

# Integración de herramientas digitales al periodismo multimedia en Tamaulipas: Estudio de caso de la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta

DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES FLORES GUTIÉRREZ\*  
MIGUEL TIMOSHENKOV RAMÍREZ\*\*

## **R**esumen

La sociedad científica se encuentra constantemente realizando innovaciones tecnológicas. En algunas ocasiones inventa artificios nuevos, pero en otras amplía versiones más avanzadas de un equipo ya conocido por los periodistas. Esta investigación documenta cómo los reporteros fronterizos están innovando sus herramientas de trabajo al pasar de las manuales a las digitales. Este es el caso de las herramientas periodísticas de la cámara fotográfica digital y la grabadora de voz digital que se analizan en este estudio. La tableta será examinada como herramienta auxiliar del periodista para captar información noticiosa al momento de estar trabajando la noticia. La teoría de los usos y gratificaciones se manejó como guía de análisis para la investigación. Los autores entrevistaron a 33 periodistas asignados a cubrir la fuente de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo, Tamaulipas. Los resultados demostraron que la cámara fotográfica digital y la grabadora de voz digital son utilizadas cotidianamente por los comunicadores. Sin embargo, la tableta no ha sido integrada a sus labores informativas. Al realizar el análisis de género, los resultados indicaron que las reporteras no han integrado ninguna de las tres herramientas a su labor informativa. En cambio los reporteros si utilizan la grabadora de voz digital y la cámara fotográfica digital, pero la tableta no la han integrado a su trabajo periodístico. En cuanto al análisis de las tendencias por medio informativo, los resultados señalaron que los comunicadores que pertenecen a medios impresos, los medios digitales y la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo (DCS) en su gran mayoría han integrado la cámara fotográfica digital a su trabajo. De igual forma, los reporteros de prensa escrita, medios digitales, DCS y radio han integrado la grabadora de voz digital a su rutina de trabajo.

---

\* La Dra. Flores es Catedrática en Comunicación Social y Periodismo. Texas A&M International University. Laredo, TX. Tel. (956) 326-3034 Correo electrónico: mariaaflores@live.com

\*\* Consultor periodístico y periodista. STEREO 91, XHNOE-FM RADIO FORMULA 1000 AM Laredo, TX. Teléfono: (956) 740-5474 Correo electrónico: chenkov99@yahoo.com

Palabras clave: cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, Nuevo Laredo, periodismo fronterizo, periodista multimedia, tableta, teoría de los usos y gratificaciones.

### Abstract

The scientific community is constantly innovating technology. Occasionally, new machines are developed, but in other instances, updated versions of existing tools that are already familiar to journalists are generated. This study documents how border reporters are innovating their working tools by transferring from manual to digital operating platforms. This paper focuses on the use of the digital camera, the digital audio recorder, and the tablet. The uses and gratifications theory serves as the theoretical framework for this investigation. The authors interviewed 33 journalists who are assigned to cover City Hall in Nuevo Laredo, Tamaulipas. The results demonstrated that the digital camera and recorder are used on a daily basis by reporters. However, the tablet has not been integrated into their daily activities. Furthermore, the analysis by gender indicated that female reporters have not integrated into their work routines any of the digital tools examined in this research. In contrast, the outcomes determined that male reporters use the digital camera and recorder, but not the tablet. Additionally, the analysis in terms of the news outlet where each reporter works demonstrated that those reporters affiliated with print media, digital media, and the press office have integrated the digital camera to their daily activities. In addition, reporters who work for the print media, digital media, the press office, and radio have successfully integrated the digital audio recorder into their information-gathering activities.

Keywords: border journalism, digital camera, digital audio recorder, Nuevo Laredo, multimedia journalism, tablet, uses and gratification theory

### Integración de herramientas digitales al periodismo multimedia en Tamaulipas: Estudio de caso de la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta

#### Introducción

El periodismo multimedia en México está acompañado de un conjunto de herramientas digitales que les facilita a los comunicadores el trabajo informativo. Sin embargo, no todos estos instrumentos de trabajo son de nueva invención. Existen algunos equipamientos que han acompañado a los reporteros a través de los años en su rutina laboral. Obviamente esos equipos también se han modernizado, ofreciendo nuevas versiones más actualizadas y completamente digitales. Tal es el

caso de la cámara fotográfica y la grabadora de voz, ambas herramientas han generado una especialidad de actividades informativas muy particulares marcadas por la especialización en el manejo del material de trabajo. Por ejemplo, aquellos comunicadores que desarrollaron una pasión por composiciones gráficas y manejo de color se les denomina reporteros gráficos o fotoperiodistas. Igualmente, los reporteros que desarrollaron una especialidad en el manejo del audio, como su principal herramienta de trabajo, se les denominó reporteros de radio. Sin embargo, la revolución del periodismo multimedia vino a cambiar todo el panorama laboral de los reporteros, eliminando todas esas especialidades en diversos formatos tecnológicos para generar un ente que pueda dominar todos los campos tecnológicos. El reportero multimedia requiere poder captar cualquier evento noticioso en diversos formatos como audio, fotografía, video, entre otros. Como consecuencia directa, estas nuevas exigencias para el puesto de reportero obligan a los comunicadores a tomar capacitaciones para poder obtener y/o conservar su trabajo.

El propósito de la presente investigación académica es identificar el estado en que se encuentra el proceso de transición tecnológica en los periodistas del norte de México, particularmente entre aquellos que desempeñan sus labores profesionales en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas. El estudio documenta el proceso de innovación tecnológica en los periodistas neolaredenses para pasar de manipular equipamiento con una base operativa mecánica a una digital. Este trabajo determina en qué etapa se encuentra el proceso de modernización, para así poder generar los cursos de capacitación necesarios para apoyar a los reporteros fronterizos con el fin de que integren a este nuevo equipo tecnológico como auxiliar en su desempeño informativo. En algunas ocasiones la introducción de alguna tecnología nueva al trabajo periodístico puede generar angustia, ansiedad, y temor entre los comunicadores. Consecuentemente, cuando el periodista recibe una capacitación adecuada generalmente esa intranquilidad se desaparece porque el equipo se vuelve familiar, se empieza a experimentar y a entender su funcionamiento hasta que poco a poco se vuelve equipamiento habitual del reportero multimedia. La teoría de los usos y las gratificaciones provee la base intelectual a esta investigación, la que se enfoca en documentar la relación entre los reporteros multimedia mexicanos y la tecnología digital. Esta teoría tiene como primicia que si el reportero entiende el funcionamiento del equipo digital por sí mismo empieza a experimentar su uso y en esta experimentación va a determinar si le es útil el dispositivo para su trabajo o no. En caso de que el comunicador determine que el incorporar un determinado dispositivo a su labor informativa le genera

ventajas importantes no va a dudar en seguirlo usando hasta que se vuelva un hábito. Es decir, los reporteros siguen utilizando la herramienta digital que los auxilia hasta que la dominen totalmente y la incorporen al trabajo periodístico. Por el contrario, si durante la etapa de exploración del dispositivo digital los periodistas no observan ninguna ventaja en su uso de inmediato lo van a descontinuar y nunca llegará a formarse un hábito en ellos. Algunos dueños de los medios noticiosos ofrecen como prestación para sus reporteros ayuda financiera para poder adquirir o actualizar su equipo de trabajo, pero habiendo tanta oferta de donde escoger, esta labor se vuelve un tanto compleja y complicada por no contarse con información científica que documente cuál equipamiento es esencial y apropiado para desarrollar una labor periodística de calidad. Asimismo, la presente investigación colabora con el gremio periodístico al brindarle una orientación que permita documentar sobre cómo tres herramientas específicas, la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta, son utilizadas por los periodistas multimedia para la realización de sus tareas informativas.

### Revisión de la literatura

La teoría de los usos y gratificaciones nos permite medir el proceso de transformación entre los periodistas neolaredenses. Ellos, al igual que los periodistas en general, se encuentran en un momento de evolución en sus labores informativas de manera que poco a poco están dejando de utilizar las herramientas mecánicas para integrar las herramientas digitales a su trabajo periodístico. Inicialmente la teoría de los usos y las gratificaciones se utilizó para el análisis del estudio de las audiencias. Se partió del principio de que las audiencias al momento de ser expuestas a un producto comunicativo como lo es un noticiero, una telenovela, una película, entre otras, pasan por un proceso mental selectivo. Es decir, las audiencias no absorben como una esponja toda la información que ven en los productos comunicativos como lo asumían las primeras teorías sobre audiencia. Por el contrario, la teoría de los usos y gratificaciones vino a impugnar esas teorías iniciales de la “Bala mágica” y la “Aguja hipodérmica” argumentando que las audiencias son activas a la hora de recibir información de los medios masivos de comunicación. Se comprobó que las audiencias no absorben en su mente toda la información que reciben sino que van filtrando esa información de acuerdo a sus valores, experiencias pasadas, perspectivas únicas de la vida y sobre todo las necesidades particulares que tenga en ese momento de su vida. La teoría de los usos y gratificaciones sostiene que las personas tienen la capacidad de seleccionar el contenido mediático que desean consumir presentándolo como “contenido favorito” porque tiene la capacidad de satisfacer las necesidades que

esa persona tenga en ese momento de su vida. La finalidad es que el consumo del programa mediático considerado “favorito” genere una sensación de felicidad a la persona.

