

# El cine al servicio de los movimientos sociales: Análisis del documental #Indignados del 15-M al 20-N

BEATRIZ A. MENDOZA HERNÁNDEZ\*

## **R**esumen

El objetivo que persigue el presente trabajo es el análisis del documental #Indignados, considerándolo como un instrumento para identificar el inicio, el desarrollo y el alcance del movimiento social que ha marcado un antes y un después en la historia social de España. A través de las imágenes se puede detectar testimonios de individuos que participaron directamente en la movilización aunque también se integran las voces de expertos, estudiosos en el tema de la investigación. Se pretende demostrar que la lente de una cámara es capaz de recoger y se constituye como un documento que propicie análisis del movimiento social.

Palabras clave: Movimiento social, acción colectiva, redes de comunicación, antisistema, indignados.

## **Abstract**

The objective of this work is the analysis of the documentary #Outraged, considering it as a tool to identify the onset, development and scope of the social movement that has marked a before and after in the social history of Spain. Through the images, there can be detected testimonies of individuals who were directly involved in the mobilization although the voices of experts, scholars are also integrated in the subject of this investigation. It is intended to show that the lens of a camera is able to collect a document that constitutes a social movement analysis.

Keywords: Social movement, collective action, communication networks, anti outraged.

---

\* Doctorante en Ciencia Política por la Universidad de Guadalajara. Maestra en Historia por la BUAP y Licenciada en Historia por la Universidad Veracruzana.

**El cine al servicio de los movimientos sociales:  
Análisis del documental #Indignados del 15-M al 20-N**

*Se puede acampar para ver a Justin Bieber  
pero no para defender nuestros derechos*

Lema de un indignado en la marcha en la calle  
Callao, Madrid.

**Haciendo pruebas de enfoque**

¿Por qué surgen los movimientos sociales?

La respuesta merita la revisión exhaustiva del concepto y que teóricos clásicos como Le Bon, Tarde, Ortega y Gasset, Marx, Durheim y Weber han coincidido para considerarlos como parte de la tensión surgida en la sociedad ante cambios o imposiciones de regímenes produciendo ciertos comportamientos en una colectividad.

El sociólogo francés Alain Tourine considera a los movimientos sociales como parte de procesos en donde la sociedad produce una organización a partir de sus sistemas sometidos a conflictos de clase y a la transición a nuevos regímenes políticos. La primicia del sociólogo radica en que el movimiento social no es solo producto de las contradicciones en el sistema, considera una conducta colectiva orientada a provocar conflictos (Castells, 1999).

Particular resultan aquellos movimientos que realizan cambios estructurales en el sistema social. Para ello Alberto Alberoni explica que el movimiento social puede ser abordado desde la psique del actor social y en la sociología para explicar cómo suscitan los cambios en el sistema social. Al mismo tiempo, el teórico italiano define al movimiento colectivo como parte de un proceso histórico y coyuntural donde inicia el establecimiento de un nuevo orden.

Alberto Melucci enfatiza sobre los desafíos simbólicos que implican los movimientos sociales donde existen fragmentos de experiencia, de historia, de memoria donde coexisten dentro del mismo fenómeno que llevan a activar la acción colectiva. Existen situaciones donde se van configurando nuevas pautas de conducta que producen nuevos procesos históricos y culturales (Melucci, 1999: 97-98). El autor considera que un movimiento es dirigido por un actor protagonista que puede mezclar diversos aspectos tradicionales del movimiento pero en conjunto con algunos mecanismos de control; contempla áreas de movimiento social como un espacio donde existe una negociación y se perfila una identidad colectiva, la persistencia de redes sociales que lleven a la continuidad y estabilidad a la movilización.

Melucci distingue entre movimientos reivindicativos, aquellos que son políticos y los generados por una clase con objetivos específicos guiados por cambios en las normas y en las funciones e inciden en los canales de participación política y buscan poner de cabeza el orden social para lograr la transformación de la estructura (Bobbio, Mateucci y Pasquino, 1999).

Existe una gran gama de perspectivas y de aproximaciones: las acciones colectivas, sus movilidades y sus identidades, sus desgastes y ciclos, sus fines, sus redes de solidaridad con información. La otra aproximación touraineana que concibe como movimientos culturales porque no se pueden analizar con los elementos de las viejas concepciones. La aproximación de sousiana (Boaventura de Sousa Santos) visualiza a las movilizaciones sociales como nuevos protagonistas con acciones ante prácticas de opresión; destacan por su diversidad, la búsqueda de su emancipación personal, cultural y social.

La aproximación altermundista (S. Amin, M. Castells) destaca la existencia de un capitalismo global al que hay que disputarle prácticas, sociabilidades y significados desde nuevas y diversas redes, alianzas y alternativas locales e internacionales, con democracias participativas, estrategias comunes, horizontales y tecnologías que permiten reconfiguraciones (Castells, 2012:210, 211-213).

