fidelis Ezeala- Harrison (2000). Comparative versus competitive advantage, and competitiveness in developing countries. En: Socioeconomic Development in the 21st Century. Calcuta: International Institute for Development Studies, pp.241-256.

Martínez, J. (2006). Medición de la Competitividad. Costa Rica.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004). Sistemas de Indicadores de Competitividad Para el Sector Turístico Colombiano. Bogotá D.C., Colombia. Octubre de 2004.

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires, Javier Vergara Editor. Pág. 926.

Ramos Ramos, R. (2001). Tesis de grado. Modelos de Evaluación de la Competitividad Internacional. Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Islas Canarias.

Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). Algunos Ejemplos de Cómo Medir la Competitividad. IICA, 10-14.