La teoría de los usos y gratificaciones se utilizó en los años 40s para medir la aceptación del género radiofónico de las radio novelas (también conocidas como “soap operas”) entre el público femenino norteamericano. De acuerdo con los resultados de las investigaciones de Herzog (1944) la principal ventaja que las radio novelas les proporcionaba a las damas estadounidenses era que no interfería con sus labores domésticas y descubrió que había tres tipos de satisfacciones específicas que las radio novelas proveían a sus audiencias femeninas. Primero, les daba alivio al saber que otras personas también tenían problemas en su vida. Segundo, que a través de su personaje favorito podían vivir situaciones que deseaban en su vida personal, pero que por alguna razón no podían realizar. Tercero, mediante los diálogos entre los diferentes personajes, su problemática de vida y sus aventuras, la audiencia recibía consejos de cómo enfrentar aquellos problemas familiares. Sin embargo, no existía una escala específica para medir las necesidades que tienen los individuos en particular y las audiencias en lo general. El psicólogo Maslow (1950) desarrolló una escala para medir las necesidades que tienen los individuos titulada “Jerarquía de las necesidades de los seres humanos”. Esta escala se presenta gráficamente en forma de pirámide, en la que las necesidades que se mencionan en los primeros niveles son indispensables y las de los últimos ilustran necesidades más espirituales. El primer nivel se refiere a las necesidades básicas del ser humano como lo son el sueño, el hambre, la sed, respirar. El segundo nivel agrupa las necesidades de seguridad en los recursos económicos, en la familia, en la propiedad, en la salud. El tercer nivel presenta la necesidad de pertenecer a grupos de amistades y la familia. El cuarto nivel agrupa las necesidades de autoestima como lo son la seguridad en sí mismo, la confianza, el respeto y los logros. El quinto y último nivel de la pirámide se refiere a las necesidades de aceptación a los demás sin prejuicios, y la creatividad. Las audiencias, al ser expuestas a un producto comunicativo, están buscando satisfacer sus necesidades psicológicas personales y seleccionan como favorito el producto que mejor las compense.

Con el paso del tiempo se inventaron nuevas tecnologías de la comunicación que fueron exploradas con la teoría de los usos y gratificaciones. Schramm (1961) estudió la relación entre los niños y la televisión documentando que los menores también son una audiencia activa al igual que las mujeres adultas. Los niños generan su proceso de selección de contenido mediático tomando en consideración la satisfacción recibida al momento de consumo. El estudio

identificó que existen tres satisfacciones particulares que los menores pueden obtener al momento de estar expuestos a un producto mediático. La primera es el entretenimiento; es decir, que los lleve a un mundo paralelo que los saque de su cotidianidad. La segunda es la información presentada; que la información que se presenta como contenido tenga alguna relación directa con su realidad de estudiante e hijo de familia. La tercera corresponde a la actividad social; es decir, que la actividad de consumir un producto mediático pueda darse de un modo colectivo que promueva oportunidades para interacción social. Existe una gran cantidad de estudios que documentan la relación entre el ser humano y los medios masivos tradicionales como lo son los periódicos, la radio, la televisión (Katz, Blumler, & Gurevitch. 1973; Blumler & Katz. 1974; Rosengren, Wenner & Palmgreen. 1985).

Últimamente la teoría de los usos y gratificaciones ha sido manejada para examinar la relación entre el ser humano y el internet. Quan-Haase & Young (2010) exploraron el intercambio entre los jóvenes canadienses universitarios y las redes sociales en su vida cotidiana. Los resultados demostraron que los estudiantes habían experimentado imposición por parte de sus amigos para crear una cuenta en Facebook para poder estar conectados socialmente. Además el estudio documentó que las satisfacciones que les brinda el uso del Facebook a los estudiantes son entretenimiento, relajación, escape de la realidad y forma de pasar el tiempo. Siguiendo esta misma línea de investigación, La Pastina & Quick (2004) exploraron la dinámica entre el uso de la computadora e internet y los habitantes del sur de Texas. En la frontera que limita los territorios entre Estados Unidos y México, entre los estados fronterizos de Texas con Tamaulipas, en la zona suroeste del lado norteamericano existe una región conocida como Rio Grande Valley. Este es el lugar que los investigadores La Pastina & Quick (2004) eligieron para su investigación. Los resultados mostraron que la computadora se utiliza para realizar trabajos de oficina específicos como lo es escribir una carta o llevar una relación de gastos, entre otras cosas. Sin embargo, la pesquisa demostró que el uso del internet no les genera ninguna satisfacción a los habitantes de esta región fronteriza porque prefieren comunicarse en persona. Es decir, le otorgan más valor a la información que les llega a través de sus familiares y amigos que la que puedan encontrar en internet.

La teoría de los usos y gratificaciones también se ha utilizado para estudiar la dinámica entre un grupo particular de personas como lo son los reporteros y su uso de la tecnología. Molyneux (2014) examinó cómo un grupo de periodistas y editores estadounidenses que laboran en prensa escrita incorporan el teléfono celular inteligente como herramienta para desarrollar sus

labores informativas. Los resultados señalaron que esta herramienta digital está en un proceso de aceptación muy positivo porque el 76% de los periodistas que participaron en el estudio ya han incorporado el teléfono celular como herramienta de trabajo. La mayoría de los comunicadores de prensa escrita utilizan cotidianamente el teléfono celular como herramienta de trabajo. Sin embargo, la investigación documentó que no hay apoyos por parte de las empresas rotativas para facilitar la adquisición de estos aparatos digitales. Por el contrario, las empresas noticiosas de periódicos les están exigiendo a sus reporteros que deben invertir en la compra de un teléfono celular inteligente para poder realizar su trabajo pero también deben hacerse responsables por pagar de su bolsa este servicio.

Continuando esta misma línea de investigación, la dinámica entre los periodistas y la tecnología, Flores & Ramírez (2015) realizaron un estudio para documentar cómo los periodistas mexicanos que cubren la zona fronteriza del norte de México están integrando el teléfono celular, el radio Nextel y el mensaje de texto a su trabajo informativo. Las exigencias del trabajo periodístico actual conocido como “periodismo multimedia” requieren que los reporteros recojan la información en varios formatos audiovisuales como lo son audio, fotografía y video. También los reporteros multimedia deben estar constantemente conectados al servicio del internet para poder recibir correos electrónicos desde cualquier lugar, realizar búsquedas rápidas de información para complementar su nota, enviar avances informativos tanto a su director editorial como a sus seguidores en redes sociales para mantenerlos informados en tiempo real. Flores & Ramírez (2015) entrevistaron a un grupo de 33 periodistas asignados por sus medios noticiosos a cubrir la fuente de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo para determinar el uso que los comunicadores le dan a las herramientas digitales y qué beneficio les brindan a la hora de realizar su tarea periodística. Los resultados del estudio documentaron que 94% de los periodistas fronterizos han integrado al teléfono celular como herramienta de trabajo. Mientras que el teléfono Nextel con un 52% todavía está en el proceso de integración y el mensaje de texto con un 30% de uso indica que no ha sido integrado a las tareas informativas. Por lo tanto, el teléfono celular inteligente es la herramienta digital preferida por los comunicadores neolaredenses porque es una herramienta de uso múltiple que les permite realizar varias funciones en un mismo dispositivo, es fácil de operar y de transportar a todos lados. Flores & Ramírez indicaron que en términos de género, el teléfono celular inteligente ya ha sido totalmente integrado por las reporteras en un 100 %, mientras que los reporteros se encuentran en un 91%.

En relación al teléfono Nextel, las féminas si lo utilizan en un 67%. Por el contrario, los caballeros, con un 47%, demuestran que lo han dejado de utilizar debido al mal servicio técnico de la compañía. Por último, los resultados de su investigación en relación al mensaje de texto muestran que ninguno de los reporteros, las féminas con un 0% y los caballeros con un 45%, utilizan el mensaje de texto de paga como herramienta digital para el desempeño de su trabajo periodístico.