A continuación de analiza un caso emblemático de movilización social, los indignados españoles que como parte de otras movilizaciones opositoras a los políticos y críticos al desmesurado capitalismo, condujeron a que la nación europea colapsara en una recesión económica y significaba el despido masivo de miles de empleados y burócratas, decanto en recortes presupuestales en materia educativa y al sistema de sanidad, la síncope del sistema bancario pero el más relevante, el paro indefinido de miles de trabajadores calificados y sobre calificados, ante tal contexto en la mayoría de las ciudades españolas comenzó la organización masiva que buscaba un cambio del entorno en donde vivían.

**¿Cómo abordar el estudio de los movimientos sociales a través del cine?**

El séptimo arte lejos de considerarse más como un mero entretenimiento, es estimado por las Ciencias Sociales como un medio que atestigua diversos procesos y que su propio análisis da cuenta de procesos y modelos. Para la Ciencia Política, el cine parece estar lejos de retomarlo como objeto de investigación, ya que está alejado de la metodología tradicional, sin embargo, una de las tendencias llevadas a cabo, es el hecho de ver a la pantalla grande como un instrumento político.

Así el análisis cinematográfico textual busca identificar un conjunto de componentes narrativos y representaciones que posibiliten el examen de los discursos con el fin de detectar condiciones históricas y sociales de producción. El análisis de cine tiene como objetivo, revelar los símbolos, las sutilezas y significados diversos en la relación texto (la propia cinta) y el contexto. El modelo que se emplea para el presente estudio es el propuesto por Francesco Casetti que consiste en analizar los elementos particulares y globales del discurso en relación a los elementos históricos que dan cuenta de la configuración de un tipo de discurso.

A continuación se muestra el análisis cinematográfico del documental *#Indignados del 15 M al 20N*<sup>1</sup>. Entre el material que circula en la web se ha elegido dicho documental porque está conformado por una serie de testimonios de sujetos que participan u opinan del nacimiento y evolución del movimiento desde las dos principales ciudades españolas: Madrid y Barcelona. Cuenta con el guión y la dirección de Antoni Verdguer, la producción de Camelo Colectivo Nao Cinematográfica y la participación del documentalista Mazin Hermes “Maxi”. El motivo de la elección radica en ser un material audiovisual interesante aunque con fuerte tendencia subjetiva, es una fuente documental seria y abarcante del movimiento de los indignados que ofrece los motivos, las peticiones y el accionar colectivo de miles de sujetos descontentos e indignados por un desencanto del sistema político y financiero español; el movimiento de los indignados es una muestra clara de un caso empírico de movilización social y en la que se aplica modelos y teorías. El documental actúa a razón de mostrar en gran medida lo que se ha indagado sobre los movimientos sociales del siglo XXI.

Cabe mencionar que la descripción de algunas escenas que conforman al documental es obligado ya que permite detectar el objetivo, los integrantes del movimiento, sus opositores, elementos pertenecientes al modelo de Alain Touraine; los testimonios son de gran riqueza para el análisis pudiendo abordar al movimiento de los indignados con más profundidad.

### **iCorre cámara i**

Para comprender con mayor precisión el movimiento 15-M o los indignados españoles, el documental del año

---

1 El documental en ningún momento actúa como portavoz del movimiento y todas las opiniones que expresan así como las personas que aparecen son a título personal.

2011, aborda en primera instancia los factores que llevaron a una masa crítica a buscar el cambio generacional hacia un futuro incierto: En primer lugar, hace mención del Plan Bolonia, una revolución educativa para la obtención del grado aunque implicaría que los alumnos buscar recursos propios para financiar sus estudios<sup>2</sup>; en segundo lugar que va aparejado con el anterior, es el aumento de las tasas universitarias ante una obligada refinanciación de los centros de educación superior; en tercer lugar está relacionado con el atentado del 11 de Marzo a la estación de metro Atocha en Madrid y la súplica a exterminar la guerra en Irak; en cuarto lugar el derrame petrolero de la embarcación *Prestige* en costas gallegas<sup>3</sup> que constituyó un desastre ecológico, en quinto lugar la celebración de las elecciones que significaban la caída política del presidente José María Aznar; y en último lugar tiene que ver con el contexto general de crisis financiera, la burbuja inmobiliaria, el rescate de entidades financieras y el recorte presupuestal.

La conducción del documental corre a cargo de Monserrat Alcoverro, actriz barcelonesa y miembro activo de la Academia de las Artes y Cinematografía de su ciudad natal, así también cuenta con la participación de Alex Casanova, actor gallego de formación y fundador de grupos teatrales en Galicia. Ambos hacen la mención de la frase “Tras el movimiento 15-M, los ciudadanos

---

2 Con mas detalle el Plan Bolinia divide la enseñanza superior entre niveles, el grado tienen una duración de cuatro años, 240 créditos y sustituye así a las diplomaturas y licenciaturas. El máster supone una especialización en una disciplina (EL PAÍS, 19 DE Septiembre de 2010). Esto significaba una baja en la calidad educativa acortando tiempos para eficientar los modelos educativos aunque implicaba una alza en las matrículas universitarias. Par ver con más detalle, consulte el siguiente link: [http://elpais.com/diario/2010/09/19/paisvasco/1284925215\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/09/19/paisvasco/1284925215_850215.html)

3 El desastre del *Prestige* hace referencia al accidente su posterior hundimiento en 2002, así como a la marea negra que provocó y que afectó a 2000 kilómetros de costa española y francesa.

El 13 de noviembre de 2002, el petrolero monocasco *Prestige* se accidentó en una tormenta mientras transitaba cargado con 77 000 toneladas de fuelóleo frente a la Costa da Morte, en el noroeste de España, y tras varios días de maniobra para su alejamiento de la costa gallega se acabó hundiendo a unos 250 km de la misma. El vertido de la carga causó una de las catástrofes medioambientales más grandes de la historia de la navegación, tanto por la cantidad de contaminantes liberados como por la extensión del área afectada, una zona comprendida desde el norte de Portugal hasta las Landas de Francia. El episodio tuvo una especial incidencia en Galicia, donde causó además una crisis política y una importante controversia en la opinión pública. Véase en <http://www.ambientum.com/prestige/texto.htm>.

no confían en la política y piden apretar el cinturón, ¿y bajarme los pantalones? Frase que sentencia y gira el discurso desarrollado a lo largo del material audiovisual.

Para hablar de los inicios del movimiento de los indignados y que previamente se citó en los antecedentes, el director Antoni Verdaguer considera que en año 2009 es clave para comprender el arranque de los indignados como movimiento. Justo ese año se crea el Cánón Digital SGAE, explicado por el testimonio del abogado Carles Sánchez (2:15), como la iniciativa de organizaciones civiles, empresas, colectivos e internautas que pretendía echar atrás la iniciativa de la Ley de Cánón de la propiedad intelectual formulada desde el año 2001, donde empresas buscaban eliminar a una competencia constituida por gente que había creado nichos de negocio con la circulación de información y que existían intentos del gobierno por normalizar y controlar los flujos informativos, además defender los supuestos derechos de autor, Sánchez manifiesta que esto más bien fue el recurso para eliminar ferozmente la competencia de contrarios y opositores a los intereses de sectores empresariales.



Fuente: Fotograma de #Indignados: Del 15-M al 20-N (2012)

El rescate de discursos en los premios Goya, que aparece en el documental, probaba el descontento por parte de una ciudadanía que se veía atada de manos y pies en materia de información, no obstante la iniciativa no impidió que todos los perjudicados se conglomerara desde la trinchera de una plataforma digital que perseguía la libertad de expresión.

Más tarde durante el gobierno de José María Aznar, entra en negociaciones directas con partidos políticos y dan el voto bueno a la ley en medio de una gran oposición. Generó que el descontento se proyectará en las redes informativas y concretamente en la iniciativa ciudadana No los votes lanzada por las redes sociales de Facebook y Twitter. El documental evidencia en ese momento otros movimientos sociales al interior de

España, otros que actúan como antecedentes que desencadenaron a lo que vendría siendo el 15-M.

En el asunto de la Ley de Cánón de la propiedad intelectual, Víctor Domínguez uno de los líderes de internautas del movimiento 15-M atestigua como el gobierno cita a los dirigentes de la industria fonográfica y discográfica para criminalizar a todas aquellas personas que violaron los derechos de autor, siendo que estos dirigentes fueron los primeros en violentar la ley. Pero lo relevante del testimonio es la sentencia al final donde expresa: “El gobierno no busca los intereses de la sociedad civil sino es dirigido por otros intereses como los empresariales” (4:28). Los anterior da pauta para considerar que un hecho relacionado con la manipulación de medios electrónicos por parte del gobierno español cobraba tintes ya políticos.

Es justo en ese momento que la cinta documental gira para identificar uno de los hechos que desatan a la movilización social, y al mismo tiempo muestra los elementos identitarios y simbólicos. Uno de ellos la máscara de la película V de *Vendetta* como un emblema de resistencia radical al sistema imperante y relacionado directamente con el grupo *Anonymus*, haciendo ataques de hacking. Dicha organización se une a la causa de los indignados arremetiendo en contra de páginas web de partidos políticos. Las acciones provocaron que el gobierno español lanzara una campaña de control y detención del *Anonymus* español y el 10 de julio del año 2011 detienen a una aparente cúpula de la organización, a pesar de que no se conocen a sus líderes, ni cabecillas. Más bien esto es una apelación simbólica de un grupo virtual.

Como se mencionó previamente, el movimiento contienen una vertiente social, política e incluye un programa cultural, eso lo evidencia Simona Levi, artista multidisciplinaria quien comenta la creación del grupo 15-Forum entidad donde se reúne la sociedad civil y política para dictar recomendaciones de corte cultural y promover el libre derecho de usar el internet. El gobierno intentó amedrentar a la población con propuestas como la Ley del Canon de la Propiedad Privada pero se debe usar al internet como un medio para circular las ideas y el gobierno consideraba radical para otros motivos que iban más allá de informar.