En la presente investigación, los autores continúan documentando cómo los periodistas de Nuevo Laredo, Tamaulipas, están integrando diversas herramientas digitales a sus labores informativas. En esta ocasión se amplía el análisis para examinar aquellos equipos de trabajo que llevan mucho tiempo como instrumentos de la función periodística, pero han transformado su tecnología. Esta investigación también examina la integración de herramientas que han modernizado su base operativa tecnológica. En los 1990s, la cámara fotográfica evolucionó de ser una herramienta que opera de un sistema mecánico a un sistema digital. De igual forma, las grabadoras de voz, que por años han sido la compañera inseparable del periodista, también en la década de los 90s se transforma de tener una plataforma mecánica acústica a una digital. El presente estudio evidencia cómo los comunicadores fronterizos han ido integrando las versiones digitales de la cámara fotográfica y la grabadora de voz a sus actividades informativas cotidianas. Conjuntamente, se examina la tableta digital como un aparato que tiene la capacidad de tomar fotografías y grabar audio en el mismo dispositivo, por lo que puede suplantar el uso de ambos aparatos. Asimismo, hay diversos estudios que documentan cómo las audiencias consumen noticias en la tableta (Mitchell, Christian, & Rosenstiel. 2011; Carballo, & Martín. 2013; Fletcher 2014; Nozal, González-Neira, & Sanjuán. 2014), pero no hay investigación sobre cómo los reporteros generan contenido noticioso utilizándola, por lo que la presente investigación viene a iniciar esa conversación. Tres preguntas de investigación guían este trabajo académico: (1) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta proporcionan a los reporteros de Nuevo Laredo? (2) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta proporcionan a los reporteros neolaredenses en términos de género? (3) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital, y la tableta proporcionan a los periodistas neolaredenses de acuerdo al medio informativo donde laboran? La metodología utilizada para desarrollar este estudio académico se presenta en la siguiente sección.

### Metodología

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad fronteriza de Nuevo Laredo, Tamaulipas, utilizando técnicas metodológicas cualitativas para la recolección de datos científicos. El instrumento principal de investigación fue la serie de entrevistas de fondo realizadas por ambos autores durante el mes de septiembre del 2014. Los periodistas asignados a cubrir la fuente de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo fueron invitados a participar en el estudio de manera voluntaria, con la libertad de contestar solo las preguntas que les hiciera sentir cómodos. Ángeles Samaniego, Secretaria de la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo (DCS), informó que ellos tienen cincuenta y dos periodistas registrados que trabajan su fuente (Samaniego, 2014). Sin embargo, la muestra del estudio consta de 33 periodistas que laboran para diversos medios informativos—33% en periódicos, 21% en DCS, 18% en televisión, 18% en medios digitales y 9% en radio. Además, los datos demográficos generales de los participantes indicaron que la mayoría de los comunicadores inició su carrera profesional trabajando en la prensa escrita. En términos de género, de los 33 periodistas que colaboraron en el estudio, 67% son hombres y el 33% mujeres.

Las preguntas que se utilizaron para las entrevistas de fondo a periodistas neolaredenses se dividieron en dos secciones. La primera sección, titulada “Datos generales”, contenía preguntas de tipo demográfico para obtener información general sobre el periodista. Fueron preguntas como ¿Cuál es su nombre?, ¿para qué medio labora usted?, ¿cuánto tiempo lleva usted como periodista?, ¿cómo inició su carrera periodística?, etc. La segunda sección, titulada “Herramientas digitales”, constaba de preguntas que se concentraban en averiguar si el reportero utilizaba cotidianamente la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta. Algunas preguntas fueron: ¿utiliza usted la grabadora de voz digital para realizar sus labores informativas?, ¿de qué forma utiliza su grabadora de voz digital?, ¿qué ventajas le brinda a usted el uso de esta herramienta digital?, etc. Esta misma línea de cuestionamiento se utilizó para la exploración del uso de las otras dos herramientas digitales. Solamente se sustituía la expresión “grabadora de voz digital” en la pregunta por “cámara fotográfica digital” o “tableta”, según fuera el caso. Todas las entrevistas a reporteros fueron grabadas con su consentimiento. Al inicio de cada entrevista, una vez que se iluminaba el foco rojo de la grabadora de audio digital que llevaban los autores, se les explicaba a los periodistas el objetivo de la investigación así como también se les solicitaba oralmente permiso para grabar su voz y utilizar para fines académicos la información que brindaban. En caso de que el reportero aceptara participar

en el estudio, se procedía a la entrevista, que tenía una duración de 15 minutos aproximadamente. Si por algún motivo el comunicador no aceptaba participar en esta investigación, entonces los autores procedían a apagar la grabadora de inmediato así como a darle las gracias a él por su tiempo. En la siguiente sección se presentan los resultados del estudio académico.

### Discusión del tema y resultados

Los resultados de la investigación se presentan de acuerdo a cada una de las preguntas de investigación que sirven como guía de este estudio. En esta sección se presentan las preguntas en forma de subtítulo. Después se contesta cada pregunta desde la perspectiva de cada una de las herramientas digitales—cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, y tableta—por separado. En la narrativa se presenta la discusión del tema, que inicia con el uso que los periodistas le dan a cada una de las herramientas digitales, y posteriormente se discuten los beneficios que ese equipamiento en particular le brinda a los comunicadores y comunicadoras al momento de desempeñar su labor informativa.

#### (1) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta proporcionan a los reporteros de Nuevo Laredo?

##### Cámara fotográfica digital

La primera pregunta de investigación se refiere a los usos y beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta proporcionan a los reporteros de Nuevo Laredo. Los autores encontraron evidencia de que sí existe la necesidad de utilizar la cámara fotográfica digital como herramienta en tareas informativas (ver Tabla #1). Los resultados indicaron que el 67% de los reporteros entrevistados la emplean diariamente para el ejercicio informativo. Los datos estadísticos señalaron con un 91% que de los comunicadores entrevistados utilizan la cámara fotográfica digital en su modalidad de foto, mientras que el restante 9% utiliza esta herramienta digital para grabar video. Durante las conversaciones con los periodistas, los autores detectaron que la preferencia por utilizar la cámara para tomar fotos es consecuencia directa de la capacidad que tenga la memoria de almacenamiento con la que se está trabajando. Es decir, los reporteros explicaron que no es lo mismo trabajar con una memoria de 128 GB con gran capacidad que les permite almacenar grandes cantidades de información que con una memoria de 4, 8, 16, o 32 GB que tiene menores capacidades. El almacenamiento de video en una memoria ocupa 10 veces más espacio que una fotografía digital, razón por la cual los comunicadores

desarrollaron preferencia por las fotos y no el video. La gran mayoría de los reporteros entrevistados comentaron que laboran con una memoria de 8 GB.

La fotografía de alta calidad en el periodismo contemporáneo es de suma importancia porque vivimos en una sociedad acostumbrada a reflejar los eventos gráficamente, pues una nota sin fotografía no tiene la fuerza para atraer al lector como una fotografía que hable por sí misma, que narre o capte la esencia del evento. Gastón Eligio Monje Estrada, Director del medio digital *Sin Censura.mx* comentó, “Una fotografía es una evidencia para mí. Una evidencia no es solamente tomar a una persona o a un objeto, sino las características, un gesto, o un guiño de ojo, una sonrisa, captada en la cámara a través de una fotografía. Te puede decir no solamente el estado de ánimo de un funcionario sino la reacción que puede tener al estar tomando esa fotografía... yo puedo enviar las fotografías a donde yo quiera porque la tarjeta de memoria permite enviarlas a donde tú quieras con quien quieras y eso te permite protegerte” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014). La cámara digital permite la generación de evidencia gráfica de que los hechos noticiosos sucedieron de esa manera y no de otra. Es decir, una fotografía captura como se encuentra el lugar del evento al momento preciso que llega el reportero para evitar dudas ni confusiones de lo ocurrido. La cámara digital, según opinión de los periodistas fronterizos, les beneficia de dos maneras fundamentales en el ejercicio de su labor profesional, por el fácil manejo del equipo y la menor inversión de recursos económicos. Al 66% de los reporteros entrevistados esta herramienta digital les permite obtener fotografías de alta calidad que generen evidencias de los eventos noticiosos, para un 34% es más económica que la cámara manual, también conocida como cámara mecánica o de rollo. Analicemos detenidamente cada una de esas ventajas. La primera ventaja del uso de la cámara fotográfica digital es que su tecnología digital les permite operar la cámara más fácilmente que la cámara manual. Comentario que confirma Martha Cázares, reportera para *DCS*, quien explicó que las cámaras digitales le permiten mandar las fotos más rápidamente “yo empecé utilizando las [cámaras] de rollo y era bien complicado; porque le ponía rollo, los más chiquitos eran creo que de doce [fotos]. Entonces tomabas algún día a lo mejor nada más tres fotos y pues ya tenía que revelarlo y escanearlo y luego mandarlo por internet. Sí era bien complicado y con las digitales no, es bien rápido” (entrevista personal, 8 septiembre 2014). El fácil manejo de una herramienta digital puede determinar si se convierte en la consentida de un reportero, como lo comenta Rubén Arenas Galán, reportero del medio digital *Hoy al Día*, “La cámara fotográfica digital, aunque sea pequeña, tiene muy buena calidad. Lo importante es que almacenen las imágenes