La iniciativa *No les votes* instó a no votar en las próximas elecciones del 20 de Mayo que derivó a la creación del movimiento *Democracia Real Ya*; crítica a la corrupción de las políticas y a los banqueros, incitó a la sociedad civil a la celebración de la manifestación del 11 de Mayo de 2011, una semana previa a que las elecciones

municipales en España. Enrique Das profesor de Sistemas de Informática observa que los flujos informativos son unidireccionales que utilizan a la tecnología para democratizar la información y generar un poder catalizador que permita la organización, empleando las redes sociales se convoca a la movilización para el día 15 de Mayo, convirtiéndose en *tredding topic* en *twitter* y aparece con el *hashtag* #Spanish Revolution.

Se percibe el peso de los medios de comunicación y las tecnologías para generar las movilizaciones, es una herramienta vital que logra las movilizaciones (CASTELLS, 2000: 115). El poder que adquieren las redes sociales en el 15-M es esencial, ya que “gracias a los *twitter* se logra transmitir información sintética y que el generador del mensaje a través de la tecla almohadilla (#) cualquier persona sea un seguidor y a su vez, éstos logran copiar y socializar la información” (8:10, testimonio de Enrique Das). La persistencia de la información a través de los medios sociales logra una movilización rápida, eficaz e impactante. Pero resulta más interesante la opinión del consultor Kenneth Peiruzza quien supone que gracias a la informática y el software libre no hubiese sido posible la comunicación horizontal (11:50) y se anexa la opinión de Javier de la Cueva como un movimiento que conjunta proyectos colaborativos (12:02).

#Indignados del 15-M al 20-N recurre a la mención de otros movimientos sociales que influyeron a éste: El texto de uno de los redactores de la declaratoria de derechos humanos en 1948, Stephane Hessel, publica su libro *Indignados* donde llama a la insurrección pacífica tras el lanzamiento en contra de la indiferencia; la resistencia islandesa de octubre de 2008 para oponerse a que los ciudadanos debían pagar la deuda contraída por los bancos privados; las revoluciones en Túnez y Egipto en el año 2011, conocida también como la *Primavera Árabe*, fueron modelos de inspiración que llevaron a la caída de los regímenes dictatoriales establecidos en ambas naciones; todo esto sucedía y para el movimiento de los indignados fue un aliciente para proseguir.

La fecha del 15 de Mayo de 2011 es emblemática ya que se llamó a las grandes movilizaciones en las plazas más famosas de dos ciudades españolas, Madrid y Barcelona. En el documental quedan plasmadas algunas historias de lo acontecido en ese día tal como la de la politóloga Sara López, quien reclama constantemente la represión policiaca, o bien la de Pablo Gómez Prieto quien califica a las acampadas como un acto espontáneo. Describen el ambiente y las personas que acudían: Profesores, abogados, profesionistas, estudiantes todos unidos para alzar la voz en contra de los políticos que

buscaban sus propios intereses, un gobierno guiado por intereses propios. Al final del día había 40 personas que se quedaron a organizar y seguir con el movimiento; su espontaneidad llegó a provocar que muchos de sus participantes se quedaran a dormir en los espacios públicos de Plaza del Sol en Madrid y Plaza Catalunya en Barcelona.

El objetivo era la creación de comisiones para trabajar aunque siempre amenazados continuamente por el arribo de la presencia policiaca, el movimiento se complejiza y logra propagarse a nivel regional en las ciudades de Cádiz, Córdoba, Alicante, Vigo, Bilbao y Salamanca. Hay un testimonio que enarbola el espíritu del movimiento. La periodista Ana Tudela comenta “Como ciudadana, ver cómo llovía y se quedaban, te obligaban a quedarte a apoyarlos” (16:43). Se utilizaron las redes sociales constantemente para organizar, replicar, buscar comida, traer mantas y parte de esto se tradujo en la creación de 22 comisiones encargadas en materia de comunicación, informática, jurídica, infraestructura, cocina, acción internacional, educación, medicina, difusión e inmigración, entre otros.

A partir del 15 de Mayo muchos indignados permanecían varados en las acampadas masivas. El documental con recursos como travelling o tomas abiertas muestra la tipología de las acampadas. En el caso madrileño parecían la suma de tiendas y casa de campaña donde dejarían solo un espacio abierto para la celebración de las asambleas. Para la ciudad de Barcelona las acampadas estaban dispuestas como ágoras griegas alrededor de un espacio central y evitar cierta contaminación visual. En estos lugares se podían encontrar de todo, profesionistas, abogados y jóvenes lanzando proclamas “Jóvenes sin futuro “. Francisco Román un ciudadano catalán, explicita el éxito de la movilización en una sentencia clave: “No entiendo cómo la gente aguanto tanto hasta llegar al 15-M, me alegra mucho” (18:55). Sorprendente escuchar la voz de un joven universitario catalán que en su idioma manifiesta: “Para una generación como la mía, casi a nivel estético, ver a la gente en la calle, ver la historia en movimiento; yo pertenezco a una generación que en las movilizaciones de Seattle aún no tienen memoria histórica, en las manifestaciones contra la guerra de Irak aún estábamos jugando a la *Play Station* y ha sido una especie de bautizo de fuego. De ver la manera como se reprimen los movimientos sociales” (19:49-20:09).