en la memoria porque nos ayuda a encontrar más rápido las fotografías. También permite hacer una edición muy rápida. Yo digo que es mejor calidad la digital [que la manual]” (entrevista personal, 29 de septiembre del 2014). Sin embargo, para periodistas ya decanos en esta profesión, con extensa experiencia en el manejo de la cámara fotográfica manual y la digital señalaron que los avances tecnológicos no necesariamente significan adelantos en la técnica fundamental de la toma de fotografía. Esta técnica también conocida con el nombre de composición visual de imagen. Antonio Javier Claudio Gámez Presidente de la *Asociación de Periodistas y Comunicadores de Nuevo Laredo* consideró que “la ventaja de las cámaras digitales no es nada más coadyuvante a lo que tú ya puedes conocer y que rudimentariamente hacías... es práctica la [cámara] digital y la cámara anterior [manual] le exigía más del conocimiento y de la inteligencia al fotógrafo” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014).

La segunda ventaja que tiene una cámara digital es captar mayor número de fotos con una menor inversión económica. Juan Manuel Rodríguez Contreras, reportero del periódico *Ultima Hora*, comentó los beneficios económicos que el uso de esta herramienta le otorga, “con la cámara digital tiene la ventaja de que puedes tomar todas las fotos que quieras y puedes escoger la que

más te guste, la que más te convenga...ya no tienes que estar gastando en rollos. Yo me acuerdo que antes nos gastábamos mucho dinero en rollos...comprábamos las latas, comprábamos los cartuchos y hacíamos nuestros rollos de 36 exposiciones. Ahorita puedes de un solo evento tomar hasta 72 [fotos] lo equivalente a 2 o 3 rollos y no hay ningún problema porque la tarjeta [memoria] es de 4 GB o 8 GB y te va a durar para tomar 1.000 fotos. Entonces es una ventaja, facilita mucho la situación, en costos te ahorras mucho dinero” (entrevista personal, 22 septiembre 2014). De igual manera, coincidiendo con esta misma línea de pensamiento, Caín Solís García, quien fue fotógrafo oficial de *DCS* por doce años, explica con detalle la ventaja más importante de la cámara digital: “económicamente porque gastábamos mucho en rollos. Entonces si una foto no te salía bien, pues allí no podías ver. Ahora como [las cámaras digitales] traen su pantalla LED entonces estás viendo allí la foto, si no te gusta la foto, la borras y vuelves a tomar. Y tiene la opción de que te da la repetición de tomar, con un solo clic haces cuatro o cinco tomas... antes era tomar tu rollo de treinta y cinco fotografías, ir a revelar y hasta allá te dabas cuenta [que la foto no era buena] y ya había pasado [el evento] ya no se repite. También a veces se te velaba el rollo entonces perdías por completo el material” (entrevista personal, 22 de septiembre del 2014).

Tabla #1: Uso y beneficios de la cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, y tableta en reporteros de Nuevo Laredo

Herramienta	Uso (%)		Ventajas	Desventajas	Hábito/adopción
	Sí	No			
Cámara fotográfica digital	67	33	Fotos con alta calidad, más fácil de operar que las manuales, más económicas que las manuales, más capacidad para tomar fotografías, capturan evidencias de los eventos		Sí
Grabadora de voz digital	66	34	Más fácil de operar que la de casete, fácil de subir audio al internet, fácil de manipular para edición de audio, apoyo para citas textuales, capturar toda la información de una entrevista, prueba de lo que comenta la gente en entrevista		Sí
Tableta	38	63	Fácil acceso al internet, escribir notas, fotografías, grabar audio. La cambió por la computadora con las nuevas tabletas Surface	Herramienta cara, incómoda, muy grades de tamaño y difícil de cargar, le gusta más el teléfono celular que la tableta	No

### Grabadora de voz digital

En el caso de la grabadora de voz digital, los resultados indicaron que el 66% de los informadores de Nuevo Laredo utilizan esta herramienta diariamente (ver Tabla #1), el 34% restante no utiliza ninguna grabadora de audio para su desempeño profesional. Todavía hay reporteros que recaban la información para sus notas informativas utilizando pluma y papel como herramientas básicas para su trabajo. Sin embargo, los autores consideran que es una señal de aprensión que invita a reflexionar sobre el tema de la ética periodística. Los autores sí pudieron determinar que existe la necesidad entre los comunicadores de utilizar la grabadora de voz digital. Al analizar

más profundamente los resultados de las personas que sí la utilizan, se identificó que un 83% de los miembros de este grupo declararon apoyarse en la grabadora de voz digital, el 17% restante manifestaron que tienen preferencia por realizar sus labores informativas con la grabadora de casete. Además, los resultados mostraron que los reporteros consideran que el uso de grabadora digital les brinda dos ventajas esenciales: la posibilidad de poder ejercer la ética periodística y el fácil manejo del aparato digital. La primera ventaja está directamente relacionada con el ejercicio de la ética en el periodismo así como la seguridad del periodista. Es común en el ejercicio de esta profesión que algún líder de opinión, durante una entrevista, toque un tema controversial y después que la nota se publique la descalifique y acuse al periodista de ser inmoral en su desempeño informativo. El audio le permite al periodista confirmar la información hecha pública, lo que muestra que un audio es fiel a la entrevista del líder de opinión. La grabadora de voz digital también permite que el reportero tenga la facilidad de hacer citas textuales precisas, lo que minimiza la posibilidad de cometer errores al momento de redactar. Si el líder de opinión, al momento de hacer declaración, utilizó palabras que después consideró incorrectas no es responsabilidad del reportero que asistió a esta entrevista para documentar el suceso noticioso. La ética periodística es la misma para todos los comunicadores independientemente del medio en que laboren.

Actualmente los periodistas con carrera establecida en esta profesión consideran que la grabadora es una herramienta esencial para el comunicador social. Gastón Eligio Monje Estrada, periodista con 30 años de experiencia profesional, expresó que “la grabadora es un instrumento básico para todo periodista...es importante grabar una conversación, una entrevista porque en algunas ocasiones los funcionarios se desdican o dicen que no dijeron lo que decimos que dijeron. La grabadora es un testimonio muy importante que permite [al periodista] respaldar una noticia que ya salió ya sea en cualquier medio de comunicación” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014). Las grabaciones de audio son un respaldo para el reportero, las políticas informativas de algunos medios impresos de esta ciudad fronteriza obligan a sus reporteros a ejercer el máximo nivel de ética profesional y moralidad en el ejercicio de su profesión periodística. Por ejemplo, Minerva Beatriz Oseguera Montoya, Directora de la Revista *Desarrollo Siglo XXI*, explicó que por política su medio sólo permite entrevistas de audio directamente con las fuentes de información, “es muy importante para nosotros [que la entrevista esté grabada], no hacemos entrevistas ni por teléfono, ni escritas, ni que nos la envíen por correo electrónico, tiene que ser presencial, porque

la mayoría [de las fuentes] son funcionarios públicos y muchos de alto nivel necesitamos comprobar que lo que nosotros estamos plasmando es realmente lo que el funcionario dijo. Que no estamos adivinando, no estamos interpretando lo que él dijo, sino tal cual lo dijo es lo que ponemos” (entrevista personal, 8 de septiembre de 2014).