Dos testimonios de personas de la tercera edad, activos participantes del 15-M, Andrés Ruiz Grima y Julieta Serrano sintetizan las motivaciones que los llevaron a incorporarse como el hecho de una luxación de una transición marcada por la condena del ostracismo



Fuente: Fotograma de #Indignados: Del 15-M al 20-N (2012)

histórico porque no se podía mover la ciudadanía. Se conecta con su juventud cuando se quería expresar y estaban amordazados, se logra propagar y contradecirse al mismo tiempo, imaginan que es movimiento tierno, que apenas nace. El conjunto de discursos recogidos dan cuenta del despertar generacional con el apoyo de generaciones maduras que llevan al levantamiento ciudadano para construir nuevas rutas ante un panorama de crisis financiera e inoperatividad gubernamental.



Fuente: Fotograma de #Indignados: Del 15-M al 20-N (2012)

El bosquejo de un movimiento conformado por asambleas que se informan, que cuentan con la participación de jóvenes, colectivos e incluso ciertos sectores de algunos partidos políticos, dan cuenta del carácter a un movimiento que no es exclusivo, ni exclusivista, trabajando por un objetivo concreto. Roc Peris expresa “Cuando vi la acampada en la plaza mayor ¡Ostras por fin ¡ No es sólo una manifestación, la gente está coordinándose, contactando y trabajando conjuntamente para llegar a un camino” (22:45).

El éxito de la movilización de los indignados no sólo se traduce a las ciudades españolas sino que repercute y replica en otras partes del globo terráqueo, conocido en redes sociales con el *hashtag* #Spanish Revolution permea a la movilización en Tel Aviv, Israel que protesta

en contra de la precariedad de la vida en el Estado del Medio Oriente. Sin embargo el 17 de Mayo, otra fecha que marcara al movimiento, se ve ensombrecida por la presencia de la policía en la plaza del Sol en Madrid que esperaba el momento correcto para intervenir y hacer uso de la fuerza pública.

El director Antoni Verdaguer plantea contestar la pregunta ¿Quiénes son los indignados? Para ello coloca imágenes grabadas y fotografías sobre los resultados alojados de un estudio basado en las encuestas hechas por profesores de la Universidad de Castilla y la Mancha y presentados en el Colegio de Abogados de Barcelona el día 25 de Mayo. Los resultados muestran que las edades de los participantes de los indignados oscilan entre los 25 a los 34 años que representan el 52%, con el 18% cuenta las edades de 18 a 24 años y un 24% son individuos de edades que van de los 35 a los 44 años. En el estudio de corte estadístico, el 76% de los participantes no pertenecen a ningún partido político, el 10% pertenece a alguna Organización No Gubernamental (ONG) y solo el 2.5% son miembros activos de algún partido político.

Del 100% de los encuestados solo el 59% laboraban en ese momento pero no confiaban en lograr un mejor sueldo o aspirar a un mejor trabajo; el 18% de los indignados eran alumnos universitarios y el 17% estaban en completo paro laboral. En materia de formación profesional, los resultados del estudio también arrojaron que el 25% contaba con algún título universitario, el 14% contaba con algún posgrado o especialización y finalmente, el 12% tenía un diploma especializante.

Otros corolarios obtenidos de la investigación tienen que ver con la manera de participación en el movimiento y los medios empleados, para arrojaba que el 82% de los indignados había acudido a las acampadas gracias al uso y expansión de la información de las redes sociales y en un menor porcentaje por invitación personal. De ese 82%, el 90% utilizaba *Facebook*, el 54% *Twitter*, el 38% *Twenty* y solo el 6% no empleaban ninguna red social.

En materia del posicionamiento ideológico y político de sus integrantes, daba cuenta que el 34% asumían una postura de izquierda, el 15% centro, el 6.5% de centro derecha. Las consideraciones sobre asuntos alusivos a la política asumida en España y las elecciones que serían celebradas el 20 de Noviembre, dieron como resultado que el 60% considerara que la situación política en España era muy mala, el 31% calificaba con el adjetivo malo, el 45% que la situación del próximo año sería malo, el 35% contemplaba que el contexto estaría peor y un triste 7% con un panorama alentador.

La relación dialéctica entre la movilización de los indignados y las próximas celebraciones de las votaciones para elegir a municipios españoles en el mes de Noviembre era un hecho; de la muestra elegida discurrió un 81.5% de los encuestados iban a ejercer el derecho a votar; también se muestra que el 46% acudiría a las urnas y estaban siendo influidos por el movimiento, el 26% pensaba que la situación inconveniente de los parados radicaba en su clase política, el 25% contemplaban que la problemática radicaba en el paro mismo, el 13% estaba asociado a la corrupción y al fraude de la clase política y solo un 9% la situación de la crisis radicaba en el problema económico.



Fuente: Fotograma de #Indignados: Del 15-M al 20-N (2012)

Como movilización social y gracias al material recuperado en *#Indignados del 15-M al 20-N*, con base al modelo propuesto por Alain Touraine en materia de movimientos sociales y para que los indignados españoles fuese una movilización, una de las condicionantes radicaba en tener claro los objetivos a perseguir, dichos propósitos se traducían en propuestas claras que se cristalizaban en un ambicioso programa para apretar las tuercas a los poderosos y construir un movimiento con intereses sociales.