Los autores tuvieron la oportunidad de evidenciar las políticas de ética entendidas y llevadas a la práctica por diversos comunicadores que están asignados a la fuente de Presidencia Municipal. Perla Martínez García, reportera del periódico *Líder Informativo*, explicó cómo utiliza la grabadora digital “para grabar lo que son mis entrevistas...para mí, sí [es muy necesario], porque por ejemplo yo entrevisto a algún funcionario y me llega a decir alguna cosa que yo pongo en mi información y que él me diga que no es verídica, pues yo ya tengo como sustentar de que sí me lo dijo. Más que nada yo por eso la utilizo y para poner citas textuales en mis notas tal y cual como la dice el funcionario” (entrevista personal, 29 de septiembre del 2014). También se observó una política de ética profesional en Martha Ángela Martínez Solís reportera para *El Mañana*, el rotativo más antiguo de Nuevo Laredo, que celebra 90 años de fundación en el año 2014. Ella especificó “es un sostén para poder de alguna manera tener una prueba de tu trabajo. Muchas veces en los medios se dice que el reportero o el periodista no escribe lo que la gente nos dice entonces esa es nuestra prueba” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014). Los autores observaron esta misma práctica en reporteros radiofónicos, el cronista deportivo de Radio *La Peñita 89.5 FM* Cecilio Javier Martínez Salazar, mejor conocido por el ámbito de la prensa deportiva como “Chilo Martínez”, comentó que la grabadora le sirve al periodista como protección para tener pruebas de lo que le dijo el deportista durante la entrevista. Los autores documentaron que la práctica de utilizar archivos de audios como respaldo es del mismo modo manejado por comunicadores de medios digitales. José Pablo Trinidad Arteaga, reportero digital del portal informativo *Nueva Visión Informativa*, explicó cómo utiliza la grabadora digital “para las entrevistas, para que quede archivado precisamente las declaraciones de las personas. Cuando son temas un tanto fuertes, por llamarlos así, que posteriormente no salga la persona con que yo no dije eso; allí está tu voz y está grabado” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014). En el argot periodístico la entrevista con grabadora protege la ética de los reporteros. Marco Antonio Martínez García, periodista de DCS y con más de 17 años de experiencia informativa, puntualizó, “siempre toda mi carrera he utilizado la grabadora de voz digital simplemente como respaldo con mis entrevistados, esto para evitarnos malos entendidos... aquí está una fiel prueba de tu misma voz de lo que me comentaste y en momento dado apoyo para algún artículo

algún reportaje o algo obviamente a la mente no se le queda todo para tenerlo de apoyo” (entrevista personal, 23 de septiembre del 2014).

La segunda ventaja que tiene el uso de la grabadora digital tiene que ver con lo fácil y el rápido manejo de esta herramienta digital. La mayoría de las grabadoras que se encuentran en el mercado están dotadas con una conexión de USB que facilita el traslado de los archivos de audio de la grabadora a la computadora en un tiempo mínimo. Los reporteros han obviado tiempo en trasladar los archivos, lo que directamente impacta la preferencia por este utensilio. La facilidad del USB integrado en las grabadoras de voz impacta directamente en el tiempo que el reportero necesita para redactar la nota. Juan Manuel Rodríguez Contreras, director del portal informativo *La Neta*, señaló “yo llego y como es de USB [la grabadora de voz digital] la conecto directamente a la computadora se descarga y ya la estoy oyendo y estoy transcribiendo lo que estoy escuchando y eso es para las citas textuales. Me facilita más el trabajo por eso es que uso la grabadora de voz digital” (entrevista personal, 22 de septiembre del 2014). La comodidad de que en tan solo minutos el reportero puede manipular el audio de una entrevista que le permite obviar y cumplir puntualmente con la entrega de su material noticioso a los jefes de redacción. Los archivos de audio ocupan poco espacio, así que los reporteros que reciben la información de voz pueden acceder a la información desde cualquier plataforma tecnológica, como lo es el teléfono celular inteligente, la tableta y la computadora. Brenda Berenice Gutiérrez Barrera, reportera de *DCS* con 5 años en la industria, manifestó que “la grabadora de voz digital para mí es esencial porque mi trabajo se dedica a redacción. Entonces todo lo que grabo con mi grabadora va directamente a la redacción. Es mi instrumento diario, no lo puedo dejar en ninguna parte es muy fácil de utilizar y también para compartir datos con los compañeros cuando nos pasamos las grabaciones” (entrevista personal, 29 de septiembre del 2014). De esta misma manera, Cesar Bolaños Ortega periodista de *DCS* con 8 años de experiencia profesional, indicó que utiliza la grabadora digital “para grabar las entrevistas y después descargar el audio a la computadora y mandar el audio a los diferentes medios noticiosos [que se encuentran registrados con su oficina]” (C. Bolaños Ortega, entrevista personal, 15 de septiembre del 2014).

En la transición de grabadora de casete a la digital, los comunicadores que vivieron este cambio tecnológico se han adaptado sin mayores problemas a la nueva herramienta. Luis Valtierra Hernández, reportero de radio para *Grupo ACIR*, señaló que es “la herramienta que vino a innovar, porque me tocó trabajar con la grabadora de casete, es que la [grabadora] digital ahora tiene el puerto famoso del USB

y una memoria SD con la cual uno puede extraer el audio y mandarlo. Anteriormente uno tenía que descargar el archivo a la computadora para editarlo a través de un cable o de la casetera pasarlo a la computadora, hacer un *transfer* como le llamábamos técnicamente. Ahora no, tan fácil es introducirle un cablecito a la grabadora digital o sacar la memoria SD e introducirlo a la computadora y trabajarlo con una mejor calidad todavía” (entrevista personal, 22 de septiembre de 2014). Algunos comunicadores comentaron lo fácil y rápido que es encontrar el material de audio con el que se tiene que trabajar. Rubén Arenas Galán, periodista de *Hoy al día* con 15 años de experiencia, indicó “Antes era la de casete había que escuchar todo o regrabar todo a la computadora o hacer una transición para poderlo editar. Ahora con la grabadora digital el puro archivo lo metemos a la computadora y rápido se va, aunque dure 5 o 6 minutos, el archivo se pone rápido en la computadora y allí se hace la edición. Entonces, si he utilizado las dos, la convencional y la digital. La digital nos ayuda a acelerar el trabajo en cuestión de editar los audios” (entrevista personal, 29 de septiembre del 2014).

#### **Tableta**

Los resultados estadísticos de este estudio indicaron que el 63% de los periodistas de Nuevo Laredo no utilizan la tableta como herramienta (ver Tabla #1). Solamente el 37% de los reporteros fronterizos la utilizan para sus labores informativas. Es decir, el uso de la tableta para labores informativas no es un hábito entre periodistas neolaredenses. Aquellos periodistas que sí utilizan esta herramienta manifestaron que la principal ventaja que les brinda una tableta es acceso a internet y redes sociales, son escribir notas, tomar fotografías y grabar audio. En contraste, la principal desventaja que encuentran los reporteros en esta herramienta es que es incómoda, costosa y puede ser fácilmente sustituida por el teléfono celular inteligente. Pedro Pérez Natividad, pionero del periodismo digital en Nuevo Laredo y periodista del *Hoy Laredo.Net*, comentó “yo siento que la tableta fue una herramienta que no pegó, al menos para el tema del periodismo...es muy frágil se te cae y allí quedó” (entrevista personal, 8 de septiembre del 2014). Además, la inversión económica no es solamente para comprar el aparato sino también hay que invertir en los utensilios electrónicos generados para distintos fines. Marco Antonio Martínez García, de *DCS*, comentó “podrás tener la tableta, pero si no tienes las aplicaciones, las herramientas necesarias o los dispositivos, de poco te puede servir” (entrevista personal, 23 de septiembre del 2014). Existe todo tipo de aplicaciones para tableta, algunas son gratis pero otras no.

Conjuntamente, los autores observaron que algunos comunicadores cuentan con el tipo de tableta Surface. Estas

tabletas están empezando a sustituir las computadoras laptop porque son más fáciles de cargar. Perla Martínez García, reportera de *Líder Informativo*, expresó “la tableta *Surface* la puedo traer así en eventos también pero como es muy grande pues es más complicado estar trabajando así. Por ejemplo, ahorita que estoy trabajando aquí [Presidencia Municipal] sí me la traigo y allí yo trabajo y guardo mis cosas y todo. Es tableta PC, es como una computadora, pero es en tableta. De hecho, tiene el mismo programa que una computadora, tiene el Windows 8, pero es una tableta” (entrevista personal, 29 de septiembre 2014). Asimismo, Julio Pruneda reportero de TV Azteca, también coincidió en que la tableta va a sustituir a la computadora, y no al teléfono celular inteligente, “una tableta nos sirve para movernos, para traerla en el carro, para traerla con nosotros al momento en que a la mejor no puedes llevar una computadora de escritorio o una laptop, que también se están quedando ya casi obsoletas, y están siendo sustituidas por las tabletas. La tableta es más práctica, pesa menos y obviamente en cualquier parte de nuestro trabajo podemos traerla” (entrevista personal, 8 de septiembre del 2014).

## **(2) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital, y la tableta proporcionan a los reporteros neolaredenses en términos de género?**

### **Cámara fotográfica digital**

En relación a la herramienta de la cámara fotográfica digital, al realizar el análisis en términos de género, los resultados indicaron que el 73% de los hombres que participaron en este estudio manifestaron utilizarla diariamente para sus labores profesionales (ver Tabla #2). En contraste, tan solo el 55% de las reporteras usan la cámara fotográfica digital. Por lo tanto, para el desempeño informativo esta herramienta es elegida más por hombres que por las mujeres. Además, las estadísticas mostraron que el 100% de las comunicadoras utilizan esta herramienta digital exclusivamente en su modalidad de fotografía. Es decir, las féminas no la usan para capturar video. Nora Morales Morales, periodista del periódico *Ultima Hora*, comentó por qué prefiere la cámara digital “porque a veces son situaciones en movimiento y no puedes dedicarle mucho tiempo a la fotografía, lo que importa es tomarla. La cámara digital trae muchas mejoras [software que permite editar la foto directamente en la cámara] que a veces no necesitas de mucho tiempo...ya de plano tendrías que ser muy mal fotógrafo para que no te salga bien” (entrevista personal, 8 de septiembre del 2014). El resultado positivo al implementar alguna herramienta digital desarrolla un hábito de uso en el periodista, como expresa Brenda García de *Canal 2 XEFE TV*, “la cámara fotográfica digital es más

fácil de operar, sale mucho más rápido [la foto], tienes la manera de corregir [la impresión] que en las manuales... Allí ya no hay tanto [opción] de corrección. Ni modo, si te equivocaste, ya te equivocaste” (B. García, entrevista personal, 15 de septiembre del 2014).

Entre los comunicadores masculinos se observó otro comportamiento diferente, el 88% de ellos la emplean en la modalidad de foto y el 12% de video. El uso de la cámara digital señalada por los reporteros de Nuevo Laredo es que la digitalización permite captar características particulares de los eventos noticiosos con más detalles de acción y emoción del momento, sin importar la luz o contraluz. Guillermo Batres Rosales, reportero gráfico para el medio digital *Nuevo Laredo Express*, describió las ventajas que tiene la cámara fotográfica digital “a comparación de cuando iniciamos [cámara mecánica] mil ventajas no terminaría de enumerarlas. Con el simple hecho de que antes teníamos que cuidar mucho los ojos de los funcionarios teníamos que repetir la toma dos o tres veces. Ahora con la digital allí mismo reparas el daño y con una toma haces lo que hacías antes con tres o cuatro... antes para hacer el cambio de fondo, cambios de color, teníamos que usar el blanco y negro, sepia. Ahora no. La misma cámara te hace todo blanco y negro, sepia, te hace tercera dimensión. ¡Es una maravilla! ya manipulas la imagen desde el momento en que la capturas” (entrevista personal, 8 de septiembre del 2014). También el fácil y rápido acceso a internet se puede lograr con las nuevas cámaras fotográfica digitales, como lo explica Alberto Carrasco, reportero de *El Mañana*, la “[facilidad para] poder manipular [la fotografía] incluso ahora transferirlo en WiFi en tiempo real [desde la cámara] uno las pasa al celular y del celular las transfiere uno para poder subirla [a las redes sociales]” (entrevista personal, 23 de septiembre del 2014). La cámara digital también permite tener versatilidad al momento de trabajar con video, como lo explica Jesús Salinas, reportero multimedia de *DCS*, “la rapidez para trabajar en ella, la practicidad, el formato de video es de muchísima mejor calidad que antes; descargas, trabajas y editas mucho más rápido, más fácil, es mucho más productiva una cámara fotográfica digital” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014).

### **Grabadora de voz digital**

En términos de análisis por género, los resultados del uso de la grabadora digital marcaron que las tendencias estadísticas observadas son similares a la de cámara fotográfica digital analizada en la sección previa. Los reporteros tienen una preferencia a utilizar más la grabadora digital que las reporteras (ver Tabla #2). Los resultados muestran que el 74% de los comunicadores masculinos prefieren utilizar la grabadora digital, en cambio solo el

**Tabla #2: Uso por género de la cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, y tableta**

Herramienta	Mujeres	Hábito/adopción	Hombres	Hábito/adopción
Cámara digital	55%	No	73%	Sí
Grabadora digital	50%	No	74%	Sí
Tabletas	36%	No	38%	No

50% de las féminas emplean esta herramienta para el desempeño profesional. Estos resultados muestran que las reporteras se encuentran vulnerables porque no tienen el hábito de generar grabaciones de audio que les sirven de respaldo de sus entrevistas. Es decir, si una fuente se queja de que alguna reportera no transcribió la información tal y como se la comunicó en la entrevista, la periodista no va a tener manera de defender su posición aunque ésta sea la verdad de lo que ocurrió. En cambio, los reporteros están más conscientes de esta situación de riesgo profesional y utilizan la grabadora de voz digital como apoyo a su trabajo informativo.

Durante la investigación, los autores encontraron que todavía hay reporteras que utilizan su habilidad intelectual de retención como principal herramienta para obtener información. Nora Morales Morales, reportera de *Última Hora*, que inició su carrera en radio hace 15 años, apuntó “yo escribo en la libreta no utilizo la grabadora... esta libreta me ha ayudado a desarrollar mi memoria. Entonces yo hago más las notas de memoria, que de lo que yo traigo escrito, solamente lo que son cifras yo las anoto. He podido aprender a desarrollar más la memoria acordándome de lo que me dice la gente, que con una grabadora. Cuando lo hago con una grabadora batallo mucho, tengo que oír toda la grabación... pero procuro anotar tal cual en la libreta” (entrevista personal, 8 de septiembre del 2014). Anteriormente, en el ejercicio del periodismo, la grabadora de casete era comúnmente utilizada solamente por reporteros de radio. Los demás periodistas que trabajaban para otros medios la consideraban herramienta auxiliar. Carlos Domínguez Rodríguez, reportero de *El Diario de Nuevo Laredo*, expone que en su práctica del periodismo desarrolló una técnica especial para tomar nota a la hora de cubrir la información “hago una combinación de mente con lo que escribo... en 4 o 5 palabras cuando mucho resumo a veces hasta diez renglones... cuando yo inicié a ser reportero, el asunto de las grabadoras estaba muy atrasado. Había que ser más perceptivo mentalmente que apegados a las grabadoras, eran poco práctico el uso de las grabadoras por el tamaño de las grabadoras. Entonces eso fue lo que

me dio primero la costumbre y se hizo en mí una tradición hasta hace poco que ya manipulo las grabadoras” (entrevista personal, 9 de septiembre del 2014).

También, los investigadores observaron que las reporteras que utilizan la grabadora de voz digital la consideran muy necesaria para su labor profesional, Gabriela Acalco Gutiérrez, reportera de *Televisa Nuevo Laredo*, manifestó “yo no puedo retener todo lo que se dice en alguna conferencia de prensa, en alguna entrevista. Entonces así yo puedo verificar que lo que yo escuché esté bien si tengo alguna duda de cifras de algo que dijeron allí puedo corroborar y dar ahora sí que la información correcta” (entrevista personal, 22 de septiembre del 2014). Los autores consideran que otra ventaja en el uso de esta herramienta es que puede llevarse convenientemente a todas partes y puede ser utilizada para entrevistas versátiles. Por ejemplo, entrevistas por teléfono convencional, teléfono celular y por internet, dependiendo de las necesidades informativas que tenga el reportero en el momento de trabajar su nota. Luisa Fernanda Valtierra Hernández, reportera de *Televisa Nuevo Laredo*, expresó “Me parece una herramienta muy útil... siento que la grabadora de voz, a pesar de que ha evolucionado, nunca va a dejar de ser útil porque es algo muy portable. Andas en la calle y pasa algo y sacas la grabadora y sabes todo lo que dice la gente” (L. F. Valtierra Hernández, entrevista personal, 29 de septiembre del 2014). La herramienta no solamente es práctica, también genera archivos digitales que ocupan mínima memoria, permitiéndole a las reporteras contar con espacio suficiente para diversas entrevistas.

#### **Tableta**

Analizamos las tendencias en términos de género en relación al uso de la tableta (ver Tabla #2). Los resultados mostraron que el 64% de las mujeres periodistas no utilizan esta herramienta digital en su trabajo y el 36% sí lo hace. El resultado en relación a los hombres fue muy similar al anterior, un 62% de los periodistas masculinos no utilizan esta herramienta digital para su desempeño profesional, el 38% sí. Continuando la discusión con el tipo de uso que

se le da a esta herramienta, los investigadores encontraron que las féminas que sí utilizan esta herramienta generalmente la ocupan para escribir notas, para tener acceso al internet, para tomar fotografías, y para grabar entrevistas. Además, algunas reporteras señalaron que la tableta es muy grande y difícil de llevar en la bolsa. Brenda Berenice Gutiérrez Barrera, reportera de DCS, quien inició su carrera informativa en la televisión, apuntó “nosotros que tenemos coberturas [especiales]...usamos nuestras tabletas para redactar [las notas] desde cualquier lugar, traemos nuestras bandas anchas y con eso tenemos internet” (entrevista personal, 29 de septiembre del 2014). Las comunicadoras señalaron que esta herramienta es útil para cuando salen fuera de la ciudad, Minerva Beatriz Oseguera Montoya, reportera de prensa escrita, indicó “cuando viajamos sobre todo al término de una entrevista aparte de mandar el audio y es muy fácil, muy práctico, tomar fotografías, inclusive haces entrevistas con una tableta y lo guardas, lo envías, lo editas allí mismo, es muy rápida” (entrevista personal, 8 septiembre del 2014).