Las propuestas estaban enfocadas a que el paro no replicara en todo el país, buscar los desahucios de hipotecas, parar los recortes presupuestales, luchar por los derechos fundamentales del ciudadano, prohibir los rescates financieros a bancos privados y estatales, aumentar el pago de impuestos para los que tengan grandes fortunas, castigar a los especuladores, reportar el trabajo para combatir el paro, no prolongar la edad de jubilación, entregar viviendas, poner en alquiler las viviendas desocupadas, que el poder judicial sea despolitizado, desterrar a políticos corruptos, por último dejar de subvencionar a partidos y sindicatos (25:37).

Se ha comentado a lo largo del estudio y que en el propio documental es reiterativo al ver un movimiento que

aparentemente nace espontáneo, ahora se empezaba a organizar y diversificar para trastocar el panorama político español de ese momento. El 15-M surgía del activismo que buscaba una mala gestión económica y mejoraría la calidad democrática (28:54), esto último se constata con la opinión de Alberto de la Cueva que expresa que el movimiento estaba enmarcado en procesos políticos que impulsaría el bien común, el de la polis y retornar al concepto de la república; se conducía a mantener un código abierto con propuestas abiertas al público que si era posible mejorar para añadir ideas a través de una red que conectaba a diversas asambleas creadas a nivel nacional.

El impacto del uso de la tecnología y las redes sociales se relaciona a lo propuesto por Manuel Castells en su texto *Comunicación y poder* que ante la emergencia de los movimientos sociales dan cuenta a abordar a las redes sociales de comunicación inventando nuevos mensajes y nuevas formas de comunicación, aspirar a un cambio trascendental que toque el aspecto cultural e implique un cambio de valores y un cambio político, en una lógica llamada políticas insurgentes (CASTELLS, 2009).

El documento audiovisual evidencia los momentos significativos a lo largo del movimiento 15-M. El sábado 21 de mayo de 2011 hubo una jornada de reflexión anterior a las elecciones municipales estatales y que el gobierno español deseaba exterminar pero no podía ejercer el desalojo de los manifestantes de las plazas públicas aunque si pretextaba la limpieza de las áreas ocupadas, es decir, existía un deseo y un propósito. El designio de permanecer en la acampada hasta el día de la jornada electoral era un acto que en sí mismo constituía una desobediencia hacia el gobierno español, éste último buscó recursos legales para el desmantelamiento de las acampadas. Así el consejero general de la Generalitat en Barcelona, Felipe Puig, hizo efectivo el desalojo obligado de la plaza de Catalunya bajo el pretexto de limpiar la plaza ante la posible celebración del equipo de fútbol del Barcelona tras su triunfo en la liga de Campeones, el viernes 27 de Mayo.

La ablución del lugar meritó el arribo de una fuerte carga de policías y la guardia urbana, en un primer momento los indignados desplegaron una oposición pacífica ante la irrupción de la fuerza pública quien empleo balas de goma para dispersar a las masas de acampados. Valiéndose de las redes sociales los indignados llamaban a la ciudadanía para solicitar su colaboración y ayuda ante el ataque, sin embargo, la propia policía no permitía el ingreso a las inmediaciones de la plaza. En el ataque se mostró un total descontrol de la

represión gubernamental ya que estaban presentes pequeños grupos de policías ataviados como civiles para crear grupos de choque (59:25).

Enseguida al espectador es invadido por imágenes de golpes, ataques y agresiones. Tras los hechos, algunos indignados hicieron denuncias y levantaron demandas en contra de quien resultara responsable por los daños causados, tal es el caso de Josep Javier, un joven catalán quien logró una orden judicial en contra de ataques por parte de un policía que le propinaron fracturas en costillas y piernas.

Otro de los momentos significativos fue lo acontecido en el día 15 de Junio cuando se convocó por redes sociales para acudir a las inmediaciones de la sede del Parlamento de Catalunya y así, los ciudadanos evitaran el ingreso de los parlamentaristas al lugar ya que en ese día se aprobaba o no la iniciativa de recortes en materia educativa, sanidad y cultura. La consigna era clara y el municipio catalán tomó medidas, formó un cerco policiaco que evitaría que los ciudadanos se acercaran por lo menos. Decantó en actos de protesta directa de indignados hacia políticos como Gerard Figueras, Alfonso López Tena, Celestino Corbacho, Ernest Maragall, Joan Boada, Marna Geli y Joan Herrero, las imágenes muestra los gritos y oposición de los indignados. Aunque el cauce de la protesta trastocó a la esfera de la violencia debido a que existieron de nueva cuenta grupos anti sistémicos y de choque dirigidos por policías que se hacían pasar como indignados.

El escándalo mediático no se hizo esperar y la imagen negativa de los indignados se propago como pólvora. Las agresiones hacia los parlamentaristas a manos de policías infiltrados no evitó las acusaciones sin fundamento y provocó que el colectivo *Somos más* acudieran a estrategias de inculparse a ellos mismos de forma colectiva para entorpecer el proceso judicial (1:00:02).