En contraste, los autores observaron que las tendencias en el manejo de esta herramienta digital eran distintas para los hombres. Ellos prefieren emplearla principalmente para entrar al internet, tomar fotografías y para escribir notas. Los periodistas que participaron manifestaron que ellos no utilizan la tableta para grabar audio. Luis Valtierra Hernández, Presidente de la *Unión de Periodistas Democráticos*, explicó “uno de los asuntos con los que yo he batallado son mis dedos, porque los siento muy grandes para el teclado... pero ahora con la tecnología de la tableta uno puede tomar las fotografías [en un evento] y subirlas de manera instantánea a tu red social o a tu página web. Es una herramienta que apenas en el 2014 la acabo de complementar a mi equipo...me ha servido mucho para cuando uno quiere informar de manera instantánea a través de la red social... tengo varios programas de *software* como el *Photoshop* en mi tableta, tengo *Word*, tengo redes sociales, puedo editar fotografías digitales e inclusive les puedo poner mi nombre para los derechos reservados de quien la tomó. Una tableta electrónica ayuda mucho al periodista... es una herramienta que nos facilita bastante el trabajo” (entrevista personal, 22 de septiembre del 2014).

### **(3) ¿Cuál es el uso y los beneficios que la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital, y la tableta proporcionan a los periodistas neolaredenses de acuerdo al medio informativo donde laboran?**

#### **Cámara fotográfica digital**

En el análisis estadístico comparativo entre los reporteros representantes de diferentes medios noticiosos que cubren la fuente de Presidencia Municipal y el uso de

la cámara fotográfica digital (ver Tabla #3), demostró con el 86% que los comunicadores afiliados a la DCS, son el grupo de periodistas que más frecuentemente utiliza la cámara fotográfica digital en el desempeño sus labores profesionales. Los autores coincidieron en la necesidad que tiene esa oficina de prensa de documentar los eventos donde participan diversos funcionarios municipales para generar diariamente comunicados de prensa y archivos fotográficos, que son distribuidos a los reporteros de la fuente y oficinas de redacción de medios noticiosos ubicados en ambos Laredos, así como nacionalmente. De alguna manera, los periodistas afiliados a periódicos, radio, televisión y medios digitales (quienes reciben en sus correos electrónicos el material fotográfico proporcionado por DCS) les representa un auxiliar a su desempeño laboral. Si por algún motivo al comunicador le falla su herramienta, no asiste al evento, o se le daña el material gráfico, tiene oportunidad de rescatar fotografías para ilustrar su nota. Además, las fotografías generadas por DCS permiten actualizar sus redes sociales ininterrumpidamente. Conjuntamente, los medios digitales con 83% se colocaron como el segundo medio de comunicación que más frecuentemente utiliza la cámara fotográfica digital, seguidos por los medios impresos con 73% y por último la radio y la televisión, con 33% cada uno. En lo que se refiere a la modalidad de uso de la cámara fotográfica digital, los resultados indicaron que los periodistas afiliados a los medios digitales, impresos y de radio utilizan con un 100% esta herramienta para tomar fotografías digitales. Sin embargo, los reporteros de televisión y DCS también emplean esta herramienta digital para tomar videos.

#### **Grabadora de voz digital**

En cuanto al análisis comparativo entre el uso de la grabadora de voz digital y el medio de comunicación al que pertenecen los reporteros que participaron en este estudio, se demostró con un 80% que los comunicadores afiliados a los medios digitales son los que más continuamente manejan esta herramienta (ver Tabla #3). Este resultado indica que los reporteros afiliados a este tipo de medio tienen tendencia marcada a utilizar audios como material esencial para sus notas multimedia. Los autores aclaran que en Nuevo Laredo hay una cultura de subir a la red audios completos de entrevistas de líderes de opinión. Esta es una tendencia importante porque marca una característica especial en los reporteros fronterizos de presentar en sus portales noticiosos las conversaciones del testimonio de voz del entrevistado, permitiendo a sus lectores escuchar directamente a la fuente de información. Los investigadores también evidenciaron que algunos periodistas han sustituido a la grabadora de voz digital por la cámara de video, pero el

**Tabla #3: Uso de la cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, y tableta por medio informativo**

Herramienta	Impresos	Hábito/ adopción	Radio	Hábito/ adopción	TV	Hábito/ adopción	Comunicación Social	Hábito/ adopción	Medios Digitales	Hábito/ adopción
<b>Cámara digital</b>	73%	Sí	33%	No	33%	No	86%	Sí	83%	Sí
<b>Grabadora digital</b>	70%	Sí	67%	Sí	40%	No	67%	Sí	80%	Sí
<b>Tableta</b>	40%	No	33%	No	17%	No	43%	No	50%	No

objetivo es el mismo, capturar la información del líder de opinión para protegerse en su trabajo informativo. Igualmente se conserva la costumbre de subir los videos a los portales noticiosos para que los lectores puedan acceder a ver directamente la declaración del líder de opinión. El segundo lugar de preferencia de uso, con un 70%, lo obtuvieron los comunicadores afiliados a los medios impresos, seguidos por un 67% de los periodistas de radio y en igual porcentaje para los de DCS. Por último, con un 40%, se encuentran los reporteros de televisión, lo que evidencia que estos no cuentan con un hábito en el uso de esta herramienta digital para recopilar audio.

**Tableta**

En cuanto al análisis comparativo entre el uso de la tableta y el medio de comunicación al que pertenecen los reporteros que participaron en este estudio, se demostró que los comunicadores afiliados a los medios televisivos son los que menos utilizan esta herramienta digital al obtener un 17% en el análisis estadístico (ver Tabla #3). Asimismo, esta misma tendencia se observó en los otros medios porque los demás resultados mostraron que no se usa la tableta como instrumento laboral, con solo un 33% en radio, 40% en impresos, 43% DCS, y finalmente con un 50% medios digitales. Esta investigación documenta que no existe el hábito de uso de la tableta como herramienta digital de trabajo entre los periodistas neolaredenses.

**Conclusión**

Actualmente, el periodismo mexicano se encuentra en una etapa de transición al periodismo multimedia. A nivel nacional, estatal y local, la forma de hacer periodismo está en constante experimentación para dar cabida a una nueva manera de recabar información en diversos formatos técnicos y a una nueva forma de distribuir

esa información a través de las ediciones digitales, las aplicaciones móviles y las redes sociales. Dentro de esta dinámica, uno de esos elementos periodísticos que cambian son las responsabilidades que un reportero debe desempeñar para poder lograr un trabajo multimedia. Por lógica, al realizarse un cambio en las labores informativas de los comunicadores, también cambian las herramientas que se utilizan para poder realizar esas nuevas responsabilidades. La presente investigación documenta cómo los reporteros que radican en la ciudad fronteriza de Nuevo Laredo, Tamaulipas, están innovando sus herramientas de trabajo al cambiar de las manuales a las digitales. En la investigación se observan de manera particular la transición de tres herramientas: la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta.

Los resultados generales indicaron que la cámara fotográfica digital y la grabadora de voz digital son herramientas que constantemente utilizan los reporteros de Nuevo Laredo. Sin embargo, la tableta es una herramienta que no ha sido integrada a sus labores cotidianas por los comunicadores neolaredenses. La cámara digital les sirve para obtener fotos de alta calidad a menor costo y tenerlas como evidencias de los hechos noticiosos. La grabadora digital les permite grabar audio más fácilmente que en la grabadora de casete. A la mayoría de los comunicadores no les gusta utilizar la tableta. Aquellos que sí incorporan esta herramienta en su labor periodística declararon que es para acceder al internet y a las redes sociales, escribir notas, capturar fotografías y grabar entrevistas. Al analizar resultados por género, encontramos que las reporteras no han integrado a su labor informativa ninguna de las tres herramientas que se analizaron. Es decir, la mayoría de las féminas no han desarrollado el hábito de utilizar la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta para desarrollar sus tareas informativas. Los autores notaron que las mujeres periodistas se encuentran vulnerables en

el ejercicio de su profesión porque no se están grabando las entrevistas que les otorga la ciudadanía, lo que puede resultar en malos entendidos debido a que la fuente puede alegar que no dijo la información que aparece como cita textual en la nota. En cambio, los reporteros masculinos sí utilizan la grabadora digital constantemente como respaldo en la práctica de sus rutinas informativas. Los periodistas tienen preferencia por utilizar la grabadora de voz digital y la cámara fotográfica digital, pero los comunicadores no mostraron predilección por la tableta.