En el documental aparecen los testimonios de los indignados donde enuncian los diversos lemas del movimiento en castellano y catalán como: “No hay pan para tanto chorizo”, “Apaga la tele y enciende tu mente”, “Error 410: Reiniciando el sistema”, “Zapatero cayó de los banqueros”, “No nos mires, únete”, “Si una juventud no es rebelde, es como un pozo sin agua”, “No propongas, haz”, “El enemigo no viene en bandera, si no en limusina”, sin años no es vida sexual, votar cada cuatro años no es demografía”, creando un identificación propia de los indignados con su movilización.

Ya se ha mencionado sobre las propuestas hechas por los indignados, sin embargo hay algunas que llaman particularmente la atención debido al peso y dotarlo



Fuente: Fotograma de #Indignados: Del 15-M al 20-N (2012)

con aspectos alusivos a la cultura: Toda sociedad avanzada debe buscar la solidaridad, el progreso y la cultura, el bienestar, crear modelos de sustentabilidad ecológica (1:00:50), es decir, se conforma una movilización abarcante y conjunta con proyectos que va más allá de la esfera política.

Asimismo el movimiento 15-M lanzó un comunicado el 17 de mayo a través del colectivo *¡Democracia real ya!* que denota los alcances de las propuestas por establecer el impacto de la acción colectiva y ampliar el concepto de una democracia abierta que se traducen en la modificación de la ley electoral para garantizar la representatividad plural, el aseguramiento de las libertades humanas-incluyendo el acceso y uso del internet-, acceder a la vivienda digna y la ordenación de la fiscalidad y control estatal (1:00:54-1:00:55), son claros los ensayos de cómo España podría ser administrada, en el caso de que algún indignado ocupase algún cargo público.

El movimiento pasó a un ritmo lento y continuo aunque peligrosamente podría estar desinflándose, las acampadas ya no serían en plazas públicas ahora se trasladan a los barrios y por ende la circulación de la información se volvía compleja. La idea era buscar la vida en el barrio y formar asambleas con la colaboración de vecinos y el trabajo permanente de las comisiones. Las demandas y querellas judiciales no dejaban de cesar, abogados indignados trabajaban para sacar de la cárcel a compañeros que habían sido juzgados injustamente, evitar los desahucios domiciliarios y continuar con causas que incidieron a que el ciudadano se sintiera vulnerable y amedrentado por la autoridad. Se pretendía cambiar mentalidades y actitudes del español frente a los procesos democráticos, se veían reflejados en las propuestas creadas por ellos mismos. Una que resulta atrayente es la organización denominada 500 x 20 cuyo objetivo era la

reclamación de alquileres al 20% del sueldo pagando de 200 a 300 euros mensuales.

*#Spanish Revolution* seguía activo y permanente, la visita del entonces Papa Benedicto XVI a tierras españolas no pasó desapercibido y generó una protesta escandalosa debido a que implicaba un gasto excesivo del régimen de Zapatero. El documental muestra que el movimiento se dirigía de forma oscilatoria a las fronteras internacionales, para el 15 de Octubre de 2011, Se convocaron a manifestaciones multitudinarias en 80 ciudades españolas y 950 metrópolis fuera del espacio ibérico; las ciudades de Madrid y Bruselas por mencionar los casos más significativos, fueron objeto de expresiones en las afueras de las casa de valores para entregar sus propuestas a la entidad financiera, este sitio actuaba como un símbolo del sistema global que estaba ahogando al Estado español.

El reto que vendría a continuación era llevar al movimiento a la esfera política y decantar a la creación de un partido político para las elecciones del 20 de Noviembre de ese año. Se pretendía conformar un modelo similar al alemán cuyos escaños en el parlamento por partidos políticos están repartidos de forma más equitativa. En el documental se muestra el ingreso de la opinión del sociólogo Manuel Castells quien considera que es una utopía la división de votos por escaños tras la reforma electoral que se deseaba realizar. El sistema político estaba hecho para que los partidos políticos y la voz del ciudadano se ahogara (1:10:00).

Una vez transcurridos seis meses después al llamamiento del 15 de Mayo, la movilización se había desinflado pero venían las elecciones del 20 de Noviembre y el 15-M había logrado aglutinar al sector de la clase media y profesional español para concientizar sobre su voto y evidenciar que una generación quería jubilar a los políticos. Era el momento de ver las repercusiones logradas por los indignados.

En la finalización del documental *#Indignados del 15-M al 20-N*, cuestiona el accionar del movimiento y la forma en cómo fue modelada. Se apoya nuevamente de la opinión de sus participantes y testigos directos de los hechos. Para Josep Ramoneda representó la ruptura del poder político y financiero; en voz de Carles Sánchez el 15-M triunfaría si sabe mantener sus objetivos como el catalizador de diferentes clases sociales; Kenneth Peiruzza la movilización le faltó estructura para continuar; Víctor Gómez Pin trabajador del sector mobiliario, el 15-M logró el despertar del ciudadano a no conformarse a jornadas laborales embrutecedoras de 14 horas diarias; en la perspectiva del sociólogo

Salvador Cordús no es un movimiento, es una movilización apoyada en redes sociales donde existen líderes virtuales aunque no conocidos.

Arcadi Olivares de nueva cuenta en el campo de la sociología si el 15-M brincaba a constituirse como partido político se moriría y por último en la opinión del reconocido sociólogo español Manuel Castells la concibe como un movimiento alimentado por la participación ciudadana, logró cambiar la mentalidad de la ciudadanía aunque si se trasfiere como partido político, perdería su fuerza (1:00:15-1:00:17).

Los resultados alojados tras la eminente constitución partido político Podemos impulsado y cristalizado por las lecciones del 20 de Noviembre de 2011, aún persisten las críticas de haber politizado a la movilización de los indignados pero en consideración de los conductores del documental, el movimiento eliminó las barreras del abstencionismo y la toma de conciencia ciudadana. Finaliza con la frase: ¡Sin miedo, no hay futuro, únete a nosotros!

#### Colofón

El documental *#Indignados del 15-M al 20-N* es una propuesta audiovisual que permitió conocer los motivos, el carácter y las oscilaciones de la movilización de los parados en España: No se puede comprender sin tener en cuenta la primavera Árabe y sobre todo, el papel que jugaron las redes de comunicación que permitieron crear una comunicación horizontal y vertical. A través de los testimonios de participantes activos, que justamente eso puede radicar la carencia de objetividad del material audiovisual, no deja de considerarse como un documento y que narra el proceso de inicio, consolidación y estancamiento de la movilización: La incitación a las acampadas organizadas antes y después del 15 de Mayo y su camino para desembocar a las elecciones del 20 de Noviembre. El creador plantea y deja abierta un camino que conduce al conocimiento del rumbo que tomaría la movilización.

Dentro de la literatura concerniente a los movimientos sociales en Europa y Latinoamérica, justo está en debate si estos logran ser traslapados a un partido político, cabe hacer las preguntas ¿Los ideales y objetivos ya no serán los mismos?, ¿Cuál es el futuro que le depara al movimiento? A lo largo de los 1:18:56 minutos de su duración, el documental constituye un material sociológico-antropológico ya que da cuenta de los roles, los ritos y la función de cada uno de los indignados que impactaron notablemente en el acontecer de la España contemporánea.

El presente ejercicio también desea aportar el rescate del material audiovisual como una fuente de estudio de investigación para las disciplinas de las Ciencias Sociales, con particularidad, aquellas que tengan que ver con los procesos políticos y socioculturales de un movimiento social.

### **Bibliografía**

Alonso, Jorge (2014). Acercamientos a los movimientos sociales. Conferencia del Dr. Alonso en la Cátedra Manuel Rodríguez Lapuente, del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Guadalajara (STAUDEG), en el Paraninfo de la U de G, el 19 noviembre 2014. Guadalajara, Jal. México.

Bobbio, Mateucci, Pasquino (1995). *Diccionario de Política: Movimientos Sociales*. Siglo XXI Editores. México.

Cassetti, Francesco (1994). *Cómo analizar un film*. Anagrama. Madrid.

Castells Manuel (2000). *La era de la información*. Volumen II: *El poder de la identidad*. Editorial Siglo XXI. México, 2000.

----- (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. Madrid.

Grau, Elena e Ibarra, Pedro (coordinadores) (2000). *Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red*. Icaria Editorial y Tercera Prensa. España.

Melucci, Alberto (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México. México.

Touraine, Alain (2005). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Paidós, Madrid.

Viguera, Anibal (2009). Movimientos Sociales y Lucha de Clases. En *Revista Conflicto Social*, año 2, no. 1. Junio 2009.

Zibechi, Raul (2008). *Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación*. En *Comunicación Cultura y Política*. María Belén Albornoz y Mauro Cerbino, compiladores. FLACSO, Ecuador.

### **Fuentes electrónicas**

Chavarrí, P. Inés. (19 de Septiembre de 2010). ¿Qué es el Plan Bolonia? El País, véase en [http://elpais.com/diario/2010/09/19/paisvasco/1284925215\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/09/19/paisvasco/1284925215_850215.html).

Verdaguer, Antoni (2011), #Indignados. Del 15-M al 20-N. Camelo Colectivo, Nao Cinematográfica. Madrid, véase <https://www.youtube.com/watch?v=6cQsgAUPixw>.

### **FICHA TÉCNICA #Indignados. Del 15-M al 20-N**

Director y guión: Antoni Verdaguer

Producción: Camelo Colectivo, Nao Cinematográfica.

Productor Ejecutivo: Josep Javier

Productor Asociado: Joan Bosch

Producción: Carlotta Bet Besé

Cámaras: Albert Olivares y Mar Lizana

Sonido: Eduardo Benitez

Documentalista: Mazin Hermes "Maxi"

Dirección de fotografía: Tino Zolé

Conducción / Voz en off: Monserrat Alcoverro y Alex Casanova.

Duración: 1:18:56.