En cuanto al análisis de las tendencias del uso de la cámara fotográfica digital, la grabadora de voz digital y la tableta por medio informativo, los resultados indicaron que los reporteros que laboran en medios impresos, los medios digitales y DCS, en su gran mayoría han integrado la cámara fotográfica digital en sus labores informativas. En relación a la grabadora de voz digital, los autores lograron identificar que los comunicadores de prensa escrita, medios digitales, DCS y radio han integrado esta herramienta a su rutina informativa. No obstante, los resultados de la presente investigación indicaron claramente que ninguno de los comunicadores ha integrado la tableta a su rutina informativa. Una limitación que tiene la presente investigación es que los autores decidieron no incluir en el estudio a la cámara de video digital, porque durante la observación de campo que se realizó antes de iniciar los trabajos de investigación se encontró que solamente los reporteros de televisión la utilizaban.

Este estudio académico contribuye a la documentación de la evolución del periodista multimedia en México. De manera particular, esta exploración evidencia cuáles herramientas digitales han sido integradas por los reporteros multimedia fronterizos al trabajo informativo. De esta forma, expande la teoría de los usos y gratificaciones para ser utilizada como plataforma en la medición de la adaptación de versiones digitales de herramientas periodísticas tradicionales por los reporteros mexicanos. Asimismo, esta teoría ayuda a identificar cuáles son las necesidades específicas de capacitación que tienen los reporteros de Nuevo Laredo. Esta investigación determinó que los comunicadores neolaredenses deben recibir tres tipos de capacitación que les permitirá realizar una transición triunfante al periodismo multimedia. El primer tema es ética periodística. El segundo tema es como operar la cámara fotográfica digital en modalidad de video. Y por último, el tercer tema es como operar una grabadora de voz digital. Igualmente, los autores exhortan a los periodistas a invertir en una memoria de mayor capacidad, de preferencia de 128 GB, con la

finalidad de que su cámara fotografía digital les permita almacenar video. La teoría de los usos y gratificaciones está contribuyendo a la conversación académica para poder determinar cuáles son las herramientas digitales que el periodista multimedia fronterizo debe dominar a la perfección para poder conseguir trabajo y/o permanecer en su campo profesional.

#### **Agradecimientos**

A los autores les gustaría reconocer al Dr. Ignacio Medina (Universidad de Guadalajara), Dr. Angel Florido (Universidad de Guadalajara), Dr. José Cardona-López (Texas A&M International University), Lic. Rosa María Ceballos De Llano (Texas A&M International University), y al Dr. Juan Homero Hinojosa (Texas A&M International University) por su colaboración y los comentarios efectuados durante la preparación de este manuscrito. Además, agradecen la participación voluntaria de 33 periodistas neolaredenses, quienes al compartirnos sus experiencias profesionales hicieron posible la realización del presente estudio académico. Ellos son Gabriela Acalco Gutiérrez-Televisa Nuevo Laredo, Rubén Arenas Galán-Hoy al Día, Guillermo Batres Rosales-Nuevo Laredo Express, Cesar Bolaños Ortega-DCS, Felipe Ángel Burnes Ríos- Canal 6 de TV Cable de Nuevo Laredo, Alberto Carrasco-El Mañana, Martha Cazares- DCS, Antonio Javier Claudio Gámez-Presidente de la Asociación de Periodistas y Comunicadores de Nuevo Laredo, Verónica Cruz Frías-Infored Tamaulipas, Feliciano Diéguez Vergel-El Diario de Nuevo Laredo, Carlos Domínguez Rodríguez- El Diario de Nuevo Laredo, Ricardo Flores Álvarez-Grupo Imagen, Brenda García-Canal 2 XEFE TV, José González Ríos-Canal 6 de TV Cable de Nuevo Laredo, Brenda Berenice Gutierrez Barrera- DCS, Marco Antonio Martínez García- DCS, Perla Martínez García-Líder Informativo, Cecilio Javier Martínez Salazar-La Peñita 89.5 FM, Martha Ángela Martínez Solís-El Mañana, Gastón Eligio Monje Estrada-Sin Censura.mx, Angélica Montes-Primera Hora, Nora Morales Morales-Ultima Hora, Minerva Beatriz Oseguera Montoya- Desarrollo Siglo XXI, Pedro Pérez Natividad-Hoy Laredo.net, Julio Pruneda- TV Azteca y Telemundo, Vicente Rangel Hernández- XHNOE Stereo 91, Juan Manuel Rodríguez Contreras-Hoy Tamaulipas y Ultima Hora, Daniel Salazar Barrón- DCS, Jesús Salinas- DCS, Caín Solís García-fotógrafo oficial de la Presidencia de Nuevo Laredo, José Pablo Trinidad Arteaga-Nueva Visión Informativa, Luis Valtierra Hernández-Grupo ACIR, Luisa Fernanda Valtierra Hernández-Televisa Nuevo Laredo.

**Bibliografía**

- Acalco Gutierrez, Gabriela. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 22 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Arenas Galán, Rubén. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 29 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Batres Rosales, Guillermo. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Blumler, Jay G., y Elihu Katz. (1974) *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Bolaños Ortega, Cesar. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 15 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Carballo, Fernando Suarez, y Juan R. Martín. (2013) *Exploratory study of tablet publication models: visual communications and usability systems*. Estudio exploratorio de los modelos de publicación de tabletas: los sistemas de comunicación visual y de usabilidad. 26 (3):49-66.
- Carrasco, Alberto. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 23 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Cazares, Martha. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Claudio Gámez, Antonio Javier. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Domínguez Rodríguez, Carlos. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Fletcher, Kim. (2014) Take a Tablet. *Birtish Journalm Review*, June, 7-9.
- Flores, María de los Ángeles, y Miguel Timoshenkov Ramírez. (2015) Usos y beneficios del teléfono celular, radio Nextel, y mensaje de texto en el periodismo multimedia de la frontera norte de México. *Revista Contextualizaciones Latinoamericanas* 7 (13):1-12.
- García, Brenda. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez de 15 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Gutierrez Barrera, Brenda Berenice. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 29 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Herzog, Herta. (1944). *What do we really know about day-time serial listeners?* *Radio Research*, 3-33.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler, y Michael Gurevitch. (1973) Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly* 37 (4):509.
- La Pastina, Antonio, y Brian Quick. (2004) *An Exploration of Internet and Traditional Media Uses in the Rio Grande Valley*. Conference Papers -- International Communication Association:1.
- Martínez García, Marco Antonio. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 23 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Martínez García, Perla. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 29 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Martínez Salazar, Cecilio Javier. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 15 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Martínez Solís, Martha Ángela. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Mitchell, Amy, Leah Christian, and Tom Rosenstiel. 2011. *The Tablet Revolution: How People use Tablets and What it means for the Future of News*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Molyneux, Logan. (2014) Reporters' Smartphone Use Improves Quality of Work. *Newspaper Research Journal* 35 (4):83-97.
- Monje Estrada, Gastón Eligio. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Morales Morales, Nora. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Nozal, Teresa, Ana González-Neira, y Antonio Sanjuán. (2014) *Análisis de ediciones vespertinas de prensa para tabletas*. (Spanish). Analysis of newspapers' evening editions for tablets. (English) 23 (4):393-400. doi: 10.3145/epi.2014.jul.07.

- Oseguera Montoya, Minerva Beatriz. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Pérez Natividad, Pedro. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Pruneda, Julio. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 8 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Quan-Haase, Anabel, y Alyson L. Young. (2010) Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society* 30 (5):350-361. doi: 10.1177/0270467610380009.
- Rodríguez Contreras, Juan Manuel. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 22 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Rosengren, Karl Erik, A Wenner Lawrence, y Philip Palmgreen. 1985. *Media Gratifications Research: Current Perspectives*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Salinas, Jesús. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Samaniego, Ángeles (2014). [Periodistas fronterizos que cubren la fuente de Presidencia Municipal de Nuevo Laredo Tamaulipas].
- Schramm, Wilbur. (1961). *Television in the lives of our Children*. Stanford, CA: Standford University Press.
- Solís García, Caín. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 22 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Trinidad Arteaga, José Pablo. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 9 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Valtierra Hernández, Luis. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 22 de septiembre en Nuevo Laredo Tamaulipas México.
- Valtierra Hernández, Luisa Fernanda. (2014) Herramientas digitales/ Entrevista personal a Flores & Ramírez 29 de septiembre en Nuevo Laredo, Tamaulipas, México.